

بسمه تعالی

مدیریت کسب و کار در نسل چهارم انقلاب صنعتی

مؤلفین:

سرمه‌ای پیری

احسان وزیری، ژرژ ری

امیرحسین شهیدی

۱۳۹۹

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	پیری، مرتضی، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت کسب و کار در نسل چهارم انقلاب صنعتی
مشخصات نشر	:	مرتضی پیری، احسان وزیری گودرزی، امیرحسین شهیدی، تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۹۰ص: مصور(رنگی)، نمودار(رنگی).
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۴۳۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	:	فیمپا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	کسب و کار — اثر تکنولوژی اطلاعات
موضوع	:	Business -- *Effect of information technology on
موضوع	:	انقلاب صنعتی
موضوع	:	اینترنت اشیاء - کاربردهای صنعتی
موضوع	:	رئیس صنعتی - کاربردهای صنعتی
موضوع	:	داده‌ها - دلالان - مدیریت
شناسه افزوده	:	وزیری، گودرزی، احسان، ۱۳۶۳-
شناسه افزوده	:	شهیدی، امیرحسین، ۱۳۷۰-
رده بندی کنگره	:	۵۵۴۸/۲
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۰۵۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۱۷۰۲۰

ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

مدیریت کسب و کار در نسل چهارم انقلاب صنعتی

مرتضی پیری- احسان وزیری گودرزی - امیرحسین شهیدی

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۹

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۴۳۲-۷

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۸۰۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت
بی نیاز گردانی. مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت
تکنولوژی د. عزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و
اینترنت احساس می شود. از این بابت خوشحالیم که می توانیم در جهت اعتلای علم، دانش
و فرهنگ کشور، در چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست عناوین

۱۱	فصل اول
۱۱	۱-۱- پیش گفتار
۱۱	۱-۲- مقدمه
۱۹	فصل دوم
۱۹	۱-۲- مقدمه
۲۰	۲-۲-۱- مبانی صنعتی چهارم
۲۲	۲-۲-۲- تعریف انقلاب صنعتی چهارم
۲۳	۲-۲-۳- ویژگی‌ها، انقلاب صنعتی چهارم
۲۴	۳-۲- جمع بندی
۲۷	فصل سوم
۲۷	۱-۳- هوش مصنوعی
۲۸	۱-۳-۱- پیدایش اولیه
۲۸	۲-۱-۳- اهمیت هوش مصنوعی در صنعت کشورهای پیشرو
۳۰	۳-۱-۳- کاربرد هوش مصنوعی در صنایع مختلف
۳۱	۱-۳-۱-۳- لجستیک
۳۱	۲-۳-۱-۳- حمل و نقل هوشمند
۳۲	۳-۳-۱-۳- کاربردهای حمل و نقل هوشمند
۳۹	۴-۳-۱-۳- سلامت
۴۸	۵-۳-۱-۳- حوزه مالی
۴۹	۶-۳-۱-۳- استفاده از هوش مصنوعی در بانکداری
۵۳	۷-۳-۱-۳- سیستم تشخیص هویت مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی
۵۳	۸-۳-۱-۳- تبلیغات
۵۵	۹-۳-۱-۳- بهبود تبلیغات «پرداخت به ازای کلیک» با هوش مصنوعی
۵۶	۱۰-۳-۱-۳- ایجاد تجربه کاربری شخصی‌سازی شده
۵۸	۱۱-۳-۱-۳- تولید محتوا با هوش مصنوعی

- ۵۸ ۱-۳-۱۲- چت بات های تولید کننده محتوا
- ۵۹ ۱-۳-۱۳- تولید ایمیل هوشمند
- ۶۰ ۱-۳-۱۴- پیش بینی تغییرات رفتار و درگیری هوشمندانه مشتری
- ۶۰ ۱-۳-۱۵- تحلیل مشتریان
- ۶۱ ۱-۳-۱۶- تشخیص خودکار تصاویر
- ۶۲ ۱-۳-۱۷- بیمه
- ۶۵ ۱-۳-۱۸- کاربردهای هوش مصنوعی در صنایع نظامی
- ۶۵ ۱-۳-۱۹- نفوذ سریع هوش مصنوعی در حوزه صنایع هوافضا
- ۶۵ ۱-۳-۲۰- تشخیص چهره از پشت دیوار
- ۶۶ ۱-۳-۲۱- تشخیص پره توسط دوربین
- ۶۶ ۱-۳-۲۲- اسلحه های تشخیص چهره و هویت مسافران در فرودگاه ها
- ۶۷ ۱-۳-۲۳- هوش مصنوعی و ربات های بدون سرنشین
- ۷۵ ۱-۳-۲۴- قانون و حد و مرزهای هوش مصنوعی وجود دارد؟!
- ۷۷ ۱-۳-۲۵- استریم ها و ویدئوها
- ۷۹ ۲-۳- اینترنت اشیا
- ۸۱ ۱-۲-۳- سهم آینده اینترنت اشیا از اقتصاد
- ۸۱ ۲-۲-۳- کاربردهای اینترنت اشیا در صنایع مختلف
- ۸۱ ۱-۲-۲-۳- مراقبت های بهداشتی و درمانی
- ۸۲ ۲-۲-۲-۳- ساخت و تولید
- ۸۲ ۳-۲-۲-۳- خرده فروشی
- ۸۲ ۴-۲-۲-۳- ارتباطات مخابراتی
- ۸۲ ۵-۲-۲-۳- حمل و نقل
- ۸۳ ۶-۲-۲-۳- خدمات رفاهی
- ۸۳ ۷-۲-۲-۳- نظارت بر انطباق و برآورد کردن
- ۸۴ ۸-۲-۲-۳- تعمیر و نگهداری پیشگیری کننده
- ۸۵ ۹-۲-۲-۳- تشخیص و شناسایی از راه دور
- ۸۶ ۱۰-۲-۲-۳- بررسی و پیگیری دارایی ها
- ۸۶ ۱۱-۲-۲-۳- تکمیل و اجرای اتوماتیک

۳-۲-۳- تفاوت ارزش آفرینی و ضبط ارزش در مدل کسب و کار فناوری اینترنت اشیا	۸۷
و تولید سنتی	۸۸
۳-۲-۴- مدل های کسب و کار اینترنت اشیا	۸۸
۳-۲-۴-۱- مدل های کسب و کار مبتنی بر پلتفرم	۸۸
۳-۲-۴-۲- مدل های کسب و کار مبتنی بر خدمات	۸۹
۳-۲-۴-۳- مدل های کسب و کار مبتنی بر داده ها	۹۰
۳-۲-۴-۴- مدل های کسب و کار مبتنی بر محصولات	۹۰
۳-۲-۵- ویژگی های موفق ترین شرکت های فعال در حوزه اینترنت اشیا از نظر موسسه مک کینزی	۹۵
۳-۲-۶- طراحی مدل های کسب و کار اینترنت اشیا	۹۶
۳-۲-۷- اینترنت اشیا در ایران	۱۰۰
۳-۳-۱- کلان داده ها	۱۰۰
۳-۳-۱-۱- کلان داده چیست؟	۱۰۰
۳-۳-۲- مدل ۷۳ بیگ دیتا (Big 3V Model)	۱۰۱
۳-۳-۳- کاربردهای کلان داده چیست؟	۱۰۱
۳-۳-۳-۱- زنجیره تأمین	۱۰۲
۳-۳-۳-۲- حوزه پزشکی	۱۱۱
۳-۳-۳-۳- سئو	۱۱۱
۳-۳-۴- بهینه سازی زنجیره ارزش	۱۱۲
۳-۳-۵- خرده فروشی	۱۱۲
۳-۳-۶- اطلاعات گرداوری شده از ترافیک و آب هوا توسط سنسورها و مانیتورینگ و پیش بینی	۱۱۲
۳-۳-۷- کلان داده در هوافضا	۱۱۳
۳-۳-۴- تأثیر کلان داده بر استراتژی های کسب و کار	۱۱۶
۳-۳-۵- صنایع جدید و نقش های جدید	۱۱۹
۳-۳-۶- آیا شرکت ها به سرمایه گذاری در بیگ دیتا اهمیت می دهند؟	۱۱۹
۳-۳-۷- سناریوهای آینده کلان داده	۱۲۰
۳-۳-۷-۱- سناریوی خوشبینانه	۱۲۱

۱۲۲	 سناریوی بدبینانه ۲-۷-۳-۳
۱۲۲	 سناریوهای میانه ۳-۷-۳-۳
۱۲۵	 فصل چهارم
۱۲۵	۱-۴- طراحی مدل‌های کسب و کار انقلاب صنعتی ۴ ام
۱۲۹	۲-۴- مدل‌های کسب و کار انقلاب صنعتی ۴ ام
۱۳۰	۱-۲-۴- مدل‌های کمیسیون محور
۱۳۰	۲-۲-۴- مدل‌های تبلیغ محور
۱۳۰	۳-۲-۴- مدل‌های افزایش قیمت محور
۱۳۱	۴-۲-۴- مدل‌های تولیدی محور
۱۳۱	۵-۲-۴- مدل‌های طراحی محور
۱۳۲	۶-۲-۴- مدل‌های اسراک محور
۱۳۲	۷-۲-۴- مدل‌های مبلغی برای ارائه خدمت
۱۳۳	۳-۴- اجزا سازنده مدل کسب و کار
۱۳۴	۴-۴- بوم مدل کسب و کار
۱۴۴	۵-۴- مدل‌های اجرایی پیشنهادی توسط برخی مؤسسات مشاوره مدیریت
۱۴۴	۱-۵-۴- رولند برگر: صنعت ۴،۰ چگونه این را اجرا می‌شود؟
۱۵۲	۲-۵-۴- پیشنهاد مک کینزی
۱۵۲	۳-۵-۴- کی پی‌ام جی: پشتیبانی از مسیر صنعت ۴،۰
۱۵۳	۴-۵-۴- پیشنهادهای بی سی جی برای اجرا
۱۵۴	۶-۴- تلفیق قابلیت‌ها و فناوری‌های موجود و جدید
۱۵۷	۷-۴- صنعت ۴،۰ یک موضوع کسب‌وکار استراتژیک و نه یک ابر پروژه فناوری اطلاعات
۱۵۹	۸-۴- فرایند مدیریت فرایند
۱۶۱	۱-۸-۴- اهداف دیجیتالیزیشن فرایند مدیریت فرایند
۱۶۵	۲-۸-۴- رویکرد دیجیتالیزیشن فرایند مدیریت فرایند
۱۶۶	۳-۸-۴- اجرای برنامه کاربردی BPM-D
۱۶۶	۴-۸-۴- مازول برنامه کاربردی BPM-D
۱۷۰	۹-۴- ارائه پیشنهاد جهت بهبود مدل کسب و کار در فضای انقلاب صنعتی ۴ با بهره‌گیری از مزایای آن