

مدیریت تغییر برای کاهش مقاومت

- ایجاد فوریت و جلب حمایت
- فرآیند و حسن برقراری ارتباط
- کاهش اضطراب و نگرانی

انتشارات مدرسه‌ی کسب و کار هاروا.

ترجم: دکترهما درودی
(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان)



- عنوان و نام پدیدآور : مدیریت تغییر برای کاهش مقاومت ... / انتشارات مدرسه‌ی کسب و کار هاروارد؛ مترجم هما درودی.
- مشخصات نشر : زنجان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، ۱۳۹۷.
- مشخصات ظاهری : ح ۱۴۵ص: جدول (رنگی)، نمودار.
- شابک : 978-964-10-5649-2
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : Managing change to reduce resistance, c2005. عنوان اصلی:
- موضوع : تحول سازمانی -- مدیریت
- موضوع : Organizational change -- Management
- شناسه افزوده : درودی، هما، ۱۳۲۷ - ، مترجم
- شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان
- شناسه افزوده : Harvard Business School Publishing Corporation
- شناسه افزوده : شرکت انتشاراتی مدرسه بازرگانی هاروارد
- شناسه افزوده : Islamic Azad University. Zanzan branch
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۲۵۴ م/ ۵۸/۸ HD
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۶۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۹۳۷۰۱

عنوان کتاب: مدیریت تغییر: برای کاهش مقاومت

ناشر : معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان

قیمت : ۳۷۰,۰۰۰ ریال در تیراژ ۲۰۰۰

ترجمه : دکتر هما درودی

چاپ اول : ۱۳۹۷

انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان - معاونت پژوهشی

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

هرگونه چاپ یا تکثیر محتویات این اثر به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان، بدون اجازه کتبی مولف ممنوع میباشد. متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار میگیرند.

عنوان	صفحه
مقدمه	۱
اعمال استراتژی‌های اساسی تغییر - رهبری	۱۴
ایجاد جو تغییر (تیم اجرایی و سازمان خود را بسیج کنید)	۱۵
کاترین کین	۱۵
پیروزی‌های کوتاه مدت، رکن اصلی ابتکار تغییر	۲۱
چگونگی رسیدن به یک تلاش بزرگ برای تغییر	۲۶
مصاحبه با جان کاتر	۲۶
تغییر از طریق تحقیق تأییدی	۳۵
تام کراتنیک	۳۵
سرمایه‌ی سازمان [۱]	۴۲
پشتیبانی از برنامه‌نویسی که از اجرای استراتژی حمایت می‌کند	۴۲
رابرت کاپلان و دیوید نورتون	۴۲
سرمایه‌ی سازمان [۲]	۵۲
رهبری، یکپارچگی و کار تیمی	۵۲
رابرت کاپلان و دیوید نورتون	۵۲
رفع موانع عمده‌ی تغییر	۶۲
گزارش اریک آبراهامسون	۶۳
مسیری در ترکیب مجدد بهتر	۶۳
لارن کلا جانشون	۶۳
چگونه می‌توان بر فرسودگی تغییر غلبه کرد	۶۸
نیک مورگان	۶۸
بنابراین آن‌ها بیشتر زنده می‌مانند	۷۵
چگونه به کارکنان هنگام تغییر نقش کمک کنید؟	۷۵
شارون دروو مورگان	۷۵

۷۹	 چگونه مدیریت تغییر نیاز به تغییر دارد؟
۸۴	 حسابرسی تغییر
۸۴	 ابزاری جدید برای کنترل بزرگ‌ترین چالش سازمانی
۸۴	 لی لا بوث
۹۱	 ایجاد انگیزه تغییر بدون ایجاد یک بحران بزرگ
۹۲	 آیا شرکت شما اسیر موفقیت خودش است؟
۹۲	 لورن گری
۹۹	 گزارش ریچار کوپل
۹۹	 تغییر بدون وجود سکوی سوزان (بحران بزرگ)
۱۰۵	 حتی اگر خراب نیست، دستش کنید
۱۰۵	 برقراری ارتباط برای ایجاد تغییر در مورد
۱۰۵	 بتی ای. مارتون
۱۱۳	 ارتباطات در تغییر
۱۱۳	 نکاتی از زبان متخصصین
۱۱۳	 ربکا ام. ساندروز
۱۲۰	 شما برای افزایش رشد آماده هستید، آیا کارکنان شما هم آماده‌اند؟
۱۲۰	 آنجلینا هریس
۱۲۵	 گزارش هاوارد گاردنر
۱۲۵	 روش‌هایی برای تغییر نظر
۱۲۵	 لارن کلر جانسون
۱۳۱	 ارتباطات به‌عنوان ابزار تغییر
۱۳۱	 استیور رابینز

شرکت شما، در یک محیط دائماً در حال تغییر، مانند یک موجود زنده فعالیت می-کند. واقعیت‌های کسب و کار جدید به شکل فناوری‌های غیرمنتظره، بازارهای نوظهور و نوآوری‌های رادیکال که قوانین رقابت را بازنویسی می‌کنند، چالش‌های تازه‌ای را در پیش روی شرکت قرار می‌دهند. برای زنده ماندن و ایستادن در برابر رقبای شرکت شما باید به سرعت با واقعیت‌های جدید تطبیق یابد و این امر به هدایت تغییر اثربخش توسط شما و دیگر مدیران نیاز دارد.

بسیاری از سازمان‌ها با اتخاذ استراتژی‌های رقابتی جدید بر اساس تجزیه و تحلیل خود را انجام می‌دهند که در صنعتشان اتفاق می‌افتد، برای سازگاری تلاش می‌کنند. به عنوان مثال، ممکن است یک شرکت تعیین کند که به‌عنوان ارائه دهنده‌ی پایین‌ترین هزینه‌ی خدمات در یک بازار خاص تبدیل شود، خدماتی که از تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر استفاده می‌کند را ارائه دهد یا نیاز یک مشتری منحصر به فرد را که هیچ شرکت دیگری آن را سنباده نمی‌کرده است، برآورده سازد. سپس، بخش‌های مختلف شرکت، مانند تحقیق و توسعه، برای ایاب و مراجع انسانی و سایر توابع، ابتکارات تغییر را برای حمایت از استراتژی شرکت انجام می‌دهند.

به عنوان یک مدیر، شما می‌توانید و باید از طریق ایجاد تغییر در تیم، واحد یا بخش خود، به سازمان خود در کسب مزیت مربوط به فعالیت‌های کسب و کار جدید کمک نمایید؛ شما از طریق اعمال موفقیت‌آمیز تغییرات پیش‌رو، نتایج باارزشی را برای شرکت خود به ارمغان می‌آورید؛ شما توانایی سازمان خود را برای پاسخ سریع به شرایط کسب و کار جدید با محصولات و خدمات خلاقانه و نوآورانه تقویت می‌کنید؛ به شرکت خود کمک می‌کنید فرآیندهای کارآمدی را ایجاد کند که باعث گردد یک قدم جلوتر از تغییر باشد و نهایتاً شما به توانایی شرکت در رقابت و حصول سود از قبل تغییر، کمک می‌کنید.