

قراردادهای همکارانه در مدیریت زنجیره تأمین (مدلهای احتمالی)

قابل استفاده برای:

- مدیران، کارشناسان صنعتی و مهندسين صنايع
- وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و غیردولتی
- دانشجویان و کادربلایان علاقه‌مندان به مباحث قراردادهای زنجیره تأمین

مقدمه و تألیف:

دکتر علی رضایار

دکترای مدیریت صنعتی - تولید و عدايات از دانشگاه تهران

نیلوفر رضایار

کارشناسی مدیریت مالی از دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه

سروناز ابراهیمی

کارشناسی مدیریت صنعتی از دانشگاه شهید بهشتی



**NAGHOOS
PUBLICATION**

عنوان و نام پدیدآور : قراردادهای همکاری در مدیریت زنجیره تامین (مدلهای احتمالی): قابل استفاده برای مدیران، کارشناسان صنعتی، و مهندسین صنایع ... (بینگ شوئه چائو... (و دیگران)، ترجمه و تالیف: علی رضایار، نیلوفر رضایار، سروناز ابراهیمی

تهران: انتشارات ناقوس، ۱۳۹۸.

۲۳۶ ص: جدول، نمودار (بخشی رنگی).

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۳-۲۴۹-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Contract analysis and design for supply chains with stochastic demand, 2016.

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: تدارکات بازرگانی

موضوع: Business logistics

موضوع: کالا رسانی - مدیریت

موضوع: Delivery of goods -- Management

موضوع: مهندسی تولید

موضوع: Production engineering

Zhao,yingxue, (Writer on supply chain management)

چائو، بینگ شوئه

رضایار، علی، ۱۳۶۸-، مترجم

ابراهیمی سروناز، ۱۳۵۷-، مترجم

رضایار، نیلوفر، ۱۳۷۷-، مترجم

HDR

۶۵۸/۵

رده بندی دیوید

شماره کتابشناسی: ۶۰۰۴۷۳۲۴۹۹



برای خرید آنلاین به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناقوس

نام کتاب : قراردادهای همکاری در مدیریت زنجیره تامین (مدلهای احتمالی)

ناشر : انتشارات ناقوس

ترجمه و تالیف : علی رضایار، نیلوفر رضایار، سروناز ابراهیمی

چاپ اول : ۱۳۹۸

تیراژ : ۵۰۰ عدد

چاپ و صحافی : برجسته

ناظر چاپ : یاسمن جمیلی محدث

قیمت : ۴۷۵,۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۳-۲۴۹-۹

ISBN : 978-600-473-249-9

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.
تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به
صورت حروفچینی یا چاپ مجدد، چاپ
افست، پلی کپی، فتوکپی و انواع دیگر
چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

انتشارات ناقوس

بلوار کشاورز - خیابان ۱۶ آذر - کوچه پارسی - پلاک ۱۰

تلفاکس: ۶۶۴۷۸۹۵۸-۶۶۴۷۸۹۵۷

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

- ۱-۱- چرا در مدیریت زنجیره تأمین نیاز به قرارداد داریم؟..... ۳
- ۲-۱- دسته‌بندی قراردادهای زنجیره تأمین..... ۴
- ۳-۱- شکلهای مختلف قرارداد در مدل روزنامه فروش..... ۵
- ۴-۱- مدیریت در توسعه قراردادهای زنجیره تأمین..... ۶
- ۴-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با مدل پایه روزنامه فروش..... ۶
- ۵-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با تعمیم‌های مختلف..... ۷
- ۱-۵-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با مدل وابسته به قیمت روزنامه فروش..... ۷
- ۲-۵-۱- قراردادهای زنجیره تأمین در مدل وابسته به فعالیت روزنامه فروش..... ۸
- ۶-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با رتبه..... ۱۱
- ۷-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با معارن و ابدهارن اطلاعات..... ۱۲
- ۸-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با انعطاف‌پذیری بالا..... ۱۳
- ۹-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با تجارت نقطه‌ای..... ۱۴
- ۱۰-۱- قراردادهای زنجیره تأمین ریسک‌گریز..... ۱۵
- ۱۱-۱- قراردادهای زنجیره تأمین با تحقیقات تجربی (آزمایشی)..... ۱۶
- ۱۲-۱- کارکردهای اصلی این کتاب..... ۱۷

فصل دوم: قراردادهای بازخريد با تقاضای وابسته به قیمت: اشارات

عدم اطمینان تقاضا

- ۱-۱- مقدمه..... ۲۵
- ۲-۲- بازبینی مقالات..... ۲۶
- ۳-۲- فرمول بندی مسئله..... ۲۹
- ۴-۲- تعامل بدون بازخريد..... ۳۱

۲۶	۵-۲- تعادل با بازخرید.....
۳۶	۶-۲- واکنش بهینه خریده‌فروشی به بازخرید.....
۳۷	۷-۲- قرارداد بازخرید تعادلی و حجم سفارش.....
۴۲	۸-۲- ارزش قرارداد بازخرید.....
۴۴	۹-۲- بازدهی بازخرید.....
۴۸	۱۰-۲- نتیجه، بدی.....

فصل سوم: آنالیز ریسک متوسط قراردادهای قیمت عمده‌فروشی با تقاضای وابسته به قیمت احتمالاتی

۷۵	۱-۳- مقدمه.....
۷۷	۲-۳- بازبینی مقالات.....
۷۸	۳-۳- فرمول‌بندی مدل.....
۸۱	۴-۳- قیمت‌گذاری عمده‌فروشی تعادلی و کارایی.....
۸۵	۵-۳- بازدهی قرارداد قیمت عمده‌فروشی.....
۸۹	۶-۳- تعمیم با استفاده از آزمایش عددی.....
۹۱	۷-۳- نتیجه.....

فصل چهارم: قراردادهای هزینه فرانشیز در سیستم‌های عرضه‌ات محصول با عدم تقارن اطلاعات تقاضا

۱۱۳	۱-۴- مقدمه.....
۱۱۶	۲-۴- بازبینی مقالات.....
۱۱۸	۳-۴- مدل.....
۱۱۹	۴-۴- زنجیره تأمین متمرکز.....
۱۲۲	۵-۴- طراحی قرارداد FF.....
۱۲۹	۶-۴- قرارداد FFS.....

۱۳۱.....	۷-۴- قرارداد FFCS
۱۳۵.....	۸-۴- نمونه‌های عددی
۱۳۶.....	۹-۴- ترکیب سطح خدمات
۱۳۶.....	۱۰-۴- مقایسه سود
۱۳۸.....	۱۱-۴- نتیجه‌گیری

فصل پنجم: هماهنگ سازی زنجیره های تأمین با قراردادهای خیار دو طرفه

۱۴۳.....	۱-۵- مقدمه
۱۴۵.....	۲-۵- بازبینی مقادیر
۱۴۷.....	۳-۵- مدل
۱۴۹.....	۴-۵- استراتژی‌های سفارش دینه خرید و فروش و اثر بازخورد خیار دو طرفه
۱۵۲.....	۵-۵- هماهنگ سازی زنجیره -تأمین -خیار دو طرفه
۱۵۳.....	۶-۵- نتیجه‌گیری

فصل ششم: یک روش مبتنی بر ارزش برای قیمت گذاری خیار:

حالات اختارات زنجیره تأمین

۱۶۳.....	۱-۶- مقدمه
۱۶۴.....	۲-۶- توصیف مدل
۱۶۶.....	۳-۶- قیمت گذاری خیار در مورد یک خرده فروشی منفرد
۱۷۰.....	۴-۶- قیمت گذاری خیار در مورد خرده فروشی های متعدد
۱۷۲.....	۵-۶- نتیجه‌گیری

فصل هفتم: مدل روزانه فروش و قراردادهای زنجیره تأمین در

شرایط اطلاعات کامل

۱۸۱.....	۱-۷- مدل روزنامه فروش
----------	-----------------------

- ۱۸۲-۲-۷- عناصر مدل روزنامه فروش.....
- ۱۸۳-۳-۷- روابط میان ارزش‌های مورد انتظار.....
- ۱۸۴-۴-۷- مشتقات ساده مدل روزانه فروش.....
- ۱۸۴-۵-۷- مدل روزنامه فروش برای تقاضای گسسته.....
- ۱۸۶-۱-۵-۷- مدل روزنامه فروش برای توزیع پواسون.....
- ۱۸۷-۱-۱-۵-۷- اجرای مدل در اکسل.....
- ۱۸۸-۶-۷- مدل روزنامه فروش برای تقاضای پیوسته.....
- ۱۹۰-۱-۶-۷- توزیع نرمال.....
- ۱۹۳-۲-۶-۷- اجرای مدل توزیع نرمال تقاضا.....
- ۱۹۳-۷-۷- خلاصه‌ای از معادلات ارزش مورد انتظار.....
- ۱۹۵-۸-۷- توزیع‌های پیوسته و انتظار.....
- ۱۹۵-۱-۸-۷- توزیع نرمال.....
- ۱۹۶-۲-۸-۷- توزیع لگ نرمال.....
- ۱۹۶-۳-۸-۷- توزیع نمایی.....
- ۱۹۷-۴-۸-۷- توزیع گاما.....
- ۱۹۷-۹-۷- توزیع‌های گسسته و انتظارات.....
- ۱۹۷-۱-۹-۷- توزیع پواسون.....
- ۱۹۸-۲-۹-۷- توزیع دوقطبی.....
- ۱۹۸-۳-۹-۷- توزیع دوقطبی منفی.....
- ۱۹۹-۱۰-۷- زنجیره تأمین متمرکز و همکارانه با تأکید بر تقاضای احتمالی پیوسته و گسسته.....
- ۱۹۹-۱۱-۷- زنجیره تأمین متمرکز و غیر متمرکز با احتساب مسئولیت اجتماعی.....
- ۲۰۲-۱۲-۷- قراردادهای زنجیره تأمین.....
- ۲۰۲-۱-۱۲-۷- قرارداد با خرید.....
- ۲۰۴-۱-۱-۱۲-۷- جواب چانه‌زنی در قرارداد با خرید.....
- ۲۰۴-۲-۱۲-۷- قرارداد انعطاف مقداری.....

۲۰۷.....۱-۲-۱۲-۷- جواب چانه زنی در قرارداد انعطاف مقداری

۲۰۷.....۳-۱۲-۷- قرارداد تخفیف خرید پیشرفته

۲۱۰.....۱-۳-۱۲-۷- جواب چانه زنی در قرارداد تخفیف پیشرفته

منابع

www.ketab.ir

مقدمه

هماهنگی زنجیره تأمین از مسائل چالش برانگیز در حوزه مطالعاتی زنجیره تأمین محسوب می‌گردد. یکی از مکانیسم‌های هماهنگی استفاده از ساز و کار قراردادهای همکاری در زنجیره تأمین است. با استفاده از مکانیسم قراردادهای سود زنجیره تأمین و اعضای آن افزایش می‌یابد. تقاضای زنجیره تأمین عمدتاً به دو صورت قطعی و احتمالی در نظر گرفته می‌شود و در مدل‌های احتمالی از مفروضات مدل روزنامه فروش استفاده شده است. در این کتاب برخی از قراردادهای زنجیره تأمین متداول به همراه مدل‌های احتمالی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در نهایت از همکاری با شجوه بن عزیزم در دانشگاه آزاد تهران - شمال که در ترجمه بخش‌هایی از این کتاب به بنده کمک کرد، تشکر می‌نمایم. امیدوارم این اثر بتواند بخشی از خلأ مطالعاتی در حوزه قراردادهای زنجیره تأمین در مدل‌های احتمالی را از بین برده و مفید واقع گردد.

علی رضایان