

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا)

«و جز اندکی از دانش، به شما (بشر) داده نشده است»

روش‌های تحقیق بشری در علوم رفتاری

تألیف: دکتر خسرو رمضانی

۱۳۹۸



رمضانی، خسرو، ۱۳۳۴ -
روش‌های تحقیق پیشرفته در علوم رفتاری/ تألیف خسرو رمضانی.
ياسوج: انتشارات فاطمیه: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ياسوج، ۱۳۹۸.
ط. ۲۲۲ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی)
۹-۵۲-۵۸۰۶-۹۶۴-۹۷۸ / ۵۰۰۰۰۰ ریال

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
یادداشت
یادداشت
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

فیبا
واژه‌نامه.
کتابنامه.
نمایه.
روان‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
Psychology -- Research -- Methodology -- Study and teaching (Higher)
علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
Social sciences -- Research -- Methodology -- Study and teaching (Higher)
تحقیق -- روش‌شناسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
Research -- Methodology -- Study and teaching (Higher)
انستگاه آزاد اسلامی. واحد ياسوج
۵۸۰۶BF
۷۲۴/۸۰
۵۸۰۶۵۸۱



روش‌های تحقیق پیشرفته در علوم رفتاری

Advanced Research Methods in Behavioral Sciences

تألیف: دکتر خسرو رمضانی (عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ياسوج)

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه چاپ اول: ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات فاطمیه و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی؛ - تلفن: ۰۷۱-۳۶۳۳۰۷۶۳

ISBN: 978-964-5806-52-9

شابک: ۹-۵۲-۵۸۰۶-۹۶۴-۹۷۸=ISBN

قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال



حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

بیشگفتار	ب
فصل اول: کلیات	۲۲
روش‌های معمول حل مشکلات	۲۲
۱- تجربه	۲۲
۲- باورهای رایج (عرف و سنت)	۲۳
۳- صاحب‌نظران	۲۴
۴- استدلال	۲۵
۱-۴- استدلال قیاسی	۲۵
۲-۴- استدلال استقرایی	۲۶
۳-۴- تمثیل	۲۷
۵- روش علمی	۲۷
ویژگی‌های تحقیق علمی	۲۹
هدف‌های روش علمی	۳۱
انقسام تحقیق با توجه به هدف	۳۳
مراحل روش تحقیق	۳۴
خلاصه فصل اول	۳۴
فصل دوم: طرح تحقیق	۳۶
قسمت اول: انتخاب عنوان تحقیق	۳۶
عوامل مؤثر در انتخاب عنوان تحقیق	۳۶
معیارهای انتخاب عنوان تحقیق	۳۸
انتخاب تحقیق بر اساس اهداف پیش‌بینی شده	۴۰

۴۱	قاعده کلی برای بیان عنوان تحقیق
۴۳	قسمت دوم: بیان مسئله (طرح مسئله)
۴۳	تعریف مسئله:
۴۶	نکاتی که در بیان مسئله باید مورد توجه قرار گیرند
۴۸	قسمت سوم: بیان فرضیه
۵۰	ملاک‌های تدوین فرضیه
۵۲	انواع فرضیه
۵۲	(۱) فرضیه تحقیق (فرضیه پژوهشی)
۵۳	(۲) فرضیه صفر، فرضیه رچ
۵۳	رد یا تأیید فرضیه
۵۵	قسمت چهارم: تعاریف عملیاتی و اصطلاحات
۵۵	الف) تعریف با استفاده از مثال
۵۶	ب) تعریف با استفاده از جنس و وجه اشتباه
۵۷	پ) تعریف با استفاده از قید و شرط
۵۷	ت) تعاریف عملیاتی (کاربردی)
۵۹	قسمت پنجم: مطالعه منابع مربوط به عنوان تحقیق
۵۹	(مطالعه پیشینه تحقیق)
۵۹	هدف‌های مطالعه منابع تحقیق
۶۰	انواع پیشینه تحقیق
۶۰	الف) پیشینه نظری تحقیق
۶۲	ب) پیشینه (سوابق) عملی تحقیق
۶۳	روش مطالعه منابع
۶۴	روش‌های ارائه مشخصات منابع

۶۹.....	نقل قول مستقیم.....
۷۰.....	خلاصه فصل دوم.....
۷۲.....	فصل سوم: جامعه و نمونه.....
۷۲.....	جامعه.....
۷۳.....	نمونه.....
۷۴.....	دلایل استفاده از نمونه به جای جامعه.....
۷۵.....	روش های نمونه گیری.....
۷۵.....	روش های نمونه گیری غیر احتمالی.....
۷۵.....	انواع روش های نمونه گیری غیر احتمالی.....
۷۵.....	الف) نمونه گیری.....
۷۶.....	ب) نمونه گیری.....
۷۶.....	پ) نمونه گیری.....
۷۷.....	انواع روش های نمونه گیری احتمالی.....
۷۷.....	الف) نمونه گیری تصادفی ساده.....
۷۹.....	ب) نمونه گیری منظم (سیستماتیک).....
۷۹.....	پ: نمونه گیری تصادفی طبقه ای.....
۸۱.....	نمونه گیری تصادفی طبقه ای به دو صورت انجام می شود:.....
۸۱.....	۱) نمونه گیری.....
۸۱.....	۲) نمونه گیری.....
۸۱.....	ت: نمونه گیری تصادفی خوشه ای.....
۸۲.....	نمونه گیری خوشه ای به دو صورت انجام می شود:.....
۸۲.....	۱) نمونه گیری.....
۸۲.....	۲) نمونه گیری.....
۸۳.....	تفاوت نمونه گیری.....

۸۳	 حجم نمونه
۸۴	 مراجعه به تحقیقات گذشته:
۸۴	 استفاده از فرمول آماری
۸۶	 شرایطی که حجم نمونه باید بزرگ باشد
۸۶	 خلاصه فصل سوم (جامعه و نمونه)
۸۸	 فصل چهارم: روش های جمع آوری اطلاعات
۸۸	 ۱ - جمع آوری اطلاعات از طریق مشاهده
۸۹	 انواع مشاهده
۹۰	 نکاتی که باید در روش مشاهده مورد توجه قرار گیرد
۹۱	 ۲ - جمع آوری اطلاعات از طریق مصاحبه
۹۱	 انواع مصاحبه
۹۳	 نکاتی که در مصاحبه باید مراعات شود
۹۴	 ۳ - جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه
۹۵	 محاسن روش پرسشنامه
۹۵	 معایب روش پرسشنامه
۹۵	 انواع پرسشنامه
۹۶	 مزایای پرسشنامه
۹۶	 روش های تنظیم پرسشنامه بسته
۹۸	 مزایا و معایب پرسشنامه
۹۸	 نکاتی که باید در تهیه پرسشنامه رعایت شود
۹۹	 اجرای پرسشنامه (تکمیل پرسشنامه)
۱۰۰	 ۴ - جمع آوری اطلاعات از طریق آزمایش
۱۰۰	 متغیر مستقل

۱۰۰	متغیر وابسته
۱۰۱	۵- جمع‌آوری اطلاعات با روش جامعه‌سنجی
۱۰۲	مقیاس بوگاردوس
۱۰۴	مقیاس لیکرت
۱۰۵	مقیاس گاتمن
۱۰۶	مقیاس آزگرد
۱۰۷	۶- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات از طریق روش‌های بالینی
۱۰۷	الف) آزمون:
۱۰۷	۱- آزمون‌های شناختی
۱۰۷	۲- آزمون‌های شخصیتی
۱۰۷	ب) روان‌کاوی
۱۰۸	ج) بیوگرافی:
۱۰۸	۷- روش جمع‌آوری اطلاعات از طریق استفاده از کتابخانه
۱۰۸	خلاصه روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
۱۱۰	فصل پنجم: انواع روش‌های تحقیق
۱۱۰	تعریف طرح تحقیقاتی:
۱۱۰	هدف‌های طرح تحقیق
۱۱۱	انواع روش‌های تحقیق
۱۱۱	الف) تحقیق بر مبنای اطلاعات قبلی
۱۱۲	۱- تحقیق تاریخی
۱۱۲	۲- تحقیق بر مبنای اطلاعات آماری
۱۱۳	ب) تحقیقات میدانی (توصیفی)
۱۱۳	انواع تحقیقات توصیفی

- ۱ - تحقیق زمینه‌یابی یا پیمایشی ۱۱۳
- ۲ - تحقیق به روش اقدام پژوهی ۱۱۴
- ۳ - تحقیق همبستگی یا هم‌خوانی ۱۱۴
- ویژگی‌ها: ۱۱۴
- ۴ - روش تحقیق علی یا پس از وقوع ۱۱۵
- ویژگی‌ها ۱۱۵
- ۵ - تحقیق به روش تکاملی ۱۱۶
- (۱) روش اومی یا طولی: ۱۱۶
- (۲) روش مقطعی یا عرضی: ۱۱۶
- ب: تحقیق تک آزمویی ۱۱۷
- نمونه‌ای از گزارش میرزا به روش A.B ۱۱۸
- طرح بازگشتی یا طرح BAL ۱۱۹
- ت: تحقیقات بین گروهی (به تحقیقات تجربی و آآنشگاهی نیز معروف‌اند) ۱۲۱
- انواع طرح‌های تحقیقات بین گروهی ۱۲۲
- تحقیقات شبه آزمایشی ۱۲۳
- ۱: طرح آزمون نهایی (پس آزمون) با یک گروه ۱۲۳
- ۲: طرح پیش‌آزمون و آزمون نهایی با یک گروه ۱۲۴
- ۳: طرح آزمون نهایی و گروه شاهد (مقایسه گروه‌های ایستا) ۱۲۵
- طرح‌های نیمه آزمایشی (نیمه تجربی) ۱۲۶
- انواع طرح‌های نیمه آزمایشی (نیمه تجربی) ۱۲۶
- الف) طرح پیش‌آزمون و آزمون نهایی با گروه کنترل و بدون استفاده از گزینش تصادفی: ۱۲۶
- ب) طرح سری‌های زمانی با یک گروه یا (طرح چند پیش‌آزمون و چند آزمون نهایی منظم زمانی با یک گروه): ۱۲۷
- ویژگی‌ها: ۱۲۷

۱۲۹	ج) طرح سری‌های زمانی با دو گروه (چند پیش‌آزمون و چند آزمون نهایی با دو گروه):
۱۳۰	تحقیقات آزمایشی (تجربی حقیقی):
۱۳۱	انواع طرح‌های تحقیق آزمایشی
۱۳۱	طرح آزمون نهایی با گروه کنترل و گزینش تصادفی
۱۳۱	ویژگی‌ها
۱۳۲	طرح پیش‌آزمون و آزمون نهایی با گروه کنترل و گزینش تصادفی
۱۳۲	ویژگی‌ها:
۱۳۳	طرح‌های چهار گروهی سالمون
۱۳۳	ویژگی‌ها:
۱۳۵	خلاصه فصل پنجم
۱۳۶	فصل ششم: اقدام پژوهی
۱۳۶	مقدمه
۱۳۷	گستره اقدام پژوهی
۱۳۷	پیشینه روش اقدام پژوهی
۱۳۷	اهمیت و ضرورت اقدام پژوهی:
۱۳۸	ویژگیهای اقدام پژوهی عبارتند از:
۱۳۸	ویژگی اقدام پژوهی:
۱۳۹	جایگاه اقدام پژوهی در میان روش‌های پژوهش
۱۳۹	تفاوت اقدام پژوهی با پژوهش دانشگاهی و اشتراک آن‌ها
۱۳۹	الف: تفاوت‌ها
۱۴۰	ب: تشابه‌ها
۱۴۰	امادگیهای لازم پیش از انجام پژوهش
۱۴۳	مراحل اقدام پژوهی:
۱۴۴	مرحله اول: انتخاب موضوع و عنوان اقدام پژوهی
۱۴۴	۱) مشخص کردن موضوع و عنوان پژوهش

- عنوان تحقیق چگونه باشد؟ ۱۴۵
- ۲) بیان مسئله تحقیق: ۱۴۶
- ب) چگونگی تشخیص مسئله (مشکل) و یا نحوه مواجهه با آن: ۱۴۷
- ج) توصیف دقیقی از وضعیت موجود در رابطه مسئله (مشکل): ۱۴۸
- د) اهمیت و ضرورت تحقیق: ۱۴۹
- ه) انگیزه محقق از تحقیق: ۱۵۰
- و) هدف از تحقیق: ۱۵۰
- مرحله دوم: گردآوری اطلاعات پیرامون مساله (قبل از مداخله) ۱۵۰
- برای گردآوری اطلاعات لازم است موارد ذیل کاملاً رعایت شود: ۱۵۱
- مرحله سوم: مطالعه و تفکر پیرامون حل یا کاهش مساله ۱۵۲
- برای انتخاب راه حل مناسب به نکات ذیل توجه نمایید: ۱۵۳
- مرحله چهارم جمع آوری اطلاعات (پس از مداخله) ۱۵۵
- برای گردآوری اطلاعات روشی در وجود دارد: ۱۵۵
- مرحله پنجم: اجرای راه حل ۱۵۶
- مرحله ششم: مشاهده عمل و گردآوری اطلاعات پیرامون مساله (بعد از مداخله) ۱۵۶
- مرحله هفتم: بحث و نتیجه گیری و دادن گزارش نهایی ۱۵۷
- توصیه ها: ۱۵۸
- زمینه های اقدام پژوهی در آموزش و پرورش: ۱۵۸
- شیوه نامه اقدام پژوهی ۱۶۰
- پیامدهای مثبت اقدام پژوهی ۱۶۰
- جمع بندی ۱۶۰
- مثال قابل اجرا: ۱۶۱
- فصل هفتم: پژوهش های کیفی ۱۶۲
- مبانی روش شناختی رویکرد پژوهشهای کیفی ۱۶۲

۱۶۷	ملاکهای عمومی روششناسی در پژوهشهای کیفی
۱۷۰	تفاوت بین تحقیق کیفی و کمی
۱۷۴	دلایل انتخاب روش تحقیق کیفی
۱۷۵	شرایط پژوهشگر برای انجام پژوهش کیفی
۱۷۶	دلایل استفاده از پژوهش کیفی
۱۷۷	ویژگیهای پژوهش کیفی
۱۷۹	محاسن و معایب روش کیفی
۱۷۹	محاسن
۱۷۹	معایب
۱۸۱	روایی و پایایی تحقیق کیفی
۱۸۱	تعمیم پذیری در تحقیق کیفی
۱۸۱	عناصر مشترک روشهای مختلف تحقیق کیفی
۱۸۳	مراحل اجرای تحقیق کیفی
۱۸۳	۱- انتخاب موضوع
۱۸۴	۲- تدوین مسئله پژوهش
۱۸۴	۳- نمونه گیری
۱۸۴	انواع روشهای نمونه گیری
۱۸۶	۴- جمع آوری اطلاعات
۱۸۶	الف- جمع آوری اطلاعات از طریق مشاهده
۱۸۸	انواع مشاهده
۱۸۹	عواملی که در مشاهده مؤثر است
۱۹۰	محاسن روش مشاهده
۱۹۱	معایب روش مشاهده
۱۹۲	نکاتی که باید در روش مشاهده مورد توجه قرار گیرد
۱۹۳	ب- جمع آوری اطلاعات از طریق مصاحبه
۱۹۴	انواع مصاحبه

- ۱۹۵ محاسن روش مصاحبه
- ۱۹۶ محدودیت‌های روش مصاحبه
- ۱۹۶ نکاتی که در مصاحبه باید مراعات شود
- ۱۹۸ پ) - روش بررسی اسناد
- ۱۹۸ ۵- خروج از پژوهش:
- ۱۹۹ ۶- تحلیل و تفسیر اطلاعات جمع‌آوری شده در روش پژوهش کیفی
- ۲۰۲ یک مثال از پژوهش کیفی:

۲۰۵ فصل هشتم: انواع پژوهش‌های کیفی

- ۲۰۵ ۱- تحقیق تاریخی
- ۲۰۵ هدف مطالعه تاریخی
- ۲۰۶ منابع جمع‌آوری اطلاعات در تحقیق تاریخی
- ۲۰۸ نقد و بررسی اطلاعات تاریخی
- ۲۰۸ بررسی سندیت اطلاعات تاریخی (سند بیرونی یا ظاهری)
- ۲۰۸ بررسی دلالت اطلاعات تاریخی
- ۲۰۹ تهیه گزارش پژوهش تاریخی
- ۲۱۰ ۲- تحقیق قوم‌شناسی (قوم‌نگاری)
- ۲۱۰ ویژگی‌های تحقیق قوم‌شناسی
- ۲۱۱ فرآیند تحقیق قوم‌شناسی
- ۲۱۲ ۳- مورد پژوهی (تحقیق موردی)
- ۲۱۳ اهداف پژوهش‌های موردی
- ۲۱۴ ویژگی‌های تحقیق موردی:
- ۲۱۴ در مطالعه موردی باید به نکات زیر توجه شود:

۲۱۵	نمونه گیری در پژوهش های موردی
۲۱۶	جمع آوری اطلاعات:
۲۱۶	برای تفسیر داده ها در پژوهش های موردی عمدتاً سه رویکرد پیشنهاد می شود:
۲۱۷	معیارهای ارزشیابی پژوهش های موردی:
۲۱۸	روشهای انجام مورد پژوهی
۲۱۹	گام های اجرایی برای انجام پژوهش های موردی:
۲۲۰	۴- تئوری تجرب محیر
۲۲۱	۵- مطالعه پدیدار شناسی
۲۲۳	فصل نهم: روش تحلیل محتوا
۲۲۴	محدودیت های تحلیل:
۲۲۴	۱- تعریف مقوله ها
۲۲۴	۲- وقت گیر بودن:
۲۲۴	۳- پرهزینه بودن:
۲۲۵	۴- سوگیری محقق:
۲۲۵	مراحل انجام پژوهش در روش تحلیل محتوا
۲۲۶	انتخاب موضوع تحقیق:
۲۲۶	تدوین سؤال تحقیق:
۲۲۶	تعریف جامعه مورد پژوهش:
۲۲۷	انتخاب نمونه:
۲۲۸	انتخاب و تعریف واحد تحلیل
۲۲۹	واحدهای محتوا
۲۳۰	مقوله بندی محتوا:
۲۳۱	تعیین یک نظام کمی سازی:

۲۳۲	کد گذاری محتوا:
۲۳۳	شیوه کدگذاری در نرم افزار SPSS
۲۳۴	بررسی پایایی و روایی کدگذاری:
۲۳۵	تحلیل داده ها
۲۳۵	تفسیر نتایج و بحث:
۲۳۶	گزارش نهایی تحقیق
۲۳۷	فصل دهم: روش تحقیق ترکیبی (آمیخته)
۲۳۷	روش تحقیق ترکیبی (آمیخته)
۲۳۷	دلایل استفاده از روش ترکیبی
۲۳۸	مقایسه پژوهش کمی و کیفی
۲۴۵	پیشینه تاریخی روش های ترکیبی
۲۴۶	چرایی استفاده از روش ترکیبی در مسئله پژوهشی
۲۴۶	دسته بندی طرح های ترکیبی از نظر نوع بنایی بر اساس منطق استدلال
۲۴۹	طرح های روش ترکیبی
۲۴۹	الف) طرح تبیینی متوالی
۲۵۰	ب) اکتشافی متوالی
۲۵۰	پ) طرح همسو سازی همزمان
۲۵۰	ت) تعبیه شده همزمان
۲۵۱	روش نمونه گیری
۲۵۱	روش ترکیبی متوالی:
۲۵۱	روش ترکیبی همزمان:
۲۵۱	روش ترکیبی چند سطحی:
۲۵۲	بیان هدف در روش های ترکیبی
۲۵۳	سوال ها و فرضیه های پژوهشی در روش های ترکیبی

۲۵۵	فصل یازدهم: متغیرها و انواع آن
۲۵۵	تعریف متغیر
۲۵۵	۱- تعریف مفهومی
۲۵۵	۲- تعریف عملیاتی
۲۵۶	انواع متغیرها
۲۵۶	از نظر اندازه‌گیری
۲۵۸	از نظر نقش متغیرها در تحقیق
۲۶۱	از نظر دست‌کاری و کنترل متغیرها
۲۶۲	روش‌های کنترل متغیرهای مزاحم یا مداخله‌گر (نامربوط)
۲۶۴	خلاصه فصل: متغیرها و انواع آن
۲۶۵	فصل دوازدهم: پایانی و روایی آزمون‌ها
۲۶۵	پایانی
۲۶۶	روش‌های اندازه‌گیری پایانی
۲۶۶	روش بازآزمایی یا آزمون مجدد
۲۶۶	روش دو نیمه کردن آزمون (تتصیف)
۲۶۷	روش فرم‌های معادل
۲۶۷	روش استفاده از مشخصه‌های آماری
۲۶۷	۱- کودر-ریچاردسون ۲۰ (KR20)
۲۶۸	۲- فرمول کودر-ریچاردسون ۲۱ (KR21)
۲۶۸	۳- آلفای کرائباخ یا ضریب آلفا (α)
۲۶۹	عوامل مؤثر در پایانی یک آزمون
۲۶۹	روایی

۲۷۰	 انواع روایی
۲۷۰	 روایی محتوایی
۲۷۰	 روایی صوری:
۲۷۱	 روایی ملاکی
۲۷۱	 الف) روایی پیش بین
۲۷۲	 ب) روایی همزمان
۲۷۲	 ۳- روایی سازه
۲۷۳	 روایی در طرح‌های پژوهشی
۲۷۳	 روایی دینی
۲۷۶	 روایی بیررنی
۲۷۶	 عواملی که در روایات بی‌رنی تأثیر دارند
۲۷۸	 خلاصه فصل هفتم: پایانی و وایی
۲۷۹	 فصل سیزدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۸۰	 انواع روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۸۰	 تجزیه و تحلیل توصیفی
۲۸۰	 تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای
۲۸۰	 تجزیه و تحلیل علّیت
۲۸۱	 سطوح مختلف اندازه‌گیری
۲۸۱	 اندازه‌گیری اسمی (مقیاس اسمی)
۲۸۱	 الف) اسم‌گذاری
۲۸۱	 ب) طبقه‌بندی
۲۸۲	 اندازه‌گیری ترتیبی (مقیاس ترتیبی)
۲۸۲	 اندازه‌گیری فاصله‌ای (مقیاس فاصله‌ای)
۲۸۳	 اندازه‌گیری نسبی (مقیاس نسبی)
۲۸۳	 روش‌های آماری مورد استفاده در تجزیه و تحلیل اطلاعات

۲۸۳	آمار توصیفی
۲۸۵	مشخص کردن دامنه تغییرات
۲۸۵	مشخص کردن تعداد طبقات
۲۸۵	مشخص کردن فاصله طبقات
۲۸۶	نمودار میله‌ای
۲۸۷	نمودار ستونی هیستوگرام (ستونی)
۲۸۸	نمودار چتر، ضلع
۲۸۹	نمودار دایره‌ای
۲۹۰	ب) شاخص‌های گرایش به مرکز (معیارهای تمایل مرکزی)
۲۹۳	پ) شاخص‌های پراکندگی (معیارهای پراکندگی)
۲۹۳	دامنه
۲۹۴	واریانس
۲۹۵	انحراف استاندارد
۲۹۵	همبستگی
۲۹۶	ویژگی‌های ضریب همبستگی
۲۹۷	تفسیر ضریب همبستگی
۲۹۷	روش‌های محاسبه ضریب همبستگی
۲۹۷	ضریب همبستگی پیرسون
۲۹۸	مراحل محاسبه ضریب همبستگی
۲۹۹	ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن
۳۰۰	آمار استنباطی
۳۰۱	سطح احتمال برای معنی‌دار بودن
۳۰۱	درجه آزادی
۳۰۲	آزمون t برای دو گروه مستقل
۳۰۴	آزمون t برای دو گروه همبسته (وابسته)
۳۰۶	موارد استفاده آزمون t

۳۰۶	آزمون خبی دو (کای مربع)
۳۱۱	خلاصه فصل هشتم - تجزیه و تحلیل اطلاعات
۳۱۲	فصل چهاردهم: تهیه گزارش تحقیق
۳۱۲	شیوه ارائه گزارش تحقیق (مقاله نویسی)
۳۱۳	قسمت‌های مختلف گزارش تحقیق (مقاله تحقیقی)
۳۱۳	الف) مقدمه
۳۱۳	ب) روش اجرای تحقیق
۳۱۴	پ) بحث و نتیجه‌گیری
۳۱۵	۴- منابع و روستها
۳۱۶	طرز نوشتن پایان‌نامه
۳۱۶	بخش اول: بخش مقدماتی پایان‌نامه
۳۱۶	صفحه عنوان
۳۱۶	چکیده
۳۱۷	فهرست مطالب جداول، نمودارها، شکل‌ها
۳۱۸	بخش دوم: سازمان اصلی پایان‌نامه
۳۱۸	فصل اول طرح تحقیق
۳۱۸	مقدمه
۳۱۸	بیان مسئله
۳۱۸	هدف یا اهداف تحقیق:
۳۱۹	ارائه فرضیه یا فرضیات:
۳۱۹	تعریف عملیاتی واژه‌ها:
۳۱۹	فصل دوم: تاریخچه تحقیق (ادبیات تحقیق یا پیشینه تحقیق)
۳۱۹	فصل سوم روش تحقیق

۳۲۰	روش تحقیق.....
۳۲۰	آزمودنی‌ها.....
۳۲۰	روش و ابزار جمع‌آوری اطلاعات.....
۳۲۰	انواع متغیرهای مستقل و وابسته.....
۳۲۰	روش آماری مورد استفاده.....
۳۲۰	مراحل اجرای تحقیق.....
۳۲۰	فصل چهارم: تئریه و تحلیل یافته‌های تحقیق.....
۳۲۱	فصل پنجم: نتیجه‌گیری.....
۳۲۱	نتیجه‌گیری.....
۳۲۱	محدودیت‌ها.....
۳۲۱	کاربردها.....
۳۲۱	پیشنهادهای.....
۳۲۲	فهرست منابع.....
۳۲۲	پیوست‌ها.....
۳۲۲	خلاصه فصل نهم - تهیه گزارش تحقیق.....
۳۲۴	فهرست منابع.....
۳۲۴	منابع فارسی.....
۳۲۹	منابع انگلیسی.....
۳۳۹	پیوست‌ها.....

باسمه تعالی

پیشگفتار

یکی از ویژگی‌های فطری بشر کنجکاوی اوست که بر آورده شدن این نیاز فطری، حداقل دو اثر بسیار مفید را به ارمغان می‌آورد.

اول: نوعی احساس رضایت‌مندی حاصل می‌شود که زمینه ادامه کنجکاوی را در انسان تقویت می‌کند.

دوم: کنجکاری منجر به کشف بسیاری از پدیده‌های مجهول می‌شود که زمینه مناسبی برای رشد و ترقی انسان‌ها و کسب معارف بیشتر در آن‌ها می‌شود.

در نتیجه هر یک از این شایسته‌ها برآورده کردن حس کنجکاوی خود را منظم‌تر و اصولی‌تر نماید احتمال موفقیت او بیشتر است. یکی از راه‌هایی که می‌تواند این خواسته را برآورده سازد، یادگرفتن روش‌های تحقیق است. در علوم مختلف شیوه‌های انجام تحقیق کم و بیش تفاوت‌هایی با همدیگر دارند، اما می‌توان گفت اصولی وجود دارد که مشترک میان همه روش‌های تحقیق در علوم مختلف است. در این کتاب که با عنوان روش‌های تحقیق پیشرفته در علوم رفتاری می‌باشد، روش‌هایی ارائه شده که می‌تواند تا حدودی مورد استفاده سایر علوم نیز قرار گیرد.

گرچه کتاب‌های زیادی تاکنون در زمینه روش‌های تحقیق در علوم انسانی - علوم اجتماعی - علوم رفتاری نوشته شده است، اما به سبب گستردگی مطالب در این زمینه این موضوع کاستی‌هایی در هر کدام از کتاب‌ها مشاهده می‌شود. ضمن ارج نهادن به زحماتی که اساتید بزرگوار در زمینه تألیف و ترجمه کتاب‌های متعدد تحمل نموده‌اند، در کتاب حاضر سعی شده است با بهره‌گیری از مطالب ارزنده کتاب‌های موجود، مطالب بیشتری در حجم کمتر ارائه شود که این خود مختصر نویسی کتاب را توجیه کرده تا از پراکنده‌گویی پرهیز

شود. ضمن این که مختصر نویسی خود باعث به وجود آمدن برخی مشکلات شده است. در نتیجه ویژگی های این کتاب را می توان به صورت زیر خلاصه نمود:

مختصر نویسی و جلوگیری از نوشتن مطالب زائد و پراکنده.

استفاده از مثال های عینی و ملموس، جهت فهم و درک بهتر مطالب.

تنظیم مطالب، به صورتی که خواننده پس از مطالعه دقیق کتاب بتواند تا حدودی به یک فعالیت تحقیقی در زمینه علوم اجتماعی و یا علوم رفتاری مبادرت ورزد. رعایت ارتباط عمودی و افقی مطالب در این کتاب، باعث شده تا خواننده ضمن یادگیری مطالب پیش نیاز هر موضوع و ارتباط آن را با سایر موضوعات درک کند.

در پایان از اساتید گران قدری که به صورت حضوری از محضرشان کسب فیض شده از جمله آقایان دکتر علی دلاور، مرحوم دکتر حیدرعلی هومن، دکتر علیرضا کیامنش، مرحوم دکتر اصغر رضویه، دکتر امیر هوشنگ مهریار، دکتر محمد خیر، دکتر عباس تشکری و سایر کسانی که به وسیله تألیفاتشان از خرمن دانش بهره گرفته شده و اسامی آنها در فهرست منابع آمده تشکر و قدردانی می شود.

کمال امتنان است اگر صاحب نظران، اساتید و دانشمندان عزیز با مطالعه دقیق کتاب نظرات خود را همراه با انتقادات به اطلاع مؤلف برسانند تا در ربع ان اقدام شود.

والسلام: دکتر خسرو رمضانی

۱۳۹۸