

**راهبردهای مدیریتی اقتصاد مقاومتی
در حمایت از کالای ایرانی**

مؤلفین:

دکتر ارشد فرهنگیان (عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان)

9

بابک مولایی



سرشناسه	:	فرهمنديان، ارشد، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پديدآور	:	راهبردهای مدیریت اقتصاد مقاومتی در حمایت از کالای ایرانی/ تالیف ارشد فرهمنديان، بابک مولائی.
مشخصات نشر	:	زنجان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهري	:	۱۷۰ ص.: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	:	978-964-10-5648-5
وضعیت فهرست نویسی	:	فپبا
يادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	اقتصاد -- ایران
موضوع	:	Economics -- Iran
موضوع	:	خامنه‌ای، سيد علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره اقتصاد
موضوع	:	Ali -- Views on economicsKhamene'i, Sayyed
موضوع	:	الاها -- ایران -- سياست دولت
موضوع	:	Commercial products -- Government policy -- Iran
موضوع	:	ایران -- سياست اقتصادی -- قرن ۱۴ -- آینده‌نگری
موضوع	:	Iran -- Economic policy -- 20th century -- Forecasting
شناسه افزوده	:	بابک، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	:	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، معاونت پژوهشی
رده بندی کنگره	:	HC۴۷۸۰۲ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	:	۳۳۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۵۸۶۴۳۶

عنوان کتاب: راهبردهای مدیریت اقتصاد مقاومتی در حمایت از کالای ایرانی

ناشر : انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان معاونت علمی

قیمت : ۳۹۰,۰۰۰ ریال در تیراژ ۱۰۰۰ جلد

مؤلفین : دکتر ارشد فرهمنديان ، بابک مولایی

حروف چینی و صفحه آرایی: دکتر شکيبا پرويزی

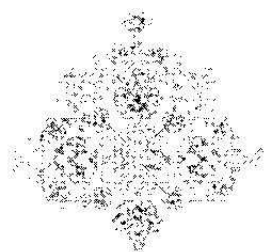
چاپ : اول

سال انتشار: ۱۳۹۷

انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان-معاونت علمی

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

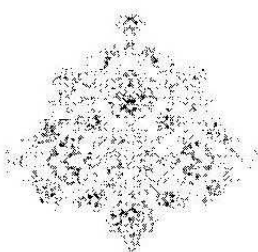
هرگونه چاپ یا تکثیر محتویات این اثر به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان ، بدون اجازه کتبی مولف ممنوع میباشد. متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار میگیرند.



پیشگفتار

کم کردن وابستگی اقتصاد ایران به درآمد نفت و فرآورده‌های نفتی یکی از برنامه‌های دولت است که همواره در برنامه‌های توسعه کشور برای رهایی از آن، سیاست‌ها و راهکارهای مختلفی در نظر گرفته شده است که توسعه صادرات غیرنفتی یکی از این موارد است. افزایش صادرات و توسعه آن مانند هر متغیر اقتصادی، تابع عوامل گوناگونی مانند میزان تولید، نرخ ارز، قیمت کالا، درآمد کشورهای واردکننده و ... است. آنچه مسلم است بسته به نوع کالا و محصول، عوامل مؤثر بر صادرات، اثرگذاری متفاوتی خواهد داشت. آنچه در این میان مهم است پژوهش عوامل مؤثر بر صادرات و تعیین متغیرهای مهم و سپس سیاست‌گذاری مناسب بر اساس نتایج حاصله در جهت تحقق توسعه صادرات کالا و خدمات است. در این کتاب هدف اصلی بررسی عوامل مؤثر بر ارتقاء اشتغال، تولید و صادرات محصولات منابع طبیعی استان زنجان و حمایت از کالای ایرانی است.

ارشد فرهنگیان، بابک مولایی



فهرست مطالب

فصل اول: اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی	۱
۱-۱) مقدمه	۱
۲-۱) تعریف اقتصاد مقاومتی	۴
۳-۱) محورهای اساسی اقتصاد مقاومتی	۴
۱-۳-۱) حمایت از تولید ملی	۱۰
۲-۳-۱) سیاست‌های اصل ۲۴ قانون اساسی	۱۱
۳-۳-۱) توجه به نخبگان و استفاده از خنای نوین	۱۱
۴-۳-۱) اقتصاد مقاومتی، تحقق جهاد اقتصادی	۱۲
۴-۱) مهم‌ترین اهداف تحقق اقتصاد مقاومتی	۱۲
۱-۴-۱) مهار سوداگری و فساد، گام اول تحقق اقتصاد پایدار	۱۲
۲-۴-۱) اقتصاد با تکیه بر نیروهای بومی و ملی	۱۲
۳-۴-۱) خودکفایی راه‌حل اقتصاد تک‌محصول نفتی	۱۳
۴-۴-۱) اولویت‌بندی در مناسبات اقتصادی	۱۳
۵-۴-۱) فرهنگ‌سازی اولویت تولید بر واردات و خرید کالای داخلی	۱۴
۶-۴-۱) اقتصاد مقاومتی و تحریم‌ها	۱۴
۵-۱) نقش دولت و مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی	۱۵

- ۴۵ (۱۳-۱) تحلیلی بر وضعیت موجود کشاورزی و منابع طبیعی ایران
- ۴۶ (۱-۱۳-۱) وضعیت منابع پایه تولید
- ۴۶ (۱-۱-۱۳-۱) منابع طبیعی
- ۵۲ (۲-۱-۱۳-۱) منابع خاک
- ۵۲ (۳-۱-۱۳-۱) منابع آب
- ۵۶ (۲-۱۳-۱) وضعیت منابع انسانی
- ۵۷ (۱۴-۱) وضعیت تولید و تجارت محصولات کشاورزی
- ۵۹ (۱-۱۴-۱) محصولات زراعی
- ۵۹ (۲-۱۴-۱) محصولات باغی
- ۶۰ (۳-۱۴-۱) محصولات دامی
- ۶۲ (۴-۱۴-۱) محصولات شیلاتی
- ۶۵ (۱۵-۱) ودکفانی در محصولات اساسی کشاورزی
- ۶۶ (۱۶-۱) ایمنی غذایی و وضع موجود سلامت در کشور
- ۶۷ (۱۷-۱) تحلیل راهبردی بخش کشاورزی ایران
- ۶۸ (۱-۱۷-۱) نقاط قوت بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- ۷۰ (۲-۱۷-۱) نقاط ضعف بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- ۷۱ (۳-۱۷-۱) فرصت‌های بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- ۷۳ (۴-۱۷-۱) تهدیدات بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- ۷۶ (۱۸-۱) اهداف کلان توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی و منابع طبیعی
- ۷۶ (۱-۱۸-۱) مهم‌ترین راهبردها در ارتباط با تحقق اهداف
- ۷۷ (۲-۱۸-۱) روش‌های اقدام در چهارچوب اهداف و راهبردهای تعیین شده
- ۷۷ (۱-۲-۱۸-۱) زراعت
- ۷۷ (۲-۲-۱۸-۱) باغبانی
- ۷۸ (۳-۲-۱۸-۱) کارآفرینی
- ۷۹ (۴-۲-۱۸-۱) صنایع تبدیلی و تکمیلی
- ۸۲ (۵-۲-۱۸-۱) آب و خاک
- ۸۵ (۶-۲-۱۸-۱) بخش دام، طیور و آبزیان

۸۷	 بخش منابع طبیعی (۷-۲-۱۸-۱)
۸۸	 (۸-۲-۱۸-۱) بازار و تجارت
۹۰	 (۹-۲-۱۸-۱) سایر راهبردها
۹۴	 (۱۹-۱) انتظارات از قوای سه گانه برای شکوفایی کشاورزی کشور
۹۴	 (۱-۱۹-۱) انتظار از دولت
۹۶	 (۲۰-۱) چشم انداز بخش کشاورزی ۱۴۰۴
۹۷	 (۲۱-۱) نگاهی به کارنامه بسیج سازندگی در اقتصاد مقاومتی
۱۰۳	 فصل دوم: نقش محصولات استراتژیک در موقعیت اقتصاد مقاومتی
۱۰۳	 (۱-۲) مقدمه
۱۰۵	 (۲-۲) مزیت رقابتی در اقتصاد جهانی
۱۰۷	 (۳-۲) کم کردن وابستگی اقتصاد ایران به درآمد نفت
۱۲۰	 (۴-۲) صنایع دستی و مهم ترین ویژگی های آن
۱۲۳	 (۵-۲) جایگاه صنایع دستی در جهان و ایران و راهکارهای توسعه آن
۱۲۴	 (۶-۲) صنایع دستی و نقش آن در ارتباطات و آفرینی
۱۲۵	 (۷-۲) نقش صنایع دستی در توسعه گردشگری و عوامل مهم در تشویق گردشگران برای خرید صنایع دستی
۱۲۶	 (۸-۲) نقش صنایع دستی در حفظ تاریخ، تمدن و فرهنگ اسلامی و هویت ملی ایرانیان
۱۲۷	 (۹-۲) نقش دولت در توسعه و تحول صنایع دستی
۱۲۸	 (۱۰-۲) ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی و استراتژی و راه حل برای ازدیاد آن
۱۳۳	 (۱۱-۲) راه حل های پیشنهادی جهت ازدیاد صادرات غیرنفتی ایران
۱۳۴	 (۱۲-۲) جمع بندی کلی
۱۳۷	 فهرست جداول
۱۳۹	 منابع فارسی
۱۴۷	 منابع لاتین