

با یک چرا آغاز کنید

چگونه رهبران بزرگ، در انجام کارها
الهام بخش همه افرادند

سایمون سینک

نوید حسنی

نشر ذهن آویز

تهران، ۱۳۹۸

Sinek, Simon

سینک، سایمون

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور: با یک چرا آغاز کنید: چگونه رهبران بزرگ، در انجام کارها الهام بخش همه افرادند

سایمون سینک: ترجمه نوید حسنی

تهران: ذهن آویز، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۶۰ ص.: مصور، نمودار: ۲۱/۵ × ۱۴/۵ س.م.

شابک: 978-600-118-269-3

وضعیت فهرست نویسی: فیا

Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action

یادداشت: عنوان اصلی:

رهبری

موضوع:

حسنی، نوید، ۱۳۵۸ - مترجم

شناسه افزوده:

۱۳۹۸ ر ۹ / ۷ / ۵۷ HD

رده بندی کنگره:

۶۵۸/۴۰۹۲

رده بندی دیویی:

۵۶۰۴۲۲۰

شماره کتابشناسی ملی:

این کتاب ترجمه ای است از:

Start With Why

با یک چرا آغاز کنید

How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action

by

Simon Sinek

Published by Penguin Group in USA, 2009

ویراستار: فرید مرادی - میثم امامی

اجرای جلد: یاسمن ابراهیمی زاده

مدیر پیش تولید: پژمان آرایش

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۸

شمار نسخه های این چاپ: ۵۵۰ نسخه

حق چاپ برای نشر ذهن آویز محفوظ است

لیتوگرافی: هنر گرافیک / چاپ: کاج / صحافی: پیکان

مدیر تولید: عماد درنایی

مرکز پخش: مؤسسه گسترش فرهنگ و مطالعات

تلفن و دورنگار: ۷۷۳۵۴۱۰۵

آدرس اینترنتی: www.GBook.ir



@Zehn_Aviz

قیمت: ۷۲۰۰۰ تومان

فهرست

۱	با یک چرا آغاز کنید
۳	پیش‌گفتار: قدرت چرایی
۷	مقدمه: چرا با چرایی آغاز کنیم؟

بخش اول: دنیایی که با چرایی آغاز نمی‌شود ۱۹

۲۱	فصل ۱: فرض کنید که می‌دانید
۲۹	فصل ۲: هویج‌ها و چوب‌ها

بخش دوم: دیدگاه جایگزین ۵۷

۵۹	فصل ۳: حلقه طلایی
۸۱	فصل ۴: این‌ها، نظر نیستند. بلکه زیست‌شناسی هستند
۱۰۱	فصل ۵: شفافیت، نظم و ثبات

بخش سوم: رهبران به پیروان نیاز دارند ۱۲۵

فصل ۶: پدیدار شدن اعتماد ۱۲۷

فصل ۷: چگونه نقطه اوج، بالاتر می‌رود ۱۷۵

بخش چهارم: چگونه افرادی را که باور دارند گرد هم جمع کنیم ۱۹۹

فصل ۸: با حاشی آغاز کنید، اما از چگونگی باخبر باشید ۲۰۱

فصل ۹: بدانید چرا، بدانید چگونه، پس از آن چه چیزی؟ ۲۳۳

فصل ۱۰: ارتباط به معنی حرف زدن نیست، بلکه گوش کردن است ۲۴۱

بخش پنجم: برگ‌نرین چالش در موفقیت ۲۵۹

فصل ۱۱: وقتی چرایی مبهم می‌شود ۲۶۱

فصل ۱۲: شکاف پیش می‌آید ۲۷۳

بخش ششم: چرایی را کشف کن ۱۱۱

فصل ۱۳: منشأ چرایی ۳۱۳

فصل ۱۴: رقابت جدید ۳۳۱

در نهایت، بخشی از این جنبش باشید و دیدگاه خود را با دنیا به اشتراک بگذارید ۳۳۷

تشکر و قدردانی ۳۴۱

پیش‌گفتار

قدرت چرایی

وقتی من برای اولین بار از چرایی آگاه شدم، در جایی از زندگی شخصی خود به آن نیاز پیدا کردم. در واقع این موضوع، یک تحقیق دانشگاهی یا کار فکری نبود؛ از کارم بیزار شده و خود را در مکانی تاریک می‌دیدم. کیفیت کار یا شغل من ایرادی نداشت، ولی من به‌زحمت به کار را از دست داده بودم. با اقدامات سطحی می‌کوشیدم خود را راضی نگه دارم. درآمد خوبی داشتم، و با موکلان بسیار خوبی کار می‌کردم. مشکل این بود که نسبت به شغلم احساسی نداشتیم. این شغل دیگر مرا راضی نمی‌کرد. به راهی نیاز داشتم تا از طریق آن علاقه‌ام را بازگردانم.

کشف چرایی، به‌طور کلی دیدگاه من را نسبت به جهان تغییر داد. این کشف، علاقه من را تا چندین برابر بیشتر از هر زمانی در زندگی، افزایش داد. این ایده به اندازه‌ای ساده، قدرتمند و عملی بود که آن را با دوستان خود در میان نهادم. وقتی چیز با ارزشی پیدا می‌کنیم، کاری که انجام

می‌دهیم به اشتراک گذاشتن است. چیزهای با ارزش را با کسانی که دوست داریم به اشتراک می‌گذاریم. با تأثیر از این ایده، دوستان من نیز تغییرات بزرگی در زندگی خود پدید آوردند. آنها مرا دعوت کرده تا این ایده را با دوستان آنها و کسانی که دوستشان داشتند در میان نهم و بدین ترتیب این ایده رشد کرد.

در این مرحله بود که تصمیم گرفتم این ایده را روی خودم امتحان کنم. ایده‌ای را تبلیغ کنم که هنوز به طور کامل بر آن مسلط نیستم، درست به نظر نمی‌آمد. پس تصمیم گرفتم تا جایی که می‌شود به طور کامل آن را تبلیغ کنم. اینکه من در جای کنونی و نماینده‌ی چرایی و علت هستم، فقط و فقط به خاطر مردم است.

هیچ روزنامه‌نگاری برای من ناز نمی‌کند. فقط تا حدی مطبوعات ملی ایده‌ی مرا پوشش داده‌اند. هنوز مفهوم «چرایی» در حال گسترش است، به این دلیل که مردم به حد بسیار زیادی به این علاقه پیدا کرده و با کسانی که دوست دارند آن را در میان می‌گذارند بدین ترتیب، فرصتی یافتم تا کتابی درباره‌ی این مفهوم بنویسم، همین باعث شد این ایده بدون من نیز گسترش یابد. سخنرانی من در یک وب‌سایت^۱ منتشر شد که بسیار پر بیننده بود. این مفهوم به این دلیل که به طور ذاتی خوش‌بینانه و بشری است، گسترش می‌یابد و کسانی که به این ایده باور دارند آن را به اشتراک می‌گذارند.

هرچه بیشتر سازمان‌ها و افراد یاد بگیرند که کار خود را با چرایی آغاز کنند، افراد بیشتری از کار خود راضی می‌شوند. این بهترین دلیل برای گسترش این ایده است.
الهام‌بخش مردم باشید.

سایمون سینک^۱

نیویورک