



۲۵۸ ۳۸ ۲۸

۵۳ اصل

راه اندازی کسب و کار

و کار آفرینی

نویسنده

بروس بارینجر

مترجمان

مهندس علیرضا زارع پور

سعیده بنی فاطمه

ناشر: کتب مهندسی، کامپیوتر، دانشگاهی، مدیریت

نص

سرشناسه

بارینجر، بروس آر

عنوان و پدید آورنده	۵۳ اصل راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی / نویسنده بروس بارینجر؛ مترجمان علیرضا
مشخصات نشر	زارع پور، سعیده بنی فاطمه
مشخصات ظاهری	تهران: نشر نص، ۱۳۹۸
شابک	۲۲۴ ص: مصور (رنگی)
وضعیت فهرست نویسی	۵-۳۸۶-۴۱۰-۹۶۴-۹۷۸
موضوع	فیپا
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	شرکت های اقتصادی جدید
موضوع	کارآفرینی
شماره افزوده	زارع پور، علیرضا، ۱۳۴۰-، مترجم
شماره افزوده	بنی فاطمه سعیده ۱۳۶۲-، مترجم
رده ی کنگره	۷۱۳۹۷ ح ۲۴/ب ۶۲/۵ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱
شماره کتابخانه ملی	۵۵۶۲۲۹۱



موسسه علمی فرهنگی

۵۳ اصل راه اندازی کسب و کار و کارآفرینی

نویسنده: بروس بارینجر

مترجمان: مهندس علیرضا زارع پور- سعیده بنی فاطمه

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۵۰۰

ناشر: نص

طراحی، آماده سازی، چاپ و صحافی: موسسه علمی فرهنگی «نص»

قیمت: ۲۹۰۰۰ تومان

دفتر انتشارات: تهران، میدان انقلاب، نبش منیری جلود، ساختمان بهمن، طبقه اول

تلفن: ۶۶۴۱۲۳۸۵ - ۶۶۴۶۵۶۷۴ - ۶۶۹۵۳۸۸۳

فروشگاه: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، شماره ۲۵ تلفن: ۶۶۴۰۵۳۲۲ و ۹۳ - ۶۶۹۷۵۲۹۲

ISBN: 978-964-410-386-5

شابک: ۵-۳۸۶-۴۱۰-۹۶۴-۹۷۸

وب سایت www.nass.ir

ایمیل: info@nass.ir

مقدمه‌ی ناشر

مؤسسه‌ی FTPress (انتشارات فاینشال تایمز) از مدتی پیش اقدام به انتشار یک مجموعه کتاب تحت عنوان «The Truth About...» کرده، و در هر کتاب به تشریح یکی از موضوعات حوزه‌ی مدیریت پرداخته است. تألیف هر یک از این کتاب‌ها به نویسندگان و مترجمان برجسته و نامدار در همان حوزه سپرده شده است. ویژگی اصلی این مجموعه سه‌گانه، روانی، موجز بودن آنها است.

متن اصلی این کتاب‌ها ساختاری سهل‌المتیج دارند، و مترجمین تمام تلاش خود را کرده‌اند تا ضمن انتقال روان مطالب کتاب، صحت آنها را نیز حفظ کنند. از آنجا که این مجموعه در حقیقت برای خواننده‌ی غربی نوشته شده است، مثال‌ها و توصیه‌های آن شاید در اکثر موارد برای خواننده‌ی ایرانی ملموس و کاربردی نباشند. به همین دلیل، مترجمان تمام سعی خود را به کار برده‌اند تا ضمن وفاداری به نحوه‌ی متن اصلی، با جایگزین کردن نمونه‌های داخلی، مطالب را برای خوانندگان ایرانی سودمندتر و کاربردی‌تر کنند. امید است این رویکرد مورد قبول خوانندگان گرامی قرار گیرد.

از آنجا که مؤسسه‌ی نص قصد دارد دیگر کتاب‌های مناسب این مجموعه را نیز منتشر کند، هر گونه نظر و پیشنهاد خوانندگان محترم می‌تواند موجب بهبود کیفیت کارهای بعدی شود. امیدواریم نظرات خود را از ما دریغ نفرمایید.

- اصل ۱ چرا مردم کسب و کار راه می‌اندازند. ۹
- اصل ۲ یافتن کسب و کار مناسب. ۱۳
- اصل ۳ پرسش‌هایی که پیش از ترک شغل باید از خود پرسید. ۱۷
- اصل ۴ خصوصیات کلیدی صاحبان کسب و کار موفق. ۲۱
- اصل ۵ شاید نیازی به «تجربه‌ی کاری» نداشته باشید. ۲۵
- اصل ۶ رایج‌ترین منابع یافتن ایده‌های جدید کسب و کار. ۲۹
- اصل ۷ به دنبال گزینه‌های متعدد هستید؟. ۳۳
- اصل ۸ مسأله‌ی مرگ و زندگی: ایده‌ای انتخاب کنید که ۳۷
- اصل ۹ مربالگو و آزمایش ایده‌ی کسب و کار. ۴۱
- اصل ۱۰ نوین طرح کسب و کار: چیزی که ... ۴۵
- اصل ۱۱ شروع از صفر: محصول یا خدمت خود را توسعه دهید. ۴۹
- اصل ۱۲ خرید امتیاز: مزایای خرید موفقیت دیگران. ۵۳
- اصل ۱۳ شاید باورش سخت باشد اما با فروش ۵۷
- اصل ۱۴ خرید یک کسب و کار آماده. ۶۱
- اصل ۱۵ کسب و کارهای اینترنتی: فقط آسمان به سقف آرزوهای من است. . . ۶۵
- اصل ۱۶ انتخاب مکان کسب و کار. ۶۹
- اصل ۱۷ نام کسب و کار: چیزی که میلیون‌ها بار برایتان خواهید آورد. . . . ۷۵
- اصل ۱۸ کاغذبازی: اخذ گواهینامه و مجوزهای کسب و کار. ۷۹
- اصل ۱۹ انتخاب نوع مالکیت کسب و کار. ۸۳
- اصل ۲۰ ایجاد سایت وب برای کسب و کار: یک ضرورت مطلق. ۸۷
- اصل ۲۱ چه نگرشی نسبت به نقش پول در راه‌اندازی کسب و کار دارید؟. . . ۹۱
- اصل ۲۲ برآورد هزینه‌های اولیه‌ی راه‌اندازی. ۹۵
- اصل ۲۳ از دوستان و بستگان، و خوداتکایی. ۹۹
- اصل ۲۴ تأمین مالی از طریق استقراض. ۱۰۳
- اصل ۲۵ تأمین مالی از طریق واگذاری سهام. ۱۰۷
- اصل ۲۶ کمک‌های بلاعوض: آیا سزاوار آن هستید؟. ۱۱۱

اصل ۲۷	دیگر منابع تأمین سرمایه‌ی راه‌اندازی	۱۱۵
اصل ۲۸	رویکردهای تشکیل گروه "کسب و کار جدید"	۱۱۹
اصل ۲۹	یک گروه، نه یک فرد	۱۲۳
اصل ۳۰	جذب و استخدام نیروی انسانی	۱۲۷
اصل ۳۱	هیأت مدیره	۱۳۱
اصل ۳۲	هیأت مشاور	۱۳۵
اصل ۳۳	مالکیت معنوی چیست	۱۳۹
اصل ۳۴	ثبت اختراع: آری یا نه؟	۱۴۳
اصل ۳۵	بالاترین مرتبه از حفاظت	۱۴۷
اصل ۳۶	حفاظت با گستره‌ی بی‌بدیل	۱۵۱
اصل ۳۷	اسرار تجاری خود را به دقت حفظ کنید	۱۵۵
اصل ۳۸	رویکرد بازارابی در یک کسب و کار جدید	۱۵۹
اصل ۳۹	تقسیم‌بندی بازار و انتخاب بازار هدف	۱۶۳
اصل ۴۰	یک برند بسازید	۱۶۷
اصل ۴۱	کیفیت و منفعت بفروش دهید: بخشی و کمیت	۱۷۱
اصل ۴۲	قیمت‌گذاری: پُرخطرترین عنصر	۱۷۵
اصل ۴۳	تبلیغ کردن بد نیست	۱۷۹
اصل ۴۴	روابط عمومی: مهم‌تر از همیشه	۱۸۳
اصل ۴۵	گستره‌ای از گزینه‌های متنوع	۱۸۷
اصل ۴۶	مدیریت مالی کسب و کار	۱۹۱
اصل ۴۷	تعیین اهداف مالی کسب و کار	۱۹۵
اصل ۴۸	اصول مالیه: پیش‌بینی بازار، بودجه‌بندی، ...	۱۹۹
اصل ۴۹	آماده‌ی رشد شوید	۲۰۳
اصل ۵۰	هر که بامش بیش، برفش بیشتر	۲۰۷
اصل ۵۱	راهبردهای رشد	۲۱۱
اصل ۵۲	تعالل کار-زندگی: چند نکته‌ی عملی	۲۱۵
اصل ۵۳	راه‌اندازی کسب و کار به عنوان ...	۲۱۹