

قضاوت و تصمیم‌گیری اخلاقی در مدیران

گردآورندگان و مؤلفان:

دکتر افسانه احمدی مقدم، رضا غفاری جوشقان



کتابخانه مجلس شورای اسلامی
کتابخانه مرکزی

سرشناسه	۱۲۵۹ - احمدی مقدم، افسانه
عنوان و نام پدیدآور	قضاوت و تصمیم‌گیری اخلاقی در مدیران/ افسانه احمدی مقدم، رضا غفاری جوشقان؛ ویراستار سعیده نمازی.
مشخصات نشر	گسترش علوم نوین، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	۱۱۸ ص.
شابک	978-622-691116-0: ۲۷۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	تصمیم‌گیری
موضوع	Decision making
موضوع	قضاوت (اخلاق)
موضوع	Judgment (Ethics)
موضوع	تصمیم‌گیری -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	Decision making -- Moral and ethical aspects
موضوع	مدیران -- اخلاق حرفه‌ای
موضوع	Executives -- Professional ethics
موضوع	مد
موضوع	Managemen
شناسه افزوده	غفاری جوشقان، رضا، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	۵۱۰۳
رده بندی دیویی	۶۵۸ ۴۰۳
شماره کتابشناسی ملی	۰۰۱۶۹۹۵

قضاوت و تصمیم‌گیری اخلاقی در مدیران

عنوان کتاب:

دکتر افسانه احمدی مقدم، رضا غفاری جوشقان

گردآورندگان و مؤلفان:

سعیده نمازی

ویراستار:

سینا حمیدی

طراح جلد:

اول، بهار ۱۳۹۹

نوبت چاپ:

جلد ۱۰۰۰

شمارگان:

۹۷۸-۶۲۲-۶۹۱۱-۱۶-۰

شابک:

۱۱۸ صفحه

تعداد صفحات:

۲۷۰۰۰ ریال

قیمت:

صفحه	عنوان
۱.....	سخن نویسنده
۳.....	مقدمه
۵.....	اخلاق شغلی
۶.....	مفهوم فرهنگ
۶.....	ویژگی‌های فرهنگ
۷.....	کارکردهای فرهنگ
۷.....	مدیریت با هوش اخلاقی
۷.....	اصول هوش اخلاقی در مدیریت
۷.....	درستکاری
۷.....	مسئولیت‌پذیری
۷.....	دلسوزی
۸.....	بخشش
۹.....	رفتار اخلاقی
۱۰.....	وجدان کاری
۱۰.....	کاربردهای اخلاق
۱۱.....	مفهوم اخلاق اداری
۱۳.....	دو لغزشگاه در مسیر رشد اخلاقی سازمان‌ها
۱۳.....	- پارادایم حق و تکلیف
۱۳.....	- آفت تحویلی نگری
۱۴.....	آموزش هوش اخلاقی به مدیران
۱۴.....	عوامل مؤثر بر اخلاق شغلی
۱۶.....	عوامل روانشناسی اجتماعی
۱۶.....	مدل ارتباط‌دهنده اخلاق کار، مدیریت و خصوصی‌سازی
۱۸.....	تأثیر متغیرهای فردی بر اخلاق کاری به صورت مجزا
۱۹.....	تأثیر خصوصی‌سازی بر اخلاق شغلی
۲۱.....	اخلاقیات در سازمان
۲۳.....	مفهوم اخلاق در کار
۲۵.....	اخلاقیات در مدیریت
۲۸.....	آثار مثبت اخلاق کاری بر عملکرد
۳۰.....	قضاوت اخلاقی

۳۱		قضاوت اخلاقی در مدیریت
۳۵		قضاوت‌های اخلاقی و ارزشهای ذهنی
۳۶		رویکردهای مرتبط به قضاوت و تصمیم‌گیری اخلاقی
۴۰		رویکرد منفعت‌گرایی (اصالت فایده)
۴۰		رویکرد عملگرایی (خودخواهی)
۴۱		رویکرد مذهبی (دینی)
۴۲		رویکرد وظیفه‌شناسی
۴۶		تصمیم‌گیری اخلاقی
۴۸		فرایند تصمیم‌گیری اخلاقی
۵۲		تصمیم‌گیری اخلاقی در مدیریت
۵۵		نقش فلسفه اخلاق فردی در تصمیم‌گیری اخلاقی
۵۹		رابطه بین ارزش تصمیم‌گیری اخلاقی در مدیران
۶۱		رویکرد هنجاری تصمیم‌گیری اخلاقی
۶۳		رویکرد فرایندی تصمیم‌گیری اخلاقی
۶۵		رابطه بین هوش اخلاقی و اخلاق و تصمیم‌گیری اخلاقی
۶۷		عناصر ضروری تصمیم‌گیری اخلاقی
۷۱		اخلاق حرفه‌ای؛ مسئولیت اخلاقی
۷۷		الزامات اخلاق حرفه‌ای معلمی
۷۹		هوش معنوی
۸۳		نقش معنویت در محیط کار
۸۵		مؤلفه‌های هوش معنوی از دیدگاه اسلام
۸۶		الگوهای رایج هوش معنوی
۹۰		تأثیر هوش معنوی در عملکرد شغلی
۹۲		رابطه هوش معنوی و اخلاق کاری
۹۶		عوامل مؤثر بر هوش معنوی
۹۸		نقش هوش معنوی در مدیران مدارس
۱۰۱		فهرست منابع
۱۰۱		منابع فارسی
۱۰۵		منابع انگلیسی

سخن نویسنده:

امروزه بیش از هر زمانی مدیران سازمان‌ها خود را در جهانی متلاطم می‌یابند که در حال تجربه فقدان معنا در زندگی خانوادگی و کاری خود و احساس ملازم ویرانی و فلاکت روحی و معنوی هستند. این فقدان معنا، غالباً با احساس یأس و ناامیدی در محیط کار همراه شده که موانع بسیاری برای رشد شخصی در مسیر شغلی کارکنان فراهم آورده است.

امروزه مدیران زیادی وجود دارند که علیرغم بهره‌هوشی و تحصیلات بالا در زندگی شخصی و شغلی موفق نیستند و بالعکس، مدیرانی با تجربه و تحصیلات کمتر به موفقیت‌های فراوانی دست پیدا کردند. قضاوت اخلاقی اعتقاد بر درستی یا نادرستی یک عمل است. یک ریکرد فرآیند محور که به چگونگی نظر شخص درباره‌ی مقررات، آداب و رسوم، مهارت‌هایی که مردم باید در تعامل با دیگران رعایت کنند و برداشت او از آنها اشاره دارد. قضاوت اخلاقی مؤلفه‌ای است که با رشد فکری و به تبع آن رشد اخلاقی، همراه با افزایش سن در افراد تکامل می‌یابد. عوامل مؤثر بر قضاوت اخلاقی، رشد تفکر و خردمندی است. چگونگی استدلال یا تفکر مدیر درباره رفتارهایی که به امور اخلاقی مرتبط است و نیز میزان خردمندی مدیر نقش تعیین‌کننده‌ای در واکنش وی به امور اخلاقی در سازمان‌های آموزشی دارد. مدیران دبیرستان‌ها و سایر افرادی که در محیط‌های آموزشی فعالیت می‌کنند، علاوه بر توانایی‌های تخصصی باید دارای ویژگی‌های ذهنی و عاطفی مناسب و برخوردار از ارزش‌های اخلاقی مطلوب نیز باشند؛ زیرا مدیران بخصوص مدیران محیط‌های آموزشی تصمیم می‌گیرند و اعمالی را انجام می‌دهند که دیگران را تحت تأثیر قرار می‌دهند. اگر این تصمیمات و اعمال به نحوی غیر اخلاقی باشد، می‌تواند فرایند تعلیم و تربیت نسل آینده را تحت تأثیر قرار داده و به دیگران آسیب یا ضرر جبران‌ناپذیری وارد سازد. چرا که تصمیمات آن‌ها به



طور مستقیم با فرایند تحصیل، انگیزه تحصیلی، لذت تحصیلی، تعلیم و تربیت، آینده سازی و.... در ارتباط می‌باشد.

مسائل اخلاقی در حقیقت عمده‌ترین معضلات مدیریتی هستند، زیرا آن‌ها بیانگر تقابل بین عملکرد اقتصادی و عملکرد اجتماعی می‌باشند. مشکلات اخلاقی مدیریت به علت پیامدهای گسترده، راه حل‌های گوناگون، رویدادهای نامطمئن و برداشت‌های شخصی، پیچیده بوده و دارای مشکلات فراگیر زیادی هستند. این مشکلات بخصوص در محیط‌های آموزشی بسیار حائز اهمیت می‌باشد. مدیران مدارس توسط در مرحله حساس تصمیم‌گیری قرار دارند، چرا که دانش‌آموزان در این سال‌ها با جامعه به تازگی آشنا شده و در راستای الگوبرداری مستقیم از نهادها، افراد مشهور و... الی... می‌باشند و مدیران قرار دارند.

نوع تصمیم‌گیری‌های مدیران بر شکل‌گیری قضاوت‌های دانش‌آموزان اثرگذار است. اما امروزه از آنجایی که مدیران و مسئولین دبیرستان‌ها از شرایط خاصی برخوردار می‌باشند، شاید به دلایلی همچون جمعیت بالای مدارس، ناآشنا بودن دانش‌آموزان با قوانین مدرسه و جامعه، شکل‌گیری جدید فرهنگ مدرسه‌ای در مقایسه با مدارس ابتدایی و.... احتمال اینکه برخورد‌های اخلاقی در این مدارس بیشتر دچار لغزش قرار گیرد، بیشتر است. از این رو این مسئله جزو دغدغه مولف می‌باشد که لغزش در تصمیم‌گیری‌ها و قضاوت‌های اخلاقی این مدیران می‌تواند آسیب جدی به تربیت و انگیزه تحصیلی نسل آینده جامعه وارد نماید.