

عنوان:

فضای شهری و ارزیابی خوانایی (شهرپاوه)

نویسنده:

مصیب رادباره، الیاس رستمی، فریاد رحیمی، پوناقلاری، صابر واک، صباح ناظری.

هیریرپی سار، ادیس فرمند

عنوان و نام پدیدآور : فضاهای شهری و ارزیابی خوانایی (شهر پاوه) / نویسنده مصیب رادباره... [و دیگران].

مشخصات نشر : تهران: مصیب رادباره، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۵۲ص.

شابک : ۹۷۸-622-00-1798-1

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : نویسنده مصیب رادباره، الیاس رستمی، فریاد رحیمی، پونا قادری، صیاد رواج، صیاد ناظری، هژیر پی‌سپار، ادريس فرهمند.

موضوع : فضاهای عمومی -- ایران -- پاوه -- نمونه‌پژوهی

رضو : Public spaces-- Iran -- Paveh -- Case studies

موضوع : پاوه

موضوع : Paveh (Iran)

شناسه افزودن : رادباره، مصیب، ۱۳۷۱-

رده‌بندی کنگره : ۱۳۶ ۶ الف ۱۴۷/۹ HT147

[۹۰۵۳NA]

رده‌بندی دیوینی : ۷۶۰۹۵۵۴ ۲/30

شماره کتابشناسی ملی : ۶۶۸۰۶۶

عنوان: فضاهای شهری و ارزیابی خوانایی (شهر پاوه)

نویسندگان: مصیب رادباره، الیاس رستمی، فریاد رحیمی، پونا قادری، صیاد

رواک، صیاد ناظری، هژیر پی‌سپار، ادريس فرهمند

ناشر: مصیب رادباره، ۱۳۹۷ تهران تیراژ: ۱۰۰۰ نوبت - چاپ اول

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال چاپ و صحافی: نگارش، تهران

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۷۹۸-۱

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	فصل اول: مبانی نظری پژوهش
۴	جهت یابی در شهر
۴	نقش خوانایی در امنیت و ترس در شهر
۴	نقش خوانایی در تجارب انسانی
۸	عناصر اصلی جیمز شای لینچ
۹	تأثیر میدان شهری در خوانایی فضاهای شهری
۱۲	نقش منظر شهری در خوانایی فضاهای شهری
۱۴	نقش رنگ در خوانایی فضاهای شهری
۱۵	نقش مجسمه در خوانایی فضاهای شهری
۱۷	فصل دوم: ویژگیهای جغرافیایی شهر پاوه
۱۸	خصوصیات جغرافیایی شهر پاوه
۱۸	موقعیت جغرافیایی
۱۹	ویژگیهای توپوگرافی
۲۱	زونمورفولوژی شهر
۲۱	موانع و محدودیتهای توسعه شهر
۲۱	جهات گسترش شهر
۲۳	ویژگیهای انسانی شهر پاوه
۲۳	بررسی خصوصیات جمعیتی و ترکیب آن
۲۴	تحولات جمعیت و ترکیب آن

فضاهای شهری و ارزیابی خوانایی (شهر پاوه)

۲۸.....	بعد خانوار
۳۰.....	سواد
۳۲.....	ساختار سنی جمعیت
۳۵.....	تحلیل گروه های عمده سنی
۳۸.....	نسبت جنسی
۴۲.....	میزان بزرگسالی
۴۷.....	ویژگی های
۴۸.....	وضع شبکه بندی - بیانها و معابر پیاده از لحاظ سیستم شبکه بندی و مشخصات معابر تقاطع
۵۰.....	فصل سوم: تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش
۵۱.....	تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش
۵۵.....	بناها و المانهای شاخص شهری
۵۷.....	منابع :

مقدمه

شهر به عنوان پدیده‌ای انسان ساخت و فضاهای کالبدی به مثابه نمود فیزیکی و تجسم نمادین فرهنگ شهری است که آن را قابل رویت می‌کند. فضاهای شهری باید اجتماع پذیر و انسان مدار باشند و کالبدی از شهر با امکان برقراری فعالیت‌های شهری و تعاملات اجتماعی را شکل دهند. این فضاها باید بتوانند پایداری شهری را از نظر اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی فراهم نمایند. یک فضای شهری می‌تواند متناسب با نیازهای زمانی و مکانی افراد جامعه، خصلت مطلوب یا نامطلوب پیدا کند. سته به میزان همخوانی و همنوایی کارکردی با اهداف مورد نیاز، مقیاس و حجم روابط، تطابق و تناسب با نیازهای روزمره، گروه‌های اجتماعی و همخوانی با کلیت ساختار شهر، فضای شهری می‌تواند از وجوه برجسته‌تری از نظام مطلوب بهره گیرد. فضای شهری در عین دارا بودن ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه، طرف فعالیت‌های شهری و ضرورت‌های مترتب بر آن نیز محسوب می‌گردد. استفاده و تخصیص فضاهای شهری، مسأله‌ای است که باید در مطالعات زندگی روزانه کسانی که در شهرها زندگی می‌کنند، مورد بررسی قرار گیرد. استفاده و تخصیص از فضاهای شهری تجربه‌ای است که برای تمامی افراد یکسان نیست؛ زیرا متغیرهای سن، جنس، گروه‌های اجتماعی و اقلیت‌های قومی و نژادی بر چگونگی درک زندگی شهری اثر دارند. در سال‌های اخیر شیوه‌های مختلف استفاده از فضای شهری موضوع بسیاری از مطالعات در رشته‌های مختلف نظیر علم انسان‌شناسی، جامعه‌شناسی، جغرافیا و معماری بوده است؛ بنابراین فضاهای شهری از منظرهای

گوناگونی تعریف می‌شود که تمامی آنها به نوعی مکمل همدند. از دیدگاه اجتماعی فرهنگی، فضاهای عمومی به عنوان مکان‌هایی جهت ایجاد و تقویت مناسبات و روابط بیرونی، تعاملات، تغییرات و رویارویی‌های اجتماعی و مکان‌هایی که گروه‌های مختلف با خواست‌ها و علایق متفاوت گرد هم جمع می‌شوند، تعریف می‌شود.