

اصول مدیریت کارآفرینی

مؤلف:

دکتر املیا قربانی سیاوشانور

دکتر بهزاد فزونی واجارگاه



انتشارات کاوش هنر

رشته	:	قربانی سیاوشانی، املیا، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ghorbani, Emelia
مشخصات نشر	:	کارآفرینی/مؤلف املیا قربانی سیاوشانی، بهزاد فروزی واجارگاه.
مشخصات ظاهری	:	تهران: کاوش هنر، ۱۳۹۸.
شابک	:	۱۴۹ ص.
وضعیت فهرست نویسی	:	۲۵۰۰۰۰ ریال 978-600-93161-2-0
موضوع	:	فیبا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	خلاقیت
موضوع	:	Creative ability
موضوع	:	نوآوری
موضوع	:	Technological innovations
شناسه افزودن	:	فروزی واجارگاه، بهزاد، ۱۳۴۲ -
شناسه افزودن	:	Behzad ,Fozuni
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵
رده بندی دیویی	:	۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۹۱۵۲

آدرس انتشارات: تهران - خ انقلاب - تقاطع فروردین - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم - واحد ۱۲ - نشر کاوش هنر
تلفن: ۶۶۴۹۰۲۶۲ - ۶۶۴۸۱۱۷۱

فروشگاه: خیابان انقلاب، مقابل دبیرخانه - دانشگاه تهران - آدرس: ۱۱۶ - انتشارات کاوش - تلفن ۶۶۴۰۱۵۹۵

عنوان کتاب: اصول مدیریت کارآفرینی

مؤلف: املیا قربانی سیاوشی - بهزاد فروزی واجارگاه

ناشر: انتشارات کاوش هنر

طراح جلد: حامد کاوش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

حقوقچینی، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیجیتال کاوش

شابک: 978-600-93161-2-0

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸	مقدمه
۹	فصل اول: کارآفرینی
۱۰	۱-۱ تعریف کارآفرینی
۱۳	۱-۲ اهمیت کارآفرینی
۱۶	۱-۳ سیر تاریخ، تکامل تحقیقات و نظریات کارآفرینی
۲۹	۱-۴ انواع کارآفرینی
۳۲	۵-۱ ویژگی ها و مهارت های کارآفرینی
۳۲	۱-۶ کارآفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان
۳۹	۱-۷ کارآفرینی از دیدگاه محققین علوم رفتاری
۴۲	۱-۸ کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت
۴۷	فصل دوم: خلاقیت و نوآوری
۴۸	۲-۱ شناسایی فرصت در کارآفرینی و ارزیابی آن
۵۰	۲-۲ فرایند شناسایی فرصت
۵۱	۲-۳ مدل های موجود در شناسایی فرصت کارآفرینی
۵۱	۲-۳-۱ مدل لانگ و مک مولان
۵۱	۲-۳-۲ مدل گاکلیو و تاب
۵۲	۲-۳-۲ مدل باو
۵۲	۲-۳-۲ مدل بایگرو و مور
۵۴	۲-۳-۵ الگوی فرآیند کارآفرینانه شین
۵۵	۲-۳-۶ الگوی فرآیند کارآفرینانه تیمونز
۵۶	۴-۲ تعریف خلاقیت
۵۷	۲-۴-۱ فرآیند خلاقیت
۵۹	۲-۴-۲ مبنای تفکر عمیق

۶۱	۲-۴-۳ کاربرد تفکر عمیق در تصمیمات تجاری
۶۳	۲-۵ تکنیک ها و روش های افزایش خلاقیت
۸۲	۲-۶ شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری
۸۳	۷-۲ نوآوری
۸۳	۲-۷-۱ تفاوت نوآوری و خلاقیت
۸۴	۲-۷-۲ تفاوت نوآوری و تغییر
۸۴	۲-۷-۳ رابطه خلاقیت، نوآوری و تغییر
۸۵	۲-۷-۴ انواع نوآوری
۸۶	۲-۷-۵ الگوین برای استمرار نوآوری در سازمان های صنعتی ایران
۸۷	۲-۸ عوامل و عوامل بر بروز خلاقیت و نوآوری
۸۸	۲-۹ رابطه خلاقیت نوآوری با کارآفرینی
۹۱	فصل سوم: طرح اندیش الگوهای نوآوری
۹۲	۳-۱ نظریه ی حل خلاق سند (TRIZ)
۹۲	۳-۱-۱ مراحل الگوریتم حل خلاق مسئله
۹۴	۳-۱-۲ پرسشنامه ی شناخت موقعیت های نوآوری (ISQ)
۹۵	۳-۱-۳ نگرش سیستمی چیست؟
۹۶	۳-۱-۴ فرمولبندی مسئله
۹۸	۳-۲ تناقضات TRIZ
۹۹	۳-۳ جدول تناقضات فنی
۱۰۰	۳-۳-۱ استفاده از جدول تناقضات
۱۰۲	۳-۳-۲ اصل تفکیک تناقضات
۱۰۳	۳-۳-۳ اصول جداسازی
۱۰۵	۳-۴ چهل اصل نوآوری نظام یافته TRIZ
۱۲۷	فصل چهارم: فرهنگ کسب و کار
۱۲۸	۴-۱ فرهنگ کسب و کار
۱۲۹	۴-۲ وضعیت فرهنگ کسب و کار در ایران
۱۳۱	۴-۳ چگونگی رسیدن به فرهنگ کسبوکار مطلوب

- ۴-۴ نظریه فرهنگ کارآفرینی ۱۳۲
- ۴-۵ ویژگیهای فرهنگ کارآفرینی ۱۳۵
- ۴-۶ چگونگی نهادینه سازی فرهنگ کارآفرینانه ۱۳۶
- منابع ۱۳۹

www.ketab.ir

عصر حاضر عصر رقابت است؛ رقابت بر سر سرمایه‌ها، منابع و بازار. صاحبان صنایع و کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک صنعتی، تولیدی و خدماتی همگی در تلاش و تکیاپوی مداوم برای کسب سهم بیشتری از بازار و جلب مشتریان بیشتر هستند. در چنین عرصه رقابتی تنگاتنگی، خلاقیت و تلفیق آن با دانش یک مزیت مهم رقابتی محسوب می‌شود و سازمان‌هایی برنده و پیشتاز هستند که از طریق کارآفرینی، ایده‌های جدید و خلاقانه خود را به محصولات و خدمات جدید تبدیل نموده و اندیشه را به عرصه عمل بیاورند؛ چرا که هر خلاقیتی تا زمانی که به نوآوری تبدیل نشده و نتیجه عملی آن مشاهده نشود فاقد هرگونه ارزش، تأثیر و قدرت تغییر است. متقابلاً این نوآوری و ارائه محصولات و خدمات جدید، خود نیز باعث تشدید رقابت و پویایی اقتصادی می‌گردد. یکی دیگر از موارد ظهور کارآفرینی در اقتصاد جوامع، تبدیل ایده‌های افراد به کسب و کارهای جدید و خلق شرکت‌های نو ظهور است. رقابت کارآفرینی عامل حیاتی در زایش ایده‌های جدید، خلق شرکت‌ها و کسب و کارهای جدید و به امری بی‌ش از اقتصاد است. کارآفرینی نماد کوشش و موفقیت در امور تجاری است. کارآفرینان، پیشگامان موفقیت‌ها و تجاری‌کنونی هستند. توانایی آنان در بهره‌گیری از فرصت‌ها، نیروی آنان در نوآوری و ظرفیت آنها در تعادل موفقیت به معیاری تبدیل شده است که کارآفرینی نوین توسط آن سنجیده می‌شود. این معیار در سراسر جهان پذیرفته شده است.