



۶۸ ۲۳ ۶۱۰

نفوذ و راه‌های پیشگیری و مقابله

مهدی شمشیری و بهمن دانش‌نیا

تهران

۱۳۹۷



شمشیری، مهدی، ۱۳۵۲ -	سرشناسه
نفوذ و راه‌های پیشگیری و مقابله/به کوشش مهدی شمشیری، بهمن دانش‌تبار.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: دانشکده علوم و فنون فارابی، پژوهشکده مطالعات کاربردی قلم، ۱۳۹۷.	مشخصات نشر
۱۹۶ ص: جدول.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۶۰۰-۷۳۷۶-۹۹-۷	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه	یادداشت
دشمنان در قرآن	موضوع
Enemy in the Qur'an	موضوع
دشمنان -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام	موضوع
Enemies -- Religious aspects -- Islam	موضوع
تأثیر (روان‌شناسی)	موضوع
Influence (Psychology)	موضوع
ایران -- سیاست و حکومت -- دخالت خارجی	موضوع
Iran -- Politics and government -- Participation, foreign	موضوع
دانش‌تبار، من، ۱۳۴۴ -	شناسه افزوده
دانشکده علوم و فنون فارابی، پژوهشکده مطالعات کاربردی قلم	شناسه افزوده
۱۲ ص / ۵۵ / ۱۰۴ RRP	رده بندی کنگره
۲۹۷/۱۵۹	رده بندی دیویی
۵۵۵۳۳۳۷	شماره کتابشناسی ملی
۲۵۰۰۰۰ ریال	قیمت

نفوذ و راه‌های پیشگیری و مقابله

مولفین: مهدی شمشیری و بهمن دانش‌تبار

ناشر: پژوهشکده مطالعات کاربردی قلم

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

ویراستار: حمیدرضا بخشی

صفحه آرای: علی رودگر صفاری

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸۶۰۰۷۳۷۶۹۹۷

فهرست مطالب

۷ مقدمه

۹ فصل اول: کلیات نفوذ

۱۲ معنای لغوی نفوذ

۱۳ معنای اصطلاحی

۱۳ مفهوم نفوذ

۱۴ نفوذ از دیدگاه قرآن کریم

۱۹ نفوذ در بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)

۲۲ نفوذ از دیدگاه آیت‌الله شهید مرتضی مطهری

۲۶ نفوذ از نظر کارشناسان

۳۶ زمینه‌های نفوذ شیطان

۴۲ اقدام‌های آمریکا برای نفوذ در ایران

۴۳ راهبردهای نفوذ آمریکا

۵۲ چرایی نفوذ (اقدام نرم) در ایران اسلامی

۵۴ مقابله با نفوذ

۵۶ تعاریف و اصطلاحات مرتبط با نفوذ

۶۱ فصل دوم: چراغ راه براساس تدابیر امام خمینی (ره) و امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

۶۳ شبهه ما به دید غرب از منظر امام خمینی (ره)

۶۶ راه‌های مقابله با نفوذ از نگاه امام خمینی (ره)

۷۰ استکبار و استکبارستیزی از منظر مقام رهبری (مدظله‌العالی)

۷۲ نفوذ دشمن (آمریکا) به ایران از منظر مقام رهبری (مدظله‌العالی)

۷۵ کارکردهای نفوذ از منظر مقام رهبری (مدظله‌العالی)

۷۷ فصل سوم: انواع و راه‌های نفوذ در کشور

۷۹ گام‌های نفوذ

۸۰ حوزه‌های نفوذ

۸۶ انواع نفوذ از منظر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)

۹۰ انواع طرح‌های نفوذ

۹۲ ابعاد نفوذ در جامعه

۹۵ هدف‌های نفوذ از نگاه قرآن

۹۷ هدف‌های نفوذ دشمن از منظر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)

۹۷ هدف‌هایی که در نفوذ دنبال می‌شود

۹۹ راه‌های نفوذ در کشور

- ۱۰۶ روند نفوذ در کشورها
 ۱۰۷ سازوکارها و روش‌های نفوذ
 ۱۰۸ مسیرهای نفوذ دشمن (چه کسانی هدف نفوذ هستند)
 ۱۰۹ مراکز و اشخاص هدف نفوذ
 ۱۱۰ بررسی افراد و اشخاص و گروه‌های مستعد نفوذ
 ۱۱۳ ابزارهای نفوذ
 ۱۱۴ ویژگی‌ها و شاخص‌های نفوذ

۱۲۱ فصل چهارم: راه‌های پیشگیری و مقابله با نفوذ

- ۱۲۴ راه‌های پیشگیری از نفوذ
 ۱۳۰ شناسایی امنیتی در تهیه سناریوی پیشگیری از نفوذ
 ۱۳۱ محورهای شناسایی امنیتی در تهیه سناریوی پیشگیری از نفوذ
 ۱۳۱ اطلاعات موردنیاز جهت پیشگیری از نفوذ
 ۱۳۸ لازم است به نکاتی راجع به این موضوع توجه شود:
 ۱۳۸ اطلاعات آشکار برای جلوگیری از نفوذ
 ۱۳۹ اطلاعات پنهان برای جلوگیری از نفوذ
 ۱۳۹ طراحی سناریو پیشگیری از نفوذ
 ۱۳۹ طرح‌ریزی پیشگیری از نفوذ
 ۱۴۰ ارکان طرح‌ریزی پیشگیری از نفوذ
 ۱۴۱ سوا: مبانی طراحی پیشگیری از نفوذ
 ۱۴۳ فرآیند پیشگیری از نفوذ
 ۱۴۴ مسیر طراحی عملیات برای پیشگیری از نفوذ
 ۱۴۸ اقدام‌های عملی برای پیشگیری از نفوذ
 ۱۵۱ عوامل مؤثر در پیشگیری و مقابله با نفوذ
 ۱۵۴ ابزار اصلی پیشگیری و مقابله با نفوذ
 ۱۵۵ روش‌های فابا: نفوذ
 ۱۶۰ اصول مقابله با نفوذ از دیدگاه رهبری

۱۶۳ فصل پنجم: نمونه‌ای از نفوذهای انجام شده در سطح کشورها

- ۱۶۵ نمونه‌ای از نفوذهای انجام شده
 ۱۷۰ نمونه نفوذهای انجام شده در ایران
 ۱۸۲ نفوذ از طریق ترویج زبان انگلیسی در دنیا
 ۱۸۶ نفوذ عربستان از طریق صندوق توسعه در آسیا و آفریقا
 ۱۹۱ منابع و مآخذ

مقدمه

در دوران کنونی، دشمن با ناامیدی از به ثمر رسیدن راهبرد نظامی، به دنبال راه‌های نفوذ و استفاده از ابزارهای دیگر بوده که به جای جسم، ذهن و روح و مبانی عقیدتی و فکری و فرهنگی مردم مسلمان ایران به خصوص نسل جوان و فرهیخته را هدف قرار داده تا بتواند با صرف هزینه‌های کمتر، بهتر و سهل‌تر به هدف‌های خود «الغرض» اهداف و تاکتیک‌های اعتقادی را به مرور فتح نموده و بدون خون‌ریزی فاتح میدان مبارزه شود.

بنابراین مسئله نفوذ از زمان خلق انسان معنا پیدا کرد. هنگامی که ابلیس قسم یاد کرد که انسان را گمراه کند. ابلیس با تغییر باور آدم (علیه‌السلام)، او را قانع کرد تا از درخت ممنوعه استفاده نماید و بدین سبب دشمنی خود را آشکار ساخت. شیطان برای تغییر باورها، ابتدا در ذهن انسان نفوذ می‌کند و خود را به عنوان دوست معرفی می‌کند تا انسان او را باور کند و به اعتماد نماید. این اعتماد است که جداری حفاظتی انسان را شکسته و سبب تسلط شیطان بر انسان می‌شود.

نفوذ دشمنان در جوامع و حکومت‌ها و افراد نیز به همین روش صورت می‌گیرد. آنان در مرحله اول سعی می‌کنند اعتماد دیگران را به خود جلب کرده و آنگاه مقاصد خویش را اکتفا می‌مایند و اگر نتوانند چنین کنند، به صورت پنهانی در باورها نفوذ می‌کنند. در یک حکومت دشمن از مسیر می‌تواند نفوذ کند. نفوذ در «مسئولان» و نفوذ در «مردم». هدف دشمن از طراحی نفوذ در مسئولان، تغییر دادن محاسبات مسئولان آن حکومت است که نتیجه آن، قرار گرفتن فکر و اراده مسئولین در مشت دشمن است و در این حالت، دیگر نیازی به دخالت مستقیم دشمن نیست و فرد مسئول بدون آنکه حتی خود بداند، همان تصمیمی را می‌گیرد که دشمن می‌خواهد. هدف از نفوذ در مردم، آماج قراردادن باورهای مردم نسبت آرمان‌ها و ارزش‌ها و تضعیف روحیه خودباوری و استقلال‌طلبی آنان است.