

فرهنگ ثروت آفرین

بررسی و تحلیل نظام

آمار اقتصادی

پروبانمایی

با تأکید بر رویکرد نوآرانه و دانش بنیان

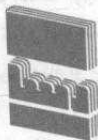
دکتر روح اله ابو جعفری

(عضو هیئت علمی پژوهشکده مطالعات فناوری)

علی افضلی

مجتبی نصراللهی نسب

(پژوهشگران پژوهشکده مطالعات فناوری)



سرشناسه	: ابوجعفری، روح اله، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ ثروت آفرین: بررسی و تحلیل نظام آمار اقتصادی پویانمایی با تأکید بر رویکرد نوآورانه و دانش بنیان / نویسندگان روح اله ابوجعفری، علی افضل، مجتبی نصراللهی نسب؛ مشاور سید محمدحسین سجادی نیری
مشخصات نشر	: تهران: رسا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.: مصور، جدول، نمودار؛ ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۷-۹۸۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان دیگر	: بررسی و تحلیل نظام آمار اقتصادی پویانمایی با تأکید بر رویکرد نوآورانه و دانش بنیان.
موضوع	: متحرک سازی کامپیوتری -- ایران -- آمار
موضوع	: Computer animation -- Statistics -- Iran
موضوع	: متحرک سازی کامپیوتری -- آمار
موضوع	: Computer animation -- Statistics
موضوع	: متحرک سازی کامپیوتری -- ایران -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Computer animation -- Economic aspects -- Iran
موضوع	: متحرک سازی کامپیوتری -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Computer animation -- Economic aspects
شناسه افزوده	: افضل، علی، ۱۳۷۱ -
شناسه افزوده	: نصراللهی نسب، مجتبی، ۱۳۶۷ -
شناسه افزوده	: سجادی نیری، سید محمدحسین، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	: ۰۹۷/۷
رده بندی دیویی	: ۰۰۶ / ۶۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۰۹۹۶۹

کلیه حقوق محفظه و مشخص ناشر است

دوست عزیز، هرگونه کسب درآمد از دسترنج دیگران، کسیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن و یا تغییر بهای کتاب، کاری نادرست و نامشروع است و در نهایت، موجب روان بی اعتمادی در جامعه و بروز پی آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندان مان می گردد.



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

تلفن: ۴۵ - ۸۸۸۳۴۸۴۴ فاکس: ۸۸۸۳۸۱۲۵

WWW.RASABOOKS.IR

عنوان: فرهنگ ثروت آفرین

بررسی و تحلیل نظام آمار اقتصادی پویانمایی

امور گرافیک: مؤسسه فرهنگی و هنری نگاه نو تهران / طراح جلد: حمیدرضا بیدقی

چاپ اول: ۱۳۹۸ — تیراژ: ۵۰۰ نسخه

مرکز توزیع: پخش رسا - تلفن: ۶۶۹۰۷۷۱۰ و ۶۶۹۰۷۷۱۲

قیمت: ۳۳۰۰۰ تومان

۱	مقدمه.....
۵	بخش اول تبیین و توسعه نظام آمار اقتصادی پویانمایی.....
۷	فصل اول: تبیین مفاهیم فنی و نظری پویانمایی.....
۷	۱-۱. مقدمه.....
۷	۲-۱. تعریف پویانمایی.....
۸	۳-۱. محدوده هنر پویانمایی.....
۸	۴-۱. انواع پویانمایی.....
۱۱	۵-۱. جمع‌بندی.....
۱۳	فصل دوم: تبیین چهارچوب مفهومی اقتصاد پویانمایی.....
۱۳	۱-۲. مقدمه.....
۱۴	۲-۲. اقتصاد پویانمایی از منظر زنجیره ارزش.....
۲۱	۳-۲. درخت فناوری صنعت پویانمایی.....
۲۳	۴-۲. نهادهای فعال در صنعت پویانمایی.....
۲۶	۵-۲. بررسی اسناد بالادستی در حوزه پویانمایی.....
۳۰	۶-۲. بررسی تجربیات در حوزه پویانمایی.....
۳۴	۷-۲. شاخص‌های اقتصاد پویانمایی مبتنی بر بخش‌های اصلی اقتصاد.....
۳۶	۸-۲. جمع‌بندی شاخص‌ها.....
۳۸	۹-۲. جمع‌بندی.....
۳۹	فصل سوم: تبیین مفاهیم آماری اقتصاد پویانمایی.....
۳۹	۱-۳. مقدمه.....
۴۰	۲-۳. تعاریف استاندارد آماری.....

۴۲	۳-۳. طبقه‌بندی آماری استاندارد.....
۵۰	۴-۳. تولیدکنندگان داده آماری: حوزه پویانمایی.....
۵۱	۵-۳. جمع‌بندی ارقام و منابع آماری: پیشنهادی صنعت پویانمایی.....
۵۵	۶-۳. جمع‌بندی.....
۵۷	بخش دوم تحلیل صنعت پویانمایی با رویکرد نوآورانه و دانش‌بنیان.....
۵۹	فصل چهارم: تبیین مدل نوآوری در صنعت پویانمایی.....
۵۹	۱-۴. مقدمه.....
۶۰	۲-۴. نوآوری‌های فناورانه.....
۶۳	۳-۴. نوآوری‌های غیرفناورانه.....
۶۸	۴-۴. شاخص‌های نوآوری در حوزه پویانمایی.....
۶۹	۵-۴. جمع‌بندی.....
۷۱	بخش سوم آمارنامه صنعت پویانمایی.....
۷۳	فصل پنجم: تعاریف و مفاهیم آماری.....
۷۵	فصل ششم: جداول و نمودارهای آماری.....
۷۵	۱-۶. مقدمه.....
۷۸	۲-۶. آمار ثبتي.....
۸۰	۳-۶. آمار خوداظهاری (آمارنامه صنعت پویانمایی).....
۸۶	۴-۶. خلاصه‌های آماری مهم در سالنامه.....
۸۹	منابع و مآخذ.....

صنعت پویانمایی یکی از شاخه‌های صنایع فرهنگی است که به دلیل تأثیرات فراوان فرهنگی و نقش مهمی که در عرصه اقتصادی به لحاظ ایجاد اشتغال و درآمد سرشار ایفا می‌کند، اذهان را به خود معطوف کرده است. فراگیر شدن بخش برنامه‌های تلویزیونی و سینمایی از یک سو و گسترش دسترسی به اینترنت از سوی دیگر موجب افزایش مخاطب‌های روزافزون پویانمایی شده است. این اقبال عمومی و سود ناشی از آن موجب شده است تا کشورها و کمپانی‌های بزرگ سرمایه‌گذاری قابل توجهی در این حوزه انجام دهند که این کار با بازه سرمایه‌گذاری مناسبی نیز همراه بوده است. تخمین‌ها نشان می‌دهند ارزش ستانده جهانی کن صنعت پویانمایی در سال ۲۰۱۶ حدود ۲۲۰ میلیارد دلار بوده است که کشور آمریکا با سهم بازار ۳۸ درصدی بزرگ‌ترین بخش را از بازار پویانمایی در اختیار دارد. کشورهای آمریکای شمالی و اروپایی نیز به‌تنهایی ۹۰ درصد از کل سرمایه‌گذاری در صنعت پویانمایی جهان را نیز به خود اختصاص می‌دهند. در این میان فعالیت کشور ایران در حوزه پویانمایی در مقایسه با سطوح جهانی فاصله زیادی دارد؛ طبق گزارش معاونت توسعه و مطالعات سینمایی تا سال ۱۳۹۵ حدود ۴۰۰۰ انواع آثار پویانمایی اعم از کوتاه، سریالی و سینمایی در کشور تولید شده است. در سال‌های اخیر نیز سالانه حدود ۱۲۰ پویانمایی به جشن خانه سینما و هر دو سال حدود ۵۰۰ اثر پویانمایی نیز به جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران ارسال می‌شود.

به منظور استفاده هرچه بهتر از منافع و فرصت‌های پیش روی صنعت پویانمایی، دولت‌ها سعی می‌کنند از طریق سیاست‌گذاری صحیح، مدیریت و هدایت این صنعت، شرایط را برای رشد کمی و کیفی آن فراهم کنند. با توجه به اینکه صنعت پویانمایی سخت‌افزار محور نیست، عمده توان آن مبتنی بر نیروی انسانی‌ای است که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت فعالیت دارند و به دلیل تنوع تخصص‌ها و مهارت‌های موردنیاز برای تولید محصولات پویانمایی، عملاً این صنعت، علاوه بر سودآوری، توان اشتغال‌زایی زیادی دارد. سیاست‌گذاری و مدیریت هر صنعت، در ابتدا مستلزم شناخت وضع موجود آن صنعت است تا با شناخت ضعف‌ها و چالش‌ها و سپس طراحی و اجرای راهبردهای متناسب برای رفع آن‌ها، توسعه صنعت و هدایت آن به سمت وضعیت مطلوب، که شامل اهداف کمی و کیفی مختلفی است، محقق شود؛ داده‌ها و اطلاعات آماری، از بنیادی‌ترین اصول برای شناخت وضعیت موجود هر صنعتی به شمار می‌رود و بدون وجود اطلاعات صحیح و جامع آماری و به دنبال آن تحلیلی متقن و علمی از این اطلاعات، طراحی راهبردها و برنامه‌ریزی برای رفع ضعف‌ها و ارتقای توان‌های صنعت امری دشوار و ناممکن به نظر می‌رسد. در همین راستا، کشورهای پیشرو در صنعت پویانمایی نظیر آمریکا، آلمان و در آسیا کشورهایی نظیر ژاپن و تایلند هر ساله گزارش‌های آماری از وضعیت صنعت پویانمایی منتشر می‌کنند و ضمن رصد شاخص‌ها و مؤلفه‌های اقتصادی تأثیرگذار بر آن رشد صنعت را در کشور خود ارزیابی می‌کنند. صنعت پویانمایی در ایران، متأسفانه از فقدان نظام آماری استاندارد و منسجم برای ارزیابی، برنامه‌ریزی و مدیریت به‌شدت رنج می‌برد. اهتمام جدی نداشتن به پویانمایی در اسناد بالادستی کشور به طوری که به شکل تخصصی در این حوزه سندی موجود نیست، به‌خوبی بیان‌گر این مسئله است که برنامه و راهبرد منسجمی برای توسعه صنعت پویانمایی در کشور وجود ندارد. ازجمله مهم‌ترین و مرتبط‌ترین اسناد بالادستی در این حوزه سند راهبردی توسعه فناوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق است که در آن به‌صورت مستقیم به حوزه پویانمایی اشاره‌ای نشده است. غیر از این سند، باقی اسناد به‌طور خاص به مقوله صنایع خلاق و فرهنگی نپرداخته‌اند. در این میان به همت شورای عالی انقلاب فرهنگی سندی تحت عنوان «سند راهبرد ملی توسعه صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم (مصوب کمیسیون نقشه جامع علمی کشور)» تدوین شده که در یک بخش از آن پویانمایی مورد توجه قرار گرفته و در ذیل آن بر تولید و اکران بین‌المللی حداقل ۳۰ پویانمایی سینمایی تا افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ تأکید شده است. ستاد توسعه فناوری نرم و هویت‌ساز نیز که پیشگام نگاه کلان به صنعت پویانمایی شده در حال طراحی مجموعه اسنادی است که چشم‌انداز و اهداف کلان صنعت پویانمایی را ترسیم می‌کند. مطمئناً این

امر یعنی دستیابی به اهداف کلانی که به صنعت پویانمایی مرتبط می‌شود، مستلزم ارتقای کمی و کیفی پویانمایی‌های تولید داخل به نحوی است که توان رقابت در بازارهای خارجی را داشته باشد. به منظور دستیابی به این مهم، گام اول شناخت وضعیت موجود در آیینۀ آمار و ارقام اقتصادی است؛ لذا در این بخش از پژوهش که متمرکز بر حوزه پویانمایی است تلاش شده تا ضمن مراجعه به منابع موجود و در دسترس پژوهشگر، (از جمله کتب، نشریات و مقالات تخصصی این حوزه، متخصصان حوزه پویانمایی و مطالعه تجربیات کشورهای پیشرو در این حوزه) از رهگذر تبیین تعاریف و مفاهیم نظری هنر پویانمایی، تعاریف و مفاهیم اقتصاد پویانمایی، تعاریف و مفاهیم آماری اقتصاد پویانمایی زبانه‌سازی لازم برای تدوین نظام آماری اقتصاد پویانمایی انجام شود. در بخش دوم از دریچه نوآوری به حوزه پویانمایی خواهیم پرداخت؛ در این بخش با معرفی مصادیق نوآوری‌های موجود در صنعت، شاخص‌هایی برای بررسی شرایط صنعت پویانمایی در این عرصه پیشنهاد می‌شوند. در بخش سوم، بر پایه مطالب ارائه‌شده در دو بخش قبل، آمارنامه پویانمایی ارائه خواهد شد.

این کتاب مشتمل بر شش فصل است؛ در فصل اول و به اختصار، تعاریف و مفاهیم فنی پویانمایی بحث و بررسی شده است. تعریف پویانمایی را انواع پویانمایی از جمله مفاهیمی است که در این فصل به آن‌ها پرداخته شده است. از جمله مهم‌ترین گام‌ها در راستای تهیه آمار اقتصادی برای هر حوزه، شناخت ابعاد اقتصادی و ساختار عرضه و تقاضای آن حوزه است. در حقیقت چارچوب مفهومی جزء جدایی‌ناپذیر نظام آماری تلقی می‌شود، در اینجا چارچوب اقتصادی به عنوان چارچوب اصلی انتخاب شده است. لذا برای دستیابی به چنین چارچوبی در فصل دوم مفاهیمی مانند زنجیره ارزش صنعت پویانمایی، درخت فناوری صنعت پویانمایی، نهادها و متولیان صنعت پویانمایی و همچنین انواع شرکت‌هایی که در صنعت پویانمایی وجود دارند، بررسی شده است. این بررسی‌ها زمینه‌ساز تولید شاخص‌هایی بر مبنای چالش‌های موجود در زنجیره ارزش پویانمایی در کشور است. در فصل سوم که به تعاریف و مفاهیم آماری اقتصاد پویانمایی اختصاص یافته است، ضمن بررسی تعاریف آماری مربوط به حوزه پویانمایی، طبقه‌بندی‌های استاندارد حوزه پویانمایی و شاخص‌های آماری اقتصاد پویانمایی، سعی بر آن است تا با شناخت بازیگران اصلی عرصه آمار پویانمایی از جمله تولیدکنندگان داده، سازمان‌های مسئول و شاخص‌های موجود و مورد نیاز، زمینه‌های لازم برای حرکت به سمت نظام آمار یکپارچه صنعت پویانمایی فراهم شود. در فصل چهارم مفاهیم نوآورانه و دانش‌بنیان مرتبط با صنعت پویانمایی و شاخص‌های لازم معرفی شده است. دو فصل آخر این کتاب نیز در قالب آمارنامه تنظیم شده است؛ به این

صورت که در فصل پنجم تعاریف و مفاهیم آماری مورد نیاز ارائه می شود و سرانجام در فصل ششم آمارهای موجود در قالب جداول و نمودار نمایش داده شده و به شاخص های آماری لازم و ناموجود نیز اشاره می شود.

در پایان، از باب من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق، بر خود لازم می دانیم از مجموعه همکاران مرکز آمار ایران به ویژه سرکار خانم زهره چیت ساز که در پیشبرد این پژوهش خالصانه با ما همکاری داشتند تشکر کرده و برای ایشان توفیقات روزافزون آرزو کنیم. همچنین از تلاش های معاونت فناوری های ارتباطات و مهندسی اجتماعی مرکز همکاری های تحول و پیشرفت که با تأمین مالی پروژه امکان تهیه این کتاب را فراهم کردند تشکر و قدردانی می گردد. لازم به ذکر است همکاران این مرکز و ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ویژه جناب آقای سید امیر آقایی، جناب آقای حسینی در ارتباط با سامان آمارنامه پویانمایی و همچنین جناب آقای جعفری تهیه کننده پویانمایی با اظهار نظر کارشناسی و نقد و بررسی این کتاب، کمک های شایانی به بهبود این مجموعه ارائه کردند که شایسته قدردانی می باشد. امیدواریم این کتاب به گسترش درک صحیح از جایگاه پویانمایی کمک کند و زمینه ساز رشد و توسعه این صنعت نوپا گردد.