

اقتصاد و تولید شیر

**راهنمای عملی برای فروش
گاو شیری سودمند**

نویسندگان:

Niels Achten

Jan Hulken

ترجمه:

دکتر داود زحمتکش

استادیار گروه علوم دامی دانشگاه زنجان

سرشناسه	: آختن، نیلس
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد و تولید شیر: راهنمای عملی برای پرورشگاهو شیری سودمند/نویسندگان[نیلس آختن، یان هولزن]: ترجمه داود زحمتکش
مشخصات نشر	: تهران: آوای فهمیم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۸۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۳۶-۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: Economics & milking : a practical guide to a profitable dairy farm. : عنوان اصلی :
موضوع	: گاوداری — جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Dairy farming — Economic aspects
موضوع	: شیر — صنعت و تجارت — جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Milk trade — Economic aspects
موضوع	: لبنیات‌سازی
موضوع	: Dairying
شناسه افزوده	: هولزن، یان
شناسه افزوده	: Hulser Jan
شناسه افزوده	: : ستکس حقیقی، داود، ۱۳۶۰ - مترجم
رده بندی کنگره	: SF۲۲۳۱/ ۷ ۱۳۹۸ الف ۳
رده بندی دیوبی	: ۳۲۸/۱۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۰ ۵۱۱



عنوان کتاب: اقتصاد و تولید شیر

ترجمه: دکتر داود زحمتکش

گرافیسیت: نسیم آنتیک‌چی

مدیر تولید: محمد برخوردار

حق چاپ: ۱۳۹۸ انتشارات آوای فهمیم

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۱۰۰

بهاء: رنگی ۱۴۰۰۰۰۰ ریال، تک‌رنگ ۲۵۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۶۳۶-۰-۱

تهران، خیابان توحید، خیابان فرصت شیرازی، بعد از تقاطع دکتر قریب، پلاک ۸۳ واحد ۱۰A

تلفن: ۰۹۱۲۳۱۸۱۰۰۴-۶۶۵۹۴۸۸۴

حق چاپ محفوظ است.

صفحه	صفحه	
۴۴	۶	پیشگفتار
۴۵	۹	اقتصاد و تولید شیر - اصول اولیه
۴۶	۱۰	ابزار تصمیم گیری
۴۷	۱۲	از عوامل تولید تا سود
۴۹	۱۳	هنر تصمیم گیری
۵۰	۱۶	استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی
۵۱	۱۷	چرخه مدیریت
۵۲	۱۸	چرخه مدیریت: استراتژیک
۵۳	۱۹	چرخه مدیریت: تاکتیکی
۵۴	۲۰	چرخه مدیریت: عملیاتی
۵۵	۲۱	بخش اول: از صورت های مالی چیست؟ یافت کنیم؟
۵۷	۲۲	صورت های مالی
۵۸	۲۳	صورتحساب درآمد و هزینه
۵۹	۲۴	درآمد مازاد بر هزینه خوراک و سود ناخالص
۶۰	۲۵	ترازنامه به شما چه می گوید؟
۶۱	۲۶	مدیریت نسبت های ترازنامه
۶۲	۲۷	ارقام اصلی در صورت های مالی
۶۳	۲۹	بخش دوم: چه کاری می توانم انجام دهم و چه چیزی می خواهم؟
۶۴	۳۰	تحلیل نقاط قوت و ضعف
۶۷	۳۱	بنیان های اقتصادی: عوامل تولید
۶۸	۳۲	حد پایین - قیمت سربه سر بحرانی (CBP)
۶۹	۳۳	مراحل کسب و کار
۷۰	۳۴	مراحل زندگی
۷۱	۳۵	تیپ شخصیتی: من چه کسی هستم؟
۷۲	۳۶	برخورد مؤثر با ویژگی های شخصیتی
۷۳	۳۷	تحلیل منطقه ای
۷۵	۳۸	تابلو استراتژی
۸۲	۳۹	بخش سوم: چگونه تصمیم های استراتژیک می گیرید؟
	۴۰	مدیریت استراتژیک
	۴۱	دست یافتنی و مقرون به صرفه
	۴۲	خیال پردازی - تفکر - شهادت - انجام
	۴۳	اجزای طرح کسب و کار

صنعت پرورش گاو شیری در طول دهه های اخیر رشد چشمگیری داشته است. این میزان رشد مرهون پیشرفت در زمینه های ژنتیکی، مدیریتی، تغذیه ای، بهداشتی و ... می باشد. بنابراین با توجه به مدیریت اقتصادی گاوداری و تفکر در این زمینه می توان به موقع اقداماتی را انجام داد و میزان کارایی واحدهای پرورش گاو شیری را بیشینه نمود. کتاب حاضر یکی از کتب مجموعه Cow Signals است که آخرین دیدگاه های تخصصی و مبانی علمی در زمینه مدیریت و اقتصاد پرورش گاو شیری را با نگرش کاربردی به صورت مصور مطرح کرده و آنچه را که ممکن است تولیدکنندگان به دلیل روزمرگی به آن توجه نکنند مورد توجه قرار داده است. به منظور ارزیابی و بهبود مدیریت واحدهای پرورش گاو شیری می بایست همواره از خود پرسیم که چه مورد نادرستی را در گله می بینیم؟ چرا این مورد نادرست اتفاق افتاده است؟ برای بهبود آن چه کاری باید انجام دهیم؟ با پاسخ به این سؤالات و بررسی آگاهانه نشانه ها و تجزیه و تحلیل آنها می توان مدیریت گله خود را بهینه نمود.

این کتاب اطلاعات ارزشمندی را در مورد مدیریت اقتصادی واحدهای پرورش گاو شیری به صورت کاربردی در اختیار کارشناسان، دانشجویان و پرورش دهندگان گاو شیری قرار می دهد. امید است تا با بهره گیری از دانش فنی ارائه شده در این کتاب قدمی کوچک در رشد و شکوفایی و توسعه صنعت پرورش گاو شیری کشور عزیزمان برداشته باشیم.

جا دارد از زحمات سرکار خانم مهنا سعیده زنجانی بابت تایپ متن و بازخوانی کتاب حاضر صمیمانه تشکر نمایم. بدیهی است که هیچ کتابی خالی از اشک و ایراد نیست. به همین خاطر از تمام عزیزانی که این کتاب را مطالعه می فرمایند صمیمانه درخواست می نمایم تا نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود را با بنده در میان بگذارند تا در آینده از آنها به بهترین نحو ممکن استفاده گردد.

داود زحمتکش

استاد گروه دامپزشکی دانشگاه زنجان

zahmatkesh@znu.ac.ir