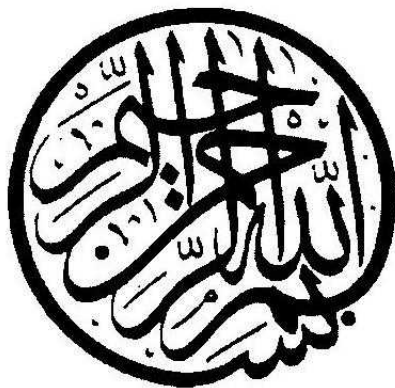




شناسائی موانع اجرایی طراحی، تولید، توزیع، انتشار
و صدور خدمات و محصولات فرهنگی، هنری،
رسانه‌ای، صنایع دستی و میراث فرهنگی در برنامه
پنجم توسعه کشور

امین آصفی

سرشناسه : آصفی، امین، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور : شناسایی موانع اجرایی طراحی، تولید، توزیع، انتشار و صدور خدمات و محصولات فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، صنایع دستی و میراث فرهنگی در برنامه پنجم توسعه کشور / امین آصفی.

مشخصات نشر : تهران: پایگاه فرهنگ، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۱۴۰ ص.؛ مصور، جدول، نمودار؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک : ۲۰۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۶۷۷-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : واژه‌نامه.

یادداشت : کتابنامه.

یادداشت : نمایه.

موضوع : برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۴ - ۱۳۹۰

موضوع : کالاهای فرهنگی — ایران — صنعت و تجارت — سیاست دولت — نمونه‌پژوهی

Cultural industries — Government policy — Iran — Case studies : موضوع

موضوع : سیاست فرهنگی — ایران — برنامه‌ریزی — نمونه‌پژوهی

Cultural policy — Iran — Planning — Case studies : موضوع

رده بندی کنگره : ۹۹۹۹HD / ۳۳۷ ۱۳۹۶۶T

رده بندی دیویی : ۹۵۵/۳۳۰

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۳۱۷۹۹

شناسائی موانع اجرایی طراحی، تولید، توزیع، انتشار و صدور
خدمات و محصولات فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، صنایع دستی
و میراث فرهنگی در برنامه پنجم توسعه کشور

نویسنده: امین آصفی

ناشر: پایگاه فرهنگ

طراح جلد: داوود طالب زاده

نوبت چاپ: اول - ۹۹

چاپ : امین

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۲۰۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۶۷۷-۴

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به مولف است و هرگونه تکثیر،
بارنویسی، خلاصه برداری و یا برداشت به هر نحوی بدون اجازه کتبی از
مولف مجاز نبوده و منجر به پیگرد قانونی می باشد.

چکیده:

نگاهی کلان به وضعیت فرهنگی کشور نشان می‌دهد که با وجود نقاط ضعف و فرصت‌های ذی‌قیمت فراوان در عرصه سیاست‌های فرهنگی، این میراث عظیم و گسترده توسعه و تکامل نیافته و برخی از سرمایه‌های فرهنگی مانند کتاب و مجموعه نشر رو به افول گذارده است. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد زیرساخت‌های فرهنگی کشور ناقص، ضعیف و ناکارآمد و نیازمند بازبینی و بازسازی است. لذا در این تحقیق با بررسی سیاست‌های توسعه فرهنگی کشور در بخش فرهنگ بر اساس ماده ۳ تبصره ۲ از فصل اول برنامه پنجم توسعه، عوامل بازدارنده تدوین موفق سیاست‌های مذکور را شناسایی خواهیم کرد. روش مورد استفاده در این تحقیق، روش تحلیل مضمونی خواهد بود که پس از مصاحبه با خبرگان و تصمیم‌گیرندگان عرصه سیاست‌های فرهنگ و مطالعه پیشین، کدهای مورد نظر شناسایی شد. که موانع به ترتیب اولویت عبارتند از: سیاست‌گذاری فرهنگی، فرهنگ‌سازی، فرایند اجرایی نظام فرهنگی، جامعه شبکه بازاریابی و توزیع محصولات، ابعاد اقتصادی می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ، سیاست‌های فرهنگی، برنامه پنجم توسعه

فهرست مطالب

چکیده:

فصل اول:

مقدمه: ۳.....

۱-۱- بیان مساله و پرسش‌های پژوهش ۳.....

۱-۲- اهمیت و ضرورت پژوهش ۴.....

۱-۳- اهداف تحقیق ۵.....

۱-۴- سؤالات تحقیق ۵.....

۱-۵- قلمرو تحقیق ۵.....

۱-۶- جنبه نوآوری ۵.....

۱-۷- تعاریف مفهومی و عملیاتی واژگان ۶.....

فصل دوم: مقدمه ۷.....

۲-۱: مبانی نظری ۷.....

۲-۱-۱- تعریف فرهنگ ۸.....

۲-۱-۲- محصولات فرهنگی ۸.....

۲-۱-۳- سیاست‌گذاری فرهنگی ۸.....

۲-۱-۴- عناصر اساسی فرهنگ ۹.....

۲-۱-۵- ویژگی‌های فرهنگ ۹.....

۱۰	۶-۱-۲ تعادل فرهنگی
۱۱	۷-۱-۲ توسعه فرهنگی
۱۶	۸-۱-۲ محصولات رسانه ای
۱۶	۹-۱-۲ میراث فرهنگی
۱۷	۳-۲ تئوری ها و دیدگاه نظری فرهنگ
۲۰	۴-۲ آسیب شناسی فرهنگ
۳۷	۵-۲ راهبردهای کلان برنامه توسعه کشور در بخش فرهنگ
۴۷	۶-۲ پیشینه تحقیقات

فصل سوم روش شناسی تحقیق:

۵۴	مقدمه
۵۴	۱-۳ روش شناسی تحقیق:
۵۵	۲-۳ جامعه آماری
۵۵	۳-۳ روش ها و ابزار جمع آوری اطلاعات
۵۶	۴-۳ روایی تحقیق
۵۶	۵-۳ پایایی تحقیق
۵۷	۶-۳ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات

فصل چهارم

مقدمه ۶۳

۴-۱- آمار توصیفی ۶۴

۴-۲ یافته‌های حاصل از تحلیل تم: ۶۵

۴-۳- آزمون میانگین ۷۵

فصل پنجم:

مقدمه ۷۷

۵-۱- بحث و نتیجه‌گیری ۷۷

۵-۲ ارائه پیشنهاد ۷۸

۵-۳- محدودیت‌های تحقیق ۸۰

منابع: ۸۱