

رفتارهای شهروندی و

ضد شهروندی در

موازیات

محسن طیبی

سر شناسه	: طیبی، محسن، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدید آور	: رفتارهای شهروندی و ضد شهروندی در ورزش / محسن طیبی.
مشخصات نشر	: تهران: المپیک، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۴ ص.
شابک	: ۲۰۰۰۰۰ ریال: ۱-۲-۹۸۴۸۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: ورزش -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Sports -- Social aspects
موضوع	: ورزش -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	: Sports -- Moral and ethical aspects
موضوع	: ورزش -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Soccer fan -- Social aspects
موضوع	: خشونت در ورزش
موضوع	: Violence in sports
موضوع	: حقوق مدنی
موضوع	: Civil rights
رده بندی کنگره	: G۷۷۰۶/۵/ط۹۷۱۳۹۶
رده بندی دیوئی	: ۳۰۶/۴۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۹۵۹۶۵۱

ناشر: انتشارات المپیک

عنوان کتاب: رفتارهای شهروندی و ضد شهروندی در ورزش

مؤلف: محسن طیبی

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: تهران-شهرک دانشگاه- بلوار دکتر حسابی- بلوار دانشجو- پلاک ۰- طبقه همکف- واحد ۳۵.

تلفن: ۴۴۹۰۵۹۶۳ / (۰۲۱) ۹۰۲۷۵۹۸۴۲۶ / (+۹۸)

دفتر پخش: تهران-میدان انقلاب- ۱- ادای خیابان کارگر جنوبی- خیابان شهید نظری- پلاک ۱۵- واحد ۲.

olympicpub@info

pubolympic@gmail.com

www.olympicpub.ir



کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولف محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و کثیران این اثر را بر عهده ندارد. همچنین به موجب قانون حمایت

حقوق مولفان تحت پیکر و قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

فصل اول: رفتارهای شهروندی سازمانی

مقدمه.....	۱۵
تاریخچه رفتارهای شهروندی سازمانی.....	۱۵
رفتار شهروندی سازمانی.....	۱۸
تعاریف رفتار شهروندی سازمانی.....	۲۰
ویژگی‌های رفتارهای شهروندی سازمانی.....	۲۲
انواع رفتار شهروندی در سازمان.....	۲۳
ابعاد رفتارهای شهروندی سازمانی.....	۲۴
نوع دوستی.....	۳۰
وجدان کاری (وظیفه‌شناسی).....	۳۸
تکریم و تواضع (نزاکت).....	۴۴
تحمل‌پذیری (روحیه مردانگی و جواز بردی).....	۴۷
مشارکت (اجتماعی، حمایتی، وظیفه‌ای و مدنی).....	۵۲
عوامل مؤثر بر بروز رفتارهای شهروندی سازمانی.....	۵۴
نگرش‌ها.....	۵۵
رضایت شغلی.....	۵۵
برابری.....	۵۷
عدالت رویه‌ای.....	۵۸
تعهد سازمانی.....	۵۹
فضای سیاسی سازمان.....	۶۰
حمایت سازمانی ادراک شده.....	۶۱
اثرات حالت روحی مثبت بر روی نیت OCB کارکنان.....	۶۲
شخصیت.....	۶۳
تفاوت‌های فردی.....	۶۴
سطح سواد.....	۶۶

۶۶	سبک رهبری
۶۸	برخی ویژگی‌های دیگر
۷۱	پیامدهای رفتار شهروندی سازمانی
۷۳	نظریه‌های مرتبط با رفتارهای شهروندی سازمانی
۷۴	الف) بازاریابی رابطه‌مدار
۷۵	ب) نظریه بازاریابی داخلی
۷۵	ج) نظریه تبادل اجتماعی
۷۷	د) نظریه تبادل رهبر-عضو
۷۸	ه) تئوری X, Y
۷۹	دیدگاه‌های نوین OCB
۷۹	الف) سندرم هنگ نظامی (نه ساز باز خوب) (GOCP)
۸۰	ب) COCB یا سندرم سرباز مجبور OCB
۸۱	رفتارهای شهروندی سازمانی در ورزش

فصل دوم: رفتارهای ضد شهروندی

۸۵	مقدمه
۸۶	رفتارهای ضد شهروندی (ACB)
۱۰۱	پرخاشگری در محل کار
۱۰۳	رفتارهای ضد شهروندی هواداران ورزشی
۱۰۴	عوامل موثر بر بروز رفتارهای ضد شهروندی
۱۰۹	مدل‌های تئوریک رفتارهای ضد شهروندی
۱۰۹	رویکرد زیست‌شناختی
۱۱۰	رویکرد روان‌شناختی
۱۱۲	رویکرد جامعه‌شناختی

فصل سوم: رفتارهای ضد شهروندی در فوتبال

۱۱۷	مقدمه
۱۱۷	رفتارهای ضد شهروندی در فوتبال

عوامل مؤثر بر رفتارهای ضد شهروندی تماشاگران فوتبال.....	۱۱۹
گونه‌شناسی مظاهر رفتارهای ضد شهروندی در نقاط مختلف جهان.....	۱۲۵
انگلستان.....	۱۲۵
آرژانتین.....	۱۳۰
ایران.....	۱۳۴
رفتارهای ضد شهروندی فوتبال در نقاط مختلف جهان.....	۱۳۸
منابع.....	۱۴۷

به نام یزدان پاک

ورزش یک نهاد اجتماعی است که دارای کارکردهای آشکار و پنهان و مثبت و منفی است. کارکرد آشکار و مثبت ورزش، همان سلامت جسم و روان، طول عمر، عقل سالم و بدن سالم است. از این منظر ورزش وسیله‌ای برای رسیدن به اهداف مطلوب و والاتر است. ورزش زمانی به اهداف مطلوب خود می‌انجامد که خود به هدف تبدیل نشده باشد. همواره در ورزش شاهد صحنه‌هایی زیبا از انسان دوستی، جوانمردی، گذشت، کبریا، تواضع بوده‌ایم که تداعی هدفی والاتر از کسب مقام قهرمانی بوده است. در سازمان‌های ورزشی شاهد شاخه‌ها نیز همواره کارکنانی وجود داشته‌اند که از منافع شخصی خود می‌گذرند و مسئولیت‌پذیری در رانندگی منافع دیگران را در اولویت قرار می‌دهند. امروزه اینگونه رفتارهای فردی که اختیاری (اختیاری) و آگاهانه بوده و بطور مستقیم و صریح بوسیله سیستم‌های پاداش سازمانی و سیستم‌های ارزیابی عملکرد سازمانی شناسایی نشده‌اند ولی در مجموع، اثر بسیار چشم‌گیری بر اثربخشی سازمان دارند، تحت عنوان رفتارهای شهروندی سازمانی معرفی شده‌اند که باعث ارتقای اثربخشی و تداعی عملکرد سازمان می‌شود. از طرفی ورزش تمرین همکاری، تعاون اجتماعی و سازش با هم‌نوعان است. تربیت در ورزش نوعی سبقت جویی سالم و آموزنده اخلاق بقاء، رشد و پیشرفت انسان‌ها در زندگی اجتماعی است. بدون تردید اقدام به ورزش یا تماشای مسابقات ورزشی، نوعی تفریح سالم، پر نشاط و طرب‌انگیز اجتماعی است که خود به فراگیری بسیاری از رفتارهای اجتماعی و الگوهای اخلاقی در جامعه کمک می‌کند و به یک معنا مانع از اتلاف وقت افراد در امور غیرهنجاری و انحراف می‌شود. گاهی اوقات این جریان سالم تفریحی و سازنده که بسان عاملی پنهان در امر کنترل اجتماعی و بهسازی فردی عمل می‌کند خود در مسیر انحرافی قرار می‌گیرد و به عامل تخریب وحدت و وفاق اجتماعی تبدیل می‌شود و به عنوان رفتارهایی مخرب، در نقطه مقابل رفتارهای شهروندی سازمانی قرار دارند. امروز

چنین رفتارهایی به عنوان رفتارهای ضدشهروندی، برخلاف رفتارهای شهروندی سازمانی که موجب ارتقاء عملکرد، اثربخشی سازمان، رضایت و وفاداری طرفداران، سرمایه اجتماعی و نظایر آن می‌شوند، می‌تواند مانع کارکرد سازمان شده و به کاهش درآمد و یا خدشه‌دار شدن اعتبار آن منجر شود و تبعاتی را نیز برای جامعه در پی داشته باشد.

در این کتاب سعی بر آن شده که با مطالعه کتب و منابع معتبر در زمینه‌های جامعه‌شناسی، روانشناسی، رفتار سازمانی و منابع و مثال‌های ورزشی به تشریح اینگونه رفتارهای شهروندی و ضدشهروندی در ورزش و سازمان‌های ورزشی پرداخته شود. امید است این تحفه با تمام نقص‌هایش گامی هر چند کوچک باشد برای جامعه ورزشی و دانشگاهی و مورد استفاده جامعه ورزشی قرار گیرد.

در آخر سپاس و قدردانی خود را تقدیم می‌کنم به سرکار خانم دکتر مریم طیبی که بدون لطف و حمایت‌های بی‌دریغ ایشان، این برشتار به سرانجام نمی‌رسید.

محسن طیبی

پاییز ۱۳۹۶