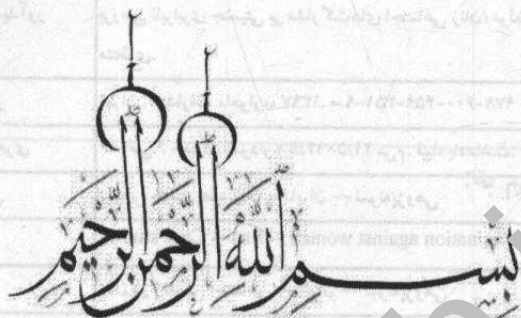




بررسی نابرابری جنسیتی
بر مشارکت های اجتماعی زنان

مؤلف: مریم منتظری

سرشناسه	منتظری، مریم، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	بررسی نابرابری جنسیتی بر مشارکت‌های اجتماعی زنان/ مولف مریم منتظری.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۷. - ۹-۳۵۱-۴۵۹-۶۰۰-۹۷۸
مشخصات ظاهری	۱۸۶ص: جدول، نمودار؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م. فیا، یادداشت: کتابنامه.
موضوع	تبعیض جنسی علیه زنان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Sex discrimination against women -- Iran -- Case studies
موضوع	زنان در زندگی اجتماعی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Women in public life -- Iran -- Case studies
موضوع	زنان -- ایران -- اشتغال -- نمونه پژوهی
موضوع	Women -- Employment -- Iran -- Case Studies
موضوع	زنان -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	Women -- Iran -- Social conditions -- Case studies
رده بندی کنگره	۳۰۵/۴۲۰۹۵۵، رده بندی دیویی: HQ ۳۵/۸۴۱۱۶۷
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۹۲۶۷۵

بررسی نابرابری جنسیتی بر مشارکت‌های اجتماعی زنان

مؤلف: مریم منتظری

ناشر مجوز: تهران، ماهواره نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۳۵۱-۹ تیراژ: ۵۰ جلد

ناظر کتاب: سیامک تیمورپور قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

آماده سازی و چاپ: دپارتمان تخصصی مدیران

آدرس میدان فاطمی، خ چهلستون، پ ۵۰، و ۴۰۲۱۸۸۳۹۲۲۶۷، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایت‌های حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف است.

کلیه حقوق برای مولف و حق مجوز برای انتشارات محفوظ است.

پیشگفتار

امروزه یکی از مباحث مهم نابرابریها مسئله نابرابری جنسیتی می باشد. که در سطوح مختلف جهانی مورد بحث و بررسی است، زیرا مشخص شده که زنان به دلیل جنسیت خود از پیشرفت های اجتماعی دور نگه داشته می شوند. کتاب حاضر با هدف شناخت میزان تاثیر نابرابری جنسیتی بر مشارکت های اجتماعی زنان انجام گرفته است. جهت تبیین تاثیر نابرابری جنسیتی از بنیان های نظری تنوری شناخت بناروا، کارکرد گرایی، لیبرال فمینیسم منابع در دسترس گود و برای تبیین مشارکت های اجتماعی زنان از نظریه های سرمایه اجتماعی کلمن و نظریه مبادله هومنز و خود اثربخشی بندورا استفاده گردیده است. این کتاب با استفاده از روش تحقیق پیمایشی و تکنیک پرسشنامه ای بر روی زنان ۲۰-۳۰ ساله ساکن مناطق ۱۷ و ۲ تهران و با استفاده از ضریب کوریان و نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای حدود ۳۶۸ نفر می باشد. روش تجزیه و تحلیل توصیفی و استنباطی و استفاده از جدول یکر بعدی، توزیع فراوانی درصدی، میانگین و برای سنجش روابط متغیرها از روش های آماری آزمون T, F، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیره، تحلیل مسیر استفاده شده است. یافته ها نشان می دهند که بین جامعه پذیری جنسیتی و مشارکت اجتماعی زنان رابطه

معناداری وجود دارد به این معنی که با افزایش جامعه پذیری جنسیتی در ابعاد ایفای نقش جنسیتی، کلیشه های جنسیتی و روش ایده مرد سالاری، زنان به حاشیه رانده می شوند و میزان مشارکت اجتماعی شان کاسته می شود. همین طور بین منابع در دسترس و میزان مشارکت اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد و با افزایش منابع و فرصت ها، میزان مشارکت اجتماعی زنان افزوده میشود و در صورت ان بخش بودن مشارکت احساس رضایتمندی و کسب سود و منافع برای مشارکت های اجتماعی تشویق می شوند. نتیجه این حضور در اجتماع، باعث بهره مندی از سرمایه اجتماعی و همین طور بسط و افزایش سرمایه اجتماعی می گردد که این امر در نهایت به افزایش نیروی انسانی و کارآمدی در جامعه، توسعه و پیشرفت همه جانبه منجر می شود.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل ۱: ادبیات و کلیات
۱	۱-۱ مقدمه
۱۱	۱-۲ اهمیت موضوع - گزارش کتاب
۱۵	فصل ۲: مبانی نظری
۱۵	۲-۱ مشروعیت نابرابری
۱۹	۲-۲ گذر تاریخی
۱۹	۲-۳ فمینیسم: تساوی حقوق زن و مرد
۲۲	۲-۴ جنبش زنان در ایران
۲۳	۲-۵ زن و دیدگاه اسلامی
۲۹	۲-۶ انواع مشارکت
۳۰	۲-۷ مشارکت از نظر ماهیت به پنج نوع تقسیم می شود.
۳۸	۲-۸ نابرابری های جنسیتی و حقوق مشارکت
۴۰	۲-۹ نابرابری جنسیتی مشارکت های اجتماعی - اقتصادی
۳۹	۲-۱۰ وضعیت اشتغال زنان در ایران
۴۰	۲-۱۱ بررسی عوامل مرتبط با دسترسی زنان به فرصت های شغلی
۴۱	۲-۱۲ مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴۳	۲-۱۳ تداوم نابرابری ها در کار

۴۵	۲-۱۴ زنان و کار خانگی
۴۶	۲-۱۵ علل اشتغال زنان
۴۷	۲-۱۶ موانع اشتغال زنان
۴۹	۲-۱۷ انسداد اجتماعی و سقف شیشه ای
۵۱	۲-۱۸ نابرابری جنسیتی و مشارکت های اجتماعی - فرهنگی
۵۲	۲-۱۹ نابرابری جنسیتی و مشارکت های اجتماعی - سیاسی
۵۳	۲-۲۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی و حقوق زنان
۵۶	۲-۱- مزایای مشارکت سیاسی
۵۷	۲-۲۲ انواع مشارکت سیاسی در جمهوری اسلامی ایران
۶۱	۲-۲۳ پیامدهای مشارکت سیاسی زنان
۶۳	۲-۲۴ تعریف مفاهیم
۶۵	۲-۲۵ نگرش کلیشه ای
۶۶	۲-۲۶ حمایت های اجتماعی
۶۶	۲-۲۷ جنس و جنسیت
۶۷	۲-۲۸ جامعه پذیری جنسیت
۶۷	۲-۲۹ پیشینه تحقیق
۸۰	۲-۳۰ مبانی نظری تحقیق
۸۱	۲-۳۱ تئوری های مرتبط با مشارکت اجتماعی
۸۸	۲-۳۲ نظریه منابع در دسترس
۸۹	۲-۳۳ نظریه یادگیری اجتماعی
۹۰	۲-۳۴ نظریه برچسب زنی

۹۰	۳۵-۲ نظریه اجتماعی شدن متفاوت
۹۱	۳۶-۲ نظریه طرح واره جنسیتی
۹۱	۳۷-۲ تئوری شناخت اجتماعی
۹۳	۳۸-۲ نظریه مبادله
۹۴	۳۹-۲ جامعه شناسی تفهیمی
۹۵	۴۰-۲ نظریه سرمایه اجتماعی
۹۷	۴۱-۲ نظریه خود اثر بخشی
۹۸	۴۲-۲ رویکرد های فمینیستی
۱۰۵	۴۳-۲ نظریه های اجتماعی-اقتصادی
۱۰۷	۴۴-۲ نظریه های ساختار
۱۰۷	۴۵-۲ نظریه های کمبود مشارکت اجتماعی (سیاسی) زنان
۱۰۹	۴۶-۲ چارچوب نظری تحقیق
۱۱۰	۴۷-۲ تئوری شناخت بندورا
۱۱۱	۴۸-۲ لیبرال فمینیسم
۱۱۱	۴۹-۲ کارکردگرایی
۱۱۲	۵۰-۲ نظریه منابع
۱۱۳	۵۱-۲ نظریه مبادله
۱۱۱	۵۲-۲ نظریه سرمایه اجتماعی
۱۱۷	۵۳-۲ فرضیات تحقیق
۱۱۷	۵۴-۲ مدل فرضی تحقیق
۱۱۹	فصل ۳: ابزار و روش ها
۱۱۹	۳-۱ روش تحقیق

۱۲۱ ۲-۳ جامعه آماری

۱۲۲ ۳-۳ برآورد حجم نمونه و شیوه نمونه گیری

۱۲۴ ۴-۳ ابزار گردآوری اطلاعات

۱۲۴ ۵-۳ اعتبار پرسشنامه

۱۲۵ ۶-۳ پایایی پرسشنامه

۱۲۶ ۷-۳ روش های آماری تجزیه و تحلیل داده ها

۱۲۶ ۸-۳ تعاریف نظری و عملیاتی متغیرها

۱۳۷ فصل ۴: یافته های تحقیق

۱۳۷ ۱-۴ مقدمه

۱۳۷ ۲-۴ توصیف متغیرها

۱۳۸ ۳-۴ توصیف متغیرهای زمینه ای

۱۴۰ ۵-۴ توصیف متغیرهای مستقل وابسته

۱۴۲ ۶-۴ توصیف گویه های متغیر راجع ایده مر سالاری

۱۴۳ ۷-۴ توصیف گویه های متغیر منابع در دسترس

۱۴۴ ۸-۴ توصیف گویه های متغیر اثر بخشی

۱۴۵ ۹-۴ توصیف گویه های متغیر مشارکت اجتماعی

۱۴۶ ۱۰-۴ تحلیل داده ها (آزمون فرضیات)

۱۴۸ ۱۱-۴ ضریب همبستگی پیرسون بین متغیرهای زمینه ای با

متغیر وابسته

۱۴۹ ۱۲-۴ آزمون T

۱۵۰ ۱۳-۴ آزمون F

۱۵۱	۴-۱۴ آزمون تولی (TULEY)
۱۵۲	۴-۱۵ بررسی تفاوت میانگین مشارکت اجتماعی در زنان اداری، آموزشی، خدماتی، مدیریتی
۱۵۳	۴-۱۶ بررسی تفاوت میانگین مشارکت اجتماعی در زنان خانه دار، شاغل، دانشجو و بیکار
۱۵۴	۴-۱۷ آزمون تولی (TULEY)
۱۵۴	۴-۱۸ تحلیل رگرسیون چند متغیره
۱۵۷	۴-۱۹ تحلیل مسیر
۱۶۱	بحث و نتیجه گیری
۱۶۷	پیوست ها
۱۷۵	منابع