

بررسی اطلاعاتی

مؤلفان:

دکتر مصطفی میرعلی

محمد عربانی

دانشگاه علوم انتظامی امین

۱۳۹۸



انتشارات دانشگاه
علوم انتظامی امین

بررسی اطلاعاتی

مؤلفان: دکتر مصطفی پیرعلی، محمد قربانی

ناظر علمی: داود ناصحی

ویراستار علمی: محمد مسعود زاهدیان

صفحه آرا: مجید رهنما

چاپ یکم: تابستان ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۴۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: راه‌ف

نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه شهید خرازی، خیابان شهید جدی اردبیلی، دانشگاه علوم انتظامی امین

تلفن: ۴۸۹۳۱۲۹۳

هر نوع چاپ و انتشار بدون مجوز ناشر، پیگرد قانونی دارد

سرشناسه: پیرعلی، مصطفی، ۱۳۵۶ فروردین -

عنوان و نام پدیدآور: بررسی اطلاعاتی/مؤلفان مصطفی پیرعلی، محمد قربانی؛ ارزیاب علمی

داود ناصحی؛ ویراستار ادبی: لطف‌الله دارابی؛ ویراستار علمی: محمد مسعود زاهدیان.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، انتشارات، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۱۴ ص. وضعیت فهرست نویسی: فیا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۳-۳۶۷-۴

موضوع: سازمان اطلاعاتی -- ایران -- روش‌شناسی

موضوع: Intelligence service -- Methodology -- Iran

موضوع: پلیس -- ایران -- آموزش

موضوع: Police training -- Iran

موضوع: سازمان اطلاعاتی -- تحقیق

موضوع: Intelligence service -- Research

شناسه افزوده: قربانی، محمد، ۱۳۴۶ -

شناسه افزوده: دارابی، لطف‌الله، ویراستار

شناسه افزوده: دانشگاه علوم انتظامی امین. انتشارات

رده بندی کنگره: ۱۵۲۵JF رده بندی دیویی: ۱۲/۳۲۷

شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۴۶۲۸۳

سخن ناشر

سرعت شتابان علم و فن آوری همراه با گستره روزافزون آن به خصوص علوم و فنون مرتبط با دانش پلیسی و به تبع آن واگذاری مأموریت ها و وظایف جدید به افسران پلیس، ما را بر آن می دارد برای همراهی با کاروان رشد و توسعه با نگاه نوین و عالمانه به این مقوله نگریسته و در این رهگذر از اندوخته های علمی اندیشمندان و صاحب نظران بهره مند گردیم.

در قرن حاضر که عصر دانایی و اصالت دانش می باشد، حوزه علوم تخصصی پلیس توانسته است به تناسب نیازهای فراوان بشری و ارتقای توقعات و انتظارات انسانی، گام های اساسی برداشته به پیشرفت های زیادی نائل آید. دانشگاه علوم انتظامیه عنوان تنها مؤسسه آموزش عالی تربیت افسران پلیس در نظام مقدس جمهوری اسلامی و همچنین مرکز ثقل دانش، بینش و مهارت در علوم پلیسی با دارا بودن دانشکده های تخصصی مربوط، زمینه آموزش و تربیت افسران متخصص را برعهده دارد.

این دانشگاه علاوه بر بهره گیری از دانش موجود در دنیا، به تناسب و اقتضای بومی، با استفاده از نظرات حوزه های تخصصی پلیس، دست به تولید دانش زده و با تدوین و تألیف منابع آموزشی مورد نیاز، خلاهای علمی خود را پوشش می دهد.

دانشگاه علوم انتظامی با تقویت ادبیات و دانش انتظامی ریشه های رشد و توسعه آموزش دانشجویان رشته های تخصصی را فراهم نموده است تا پاسخگو نیازها و انتظارات روزافزون جامعه در حوزه علوم پلیسی باشد. کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی قرار دارد، حاصل همین ایده بوده و به دانشجویان عزیز دانشگاه علوم انتظامی، همکاران، اندیشمندان و علاقه مندان به حوزه های علوم پلیسی تقدیم می گردد و انتظار می رود که با ارائه نظرات اصلاحی خود معاونت آموزش دانشگاه را در راستای ارتقاء و بهبود کیفی کتاب یاری نمایند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	مقدمه مولفان
	فصل اول: کلیات
۱۳	هدف‌های رفتاری
۱۴	الف- مفاهیم و اصطلاحات
۱۴	۱. بررسی
۱۴	۲. اطلاعا
۱۵	۳. بررسی اطلاعاتی
۱۶	۴. خبر
۱۶	۵. پرورش اخبار
۱۷	۶. چرخه اطلاعات
۱۷	۷. تخمین و برآورد اطلاعاتی
۱۸	۸. تحلیل
۱۸	۹. پیش بینی
۱۹	ب- تفاوت‌های بررسی اطلاعاتی و پرورش اخبار
۱۹	۱. تعداد و منابع مختلف اخبار
۱۹	۲. مشتریان
۱۹	۳. فرآورده و محصول
۱۹	۴. مداومت
۲۰	۱۰- طرح اطلاعاتی
۲۱	۱۱- خط‌مشی اطلاعاتی
۲۲	سوال‌های فصل اول
	فصل دوم: ماهیت و شناخت اطلاعات
۲۳	هدف‌های رفتاری
۲۴	اطلاعات چیست؟

۲۸	واژه‌شناسی اطلاعات
۳۰	معنای لغوی اطلاع
۳۲	اهمیت اطلاعات
۳۲	معنای اطلاعات و اطلاعاتی
۳۴	مبانی نظری اطلاعات
۳۸	کارکردهای اطلاعات
۳۹	اقسام اطلاعات
۵۰	چهره‌ای سه گانه اطلاعات
۵۲	سوال اول فصل دوم
	فصل سوم: اصول و مراحل بررسی اطلاعاتی
۵۳	هدف‌های رفتاری
۵۴	الف- اقسام بررسی اطلاعاتی
۵۴	۱. از لحاظ نحوه فعالیت
۵۵	۲. از لحاظ نحوه کاربرد
۵۵	۳. از لحاظ نحوه ارائه
۵۵	ب- انواع بررسی اطلاعاتی
۵۵	۱. بررسی عملیاتی
۵۶	۲. بررسی تخمینی
۵۶	۳. بررسی تحلیلی
۵۶	پ- مراحل بررسی اطلاعاتی
۵۹	ت- قسمت‌های بررسی اطلاعاتی
۵۹	مرحله اول: طبقه‌بندی اخبار و اطلاعات
۶۰	مرحله دوم: تجزیه و تحلیل اخبار و اطلاعات
۷۱	مرحله سوم: بایگانی و نگهداری اخبار و اطلاعات
۷۵	مرحله چهارم: ترکیب و تحلیل اخبار و اطلاعات
۸۳	سوال‌های فصل سوم
	فصل چهارم: تنظیم و گزارش محصول بررسی اطلاعاتی
۸۵	هدف‌های رفتاری

۸۶	بهره‌برداری نظری از محصول بررسی اطلاعاتی
۸۶	۱. برآورد اطلاعاتی
۸۷	۲. گزارش جاری
۸۷	۳. گزارش نوبه‌ای
۸۷	۴. راهنمای اساسی
۸۸	۵. اطلاعات محدود
۸۸	۶. گزارش تحلیلی
۸۹	بهره‌برداری عملی از محصول بررسی اطلاعاتی
۸۹	الف- اصول تنظیم محصول اطلاعاتی
۸۹	۱. رعایت عدل مناسب محصول اطلاعاتی
۸۹	۲. رعایت ذکر نتایج و نتایج
۹۰	۳. رعایت مختصر و مفید بودن محصول اطلاعاتی
۹۰	۴. رعایت جمله بندی مناسب در محصول اطلاعاتی
۹۰	۵. رعایت نحوه عرضه محصول اطلاعاتی
۹۰	۶. رعایت قرارداد خود به جای خواننده
۹۱	۷. رعایت کردن طبقه بندی محصول اطلاعاتی
۹۱	۸. رعایت قواعد توزیع محصول اطلاعاتی
۹۲	ب- مراحل تنظیم محصول بررسی اطلاعاتی
۹۲	۱. توصیف موضوع و منظور
۹۳	۲. توصیف حدود و زمان
۹۳	۳. تهیه طرح اولیه
۹۴	۴. تعیین محل و چگونگی به دست آوردن گزارش‌ها
۹۵	۵. تهیه اخبار و اطلاعات اضافی
۹۶	۶. تایپ و ویراستاری محصول بررسی اطلاعاتی
۹۶	۷. تایید توسط مسئول اداره بررسی اطلاعاتی
۹۶	۸. ارسال محصول بررسی اطلاعاتی برای مسئولان پلیس اطلاعات و امنیت عمومی یا سایر سازمان‌های اطلاعاتی
۹۷	سوال‌های فصل چهارم

فصل پنجم: ساختار اداره بررسی اطلاعاتی

۹۹	هدف‌های رفتاری
۱۰۰	الف- ساختار اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۱	ب- قسمت‌های اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۱	۱. رئیس اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۲	۲. جانشین اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۲	۳. دایره‌های تخصصی اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۴	۴. دایره‌های فنی اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۶	ویژگی‌های ماموران اداره بررسی اطلاعاتی
۱۰۹	آسیب‌های ماموران اداره بررسی اطلاعاتی
۱۱۰	سوال‌های فصل پنجم
۱۱۲	منابع