

کاربرد تئوری فضای محصول و پیچیدگی اقتصادی در متنوع سازی صادرات (مطالعه موردی صنایع پایین دست پتروشیمی)

نویسنده: یونس گان

حسب: ناقب

(استادیار مؤسسه مطالعات پژوهش های بازرگانی)

امید رنجبر

(کارشناس ارشد سازمان توسعه تجارت)



سرنشانه	ناقب، حسن، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	کاربرد تئوری فضای محصول و پیچیدگی اقتصادی در متنوع سازی صادرات: (مطالعه موردی صنایع پایین دست پتروشیمی) / مجری پروژه حسن ثاقب، امید رنجبر؛ همکاران پریسا یعقوبی، بیتا نوروزی. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.
مشخصات نشر	۱۸۲ص.
مشخصات ظاهری	۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۳۴-۱
شابک	فیبیا
وضعیت فهرست نویسی	کتابنامه.
یادداشت	صادرات و واردات -- ایران -- بازاریابی
موضوع	Export marketing -- Iran
موضوع	پتروشیمی، صنایع -- ایران -- مدیریت
موضوع	Petroleum chemicals industry -- Iran -- Management
شناسه افزوده	رنجبر، امید، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	Rangbar, Omid
شناسه افزوده	یعقوبی، پریسا، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده	نوروزی، بیتا، ۱۳۵۱ -
شناسه افزوده	Yaghoubi, Parisa
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
رده بند کنگره	HF۱۴۱۶ / ۶
رده بند یوبی	۶۵۸ / ۸۲۰۹۵۵
شماره شابک ملی	۵۸۷۷۶۸۵



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

کاربرد تئوری فضای محصول و پیچیدگی اقتصادی در متنوع سازی صادرات

(مطالعه موردی صنایع پایین دست پتروشیمی)

نویسندگان: حسن ثاقب، امید رنجبر

همکاران (به ترتیب نقش و اهمیت): پریسا یعقوبی، بیتا نوروزی

صفحه آرای: شادی سعدلونیا / طراح جلد: پاشا دارابی

ناظر / تأییدکننده: دکتر صادق بیگدلی

چاپ اول: ۱۳۹۸ / شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۳۷،۰۰۰ تومان

لیتوگرافی، چاپ و صحافی شرکت چاپ و نشر بازرگانی

۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۷۳۴-۱

تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتراز بلوار کشاورز، شماره ۱۲۰۴

۰۲۱-۶۶۹۳۹۳۲۹

www.itsr.ir

فهرست مطالب

فصل اول: مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....	۱۵
۱-۱- مقدمه.....	۱۵
۱-۲- رابطه متنوع سازی و صادرات و رشد اقتصادی.....	۱۸
۱-۳- رویکرد مبانی نظری متنوع سازی صادرات.....	۲۰
۱-۴- پیشینه تحقیق.....	۲۴
۱-۴-۱- رابطه متنوع سازی صادرات با شاخص های کلان.....	۲۴
۱-۴-۲- سوابق استفاده از رویکرد فضای محصول.....	۲۶
۱-۴-۳- تجزیه و تحلیل داده ها، حصول برزیا.....	۲۶
۱-۴-۴- گزینه های تنوع اقتصادی در ایران.....	۲۷
۱-۴-۵- نقش متنوع سازی اتیوپی.....	۲۸
۱-۴-۶- فرصت های جدید برای متنوع سازی در دولت شغتی اردن.....	۲۹
۱-۴-۳- متنوع سازی صنایع بالادست پتروشیمی.....	۲۹
۵-۱- روش شناسی تحقیق.....	۳۱
۵-۱-۱- مبانی نظری.....	۳۱
۵-۱-۲- رویکرد پیچیدگی و تنوع فضای محصول.....	۳۵
۶-۱- روش ارائه نقشه متنوع سازی صادرات محصولات پایین دست پتروشیمی.....	۴۴
فصل دوم: محاسبه و اندازه گیری شاخص های فضای محصول.....	۴۹
۱-۲- معرفی صنایع پایین دستی پتروشیمی منتخب.....	۴۹
۲-۲- تقاضای جهانی صنایع پایین دستی منتخب.....	۵۲
۳-۲- وضعیت صادرات ایران در صنایع پایین دستی منتخب پتروشیمی.....	۵۳
۴-۲- اندازه گیری و تحلیل مزیت نسبی ایران در صنایع منتخب.....	۵۴
۵-۲- اندازه گیری و تحلیل شاخص پیچیدگی محصولات.....	۶۳
۶-۲- اندازه گیری و تحلیل شاخص های نزدیکی، مسیر و تراکم.....	۶۶
۱-۶-۲- شاخص نزدیکی (Proximity).....	۶۶

- ۶۷-۲-۶-۲- شاخص مسیر (Path)..... ۶۷
- ۶۸-۲-۶-۳- شاخص تراکم (density)..... ۶۸
- ۶۹-۷-۲- جمع‌بندی فصل دوم..... ۶۹
- فصل سوم: تعیین جایگاه محصولات در فضای محصول و تحلیل نتایج..... ۷۱**
- ۷۱-۱-۳- شناسایی جایگاه محصولات در فضای محصول هر رشته فعالیت..... ۷۱
- ۷۲-۱-۱-۳- فضای محصول صنعت تایر (تولید لاستیک رویی و تویی و...-۲۵۱۱)..... ۷۲
- ۷۴-۲-۱-۳- نقشه فضای محصول صنعت محصولات لاستیکی (تولید محصولات لاستیکی-کد ۲۵۱۹)..... ۷۴
- ۷۷-۳-۱-۳- نقشه فضای محصول صنعت پلاستیک (تولید محصولات پلاستیکی بهجز کفش-۲۵۲۰)..... ۷۷
- ۸۰-۳-۱-۳- صنعت رنگ و رزین (تولید انواع رنگ و روغن جلا و پوششهای مشابه و بتانه-کد ۲۴۲۲)..... ۸۰
- ۸۳-۲-۱-۳- صنعت آرایشی و بهداشتی (تولید صابون و مواد پاک‌کننده و لوازم بهداشت و نظافت و...)..... ۸۳
- ۸۶-۲-۳- انتخاب رشته‌های مرتبط مناسب برای متنوع‌سازی..... ۸۶
- فصل چهارم: شناسایی بانزهای اداری جهانی و منطقه‌ای محصولات منتخب..... ۹۷**
- ۹۷-۱-۴- روند تقاضای جهانی محصولات منتخب آرایشی و بهداشتی..... ۹۷
- ۹۹-۲-۴- مقاصد عمده صادراتی محصولات و فرآورده‌های اصلاح صورت (کد HS: ۳۳۰۷۱۰)..... ۹۹
- ۱۰۰-۳-۴- مقاصد عمده صادراتی محصولات رفراوده‌ها برای آرایش ناخن (کد HS: ۳۳۰۴۳۰)..... ۱۰۰
- ۱۰۱-۴-۴- مقاصد عمده صادراتی موادآلی تاساها بر غیر نیک ای شستشو (کد HS: ۳۴۰۲۱۳)..... ۱۰۱
- ۱۰۲-۵-۴- مقاصد عمده صادراتی واکس‌های نگهدارنده پارچه‌ها و پارکت (کد HS: ۳۴۰۵۲۰)..... ۱۰۲
- ۱۰۳-۶-۴- مقاصد عمده صادراتی محصولات معطر و رشیوکنده اکن (کد HS: ۳۳۰۷۴۹)..... ۱۰۳
- ۱۰۴-۷-۴- مقاصد عمده صادراتی فرآورده‌ها برای آرایش چشم (کد HS: ۳۳۰۴۱۰)..... ۱۰۴
- ۱۰۵-۸-۴- مقاصد عمده صادراتی فرآورده‌ها برای آرایش مو- فیکساتو مو (کد HS: ۳۳۰۵۳۰)..... ۱۰۵
- ۱۰۶-۹-۴- مقاصد عمده صادراتی املاح معطر و سایر فرآورده‌ها برای استحمام (کد HS: ۳۳۰۷۳۰)..... ۱۰۶
- ۱۰۷-۱۰-۴- مقاصد عمده صادراتی موادآلی تانسوآکتیو، کاتیونیک برای شستشو (کد HS: ۳۴۰۲۲۰)..... ۱۰۷
- ۱۰۸-۱۱-۴- مقاصد عمده صادراتی واکس‌ها و کرم‌ها برای کفش و چرم (کد HS: ۳۴۰۵۰۰)..... ۱۰۸
- ۱۰۹-۱۲-۴- جمع‌بندی فصل چهارم..... ۱۰۹
- فصل پنجم..... ۱۱۱**
- بررسی ویژگی تجاری محصولات منتخب، محدودیت‌ها، موانع و الزامات توسعه..... ۱۱۱**
- ۱۱۱-۱-۵- فرآورده‌ها برای قبل از اصلاح، حین اصلاح و بعد از اصلاح صورت (کد HS: ۳۳۰۷۱۰)..... ۱۱۱
- ۱۱۱-۱-۱-۵- ویژگی عمومی محصول..... ۱۱۱
- ۱۱۲-۲-۱-۵- جایگاه جهانی محصول..... ۱۱۲
- ۱۱۲-۳-۱-۵- جایگاه محصول در ایران..... ۱۱۲
- ۱۱۳-۴-۱-۵- تعرفه گمرکی..... ۱۱۳

۱۱۳	۵-۱-۵- وضعیت تجارت ایران
۱۱۶	۵-۱-۶- سایر اطلاعات
۱۱۶	۵-۲-۲- فرآورده‌ها برای آرایش ناخن دست و پا (کد ۳۳۰۴۳۰)
۱۱۶	۵-۲-۱- ویژگی عمومی محصول
۱۱۷	۵-۲-۲- جایگاه جهانی محصول
۱۱۷	۵-۲-۳- جایگاه محصول در ایران
۱۱۸	۵-۲-۴- تعرفه گمرکی
۱۱۸	۵-۵- وضعیت تجارت ایران
۱۲۱	۵-۲-۶- سایر اطلاعات
۱۲۱	۵-۳-۳- د آلی تانسیواکتیو، کاتیونیک برای شستشو (کد ۳۴۰۲۱۲)
۱۲۱	۵-۳-۱- ویژگی عمومی محصول
۱۲۲	۵-۳-۲- جایگاه جهانی محصول
۱۲۲	۵-۳-۳- جایگاه محصول در ایران
۱۲۳	۵-۳-۴- تعرفه گمرکی
۱۲۳	۵-۵- وضعیت تجارت ایران
۱۲۶	۵-۳-۶- سایر اطلاعات
۱۲۶	۵-۴-۴- فرآورده‌های معطر و خوشبوکننده اماکن (کد ۳۲۰۴۲۰)
۱۲۶	۵-۴-۱- ویژگی عمومی محصول
۱۲۷	۵-۴-۲- جایگاه جهانی محصول
۱۲۷	۵-۴-۳- جایگاه محصول در ایران
۱۲۸	۵-۴-۴- تعرفه گمرکی
۱۲۹	۵-۵- وضعیت تجارت ایران
۱۳۱	۵-۴-۶- سایر اطلاعات
۱۳۱	۵-۵-۵- املاح معطر و سایر فرآورده‌ها برای استحمام (کد ۳۳۰۷۳۰)
۱۳۱	۵-۵-۱- ویژگی محصول
۱۳۲	۵-۵-۲- جایگاه جهانی محصول
۱۳۲	۵-۵-۳- جایگاه محصول در ایران
۱۳۳	۵-۵-۴- وضعیت تجارت ایران
۱۳۶	۵-۵-۵- سایر اطلاعات
۱۳۶	۵-۶-۶- فرآورده‌های آرایشی مو-فیکساتور مو (کد ۳۳۰۵۳۰)
۱۳۶	۵-۶-۱- ویژگی محصول
۱۳۶	۵-۶-۲- جایگاه جهانی محصول

- ۱۳۷ ۵-۶-۳- جایگاه محصول در ایران
- ۱۳۷ ۵-۶-۴- تعرفه گمرکی
- ۱۳۸ ۵-۶-۵- وضعیت تجارت ایران
- ۱۴۱ ۵-۶-۶- سایر اطلاعات
- ۱۴۱ ۵-۷-۷- فرآورده‌ها برای آرایش چشم (کد HS: ۳۳۰۴۲۰)
- ۱۴۱ ۵-۷-۱- ویژگی محصول
- ۱۴۱ ۵-۷-۲- جایگاه جهانی محصول
- ۱۴۲ ۵-۷-۳- جایگاه محصول در ایران
- ۱۴۲ ۵-۷-۴- تعرفه گمرکی
- ۱۴۳ ۵-۷-۵- وضعیت تجارت ایران
- ۱۴۵ ۵-۷-۶- سایر اطلاعات
- ۱۴۶ ۵-۸-۸- واکس‌ها و کرم‌ها برای مبلغان چوبی و پارکت‌ها (کد HS: ۳۴۰۵۲۰)
- ۱۴۶ ۵-۸-۱- ویژگی محصول
- ۱۴۶ ۵-۸-۲- جایگاه جهانی محصول
- ۱۴۷ ۵-۸-۳- جایگاه محصول در ایران
- ۱۴۷ ۵-۸-۴- تعرفه گمرکی
- ۱۴۸ ۵-۸-۵- وضعیت تجارت ایران
- ۱۵۰ ۵-۸-۶- سایر اطلاعات
- ۱۵۰ ۵-۹-۹- واکس‌ها و کرم‌ها برای کفش و چرم (کد HS: ۳۴۰۶۱۰)
- ۱۵۰ ۵-۹-۱- ویژگی محصول
- ۱۵۰ ۵-۹-۲- جایگاه جهانی محصول
- ۱۵۱ ۵-۹-۳- جایگاه محصول در ایران
- ۱۵۱ ۵-۹-۴- تعرفه گمرکی
- ۱۵۲ ۵-۹-۵- وضعیت تجارت ایران
- ۱۵۴ ۵-۹-۶- سایر اطلاعات
- ۱۵۴ ۵-۱۰-۱۰- مواد آلی تانسیواکتیو، غیربوتیک برای شستشو (کد HS: ۳۴۰۲۱۳)
- ۱۵۴ ۵-۱۰-۱- ویژگی عمومی محصول
- ۱۵۵ ۵-۱۰-۲- جایگاه جهانی محصول
- ۱۵۵ ۵-۱۰-۳- جایگاه محصول در ایران
- ۱۵۵ ۵-۱۰-۴- تعرفه گمرکی
- ۱۵۶ ۵-۱۰-۵- وضعیت تجارت ایران
- ۱۵۹ ۵-۱۰-۶- سایر اطلاعات

۱۱-۵- چالش‌ها و مشکلات توسعه تولید و صادرات محصولات آرایشی و بهداشتی منتخب.....	۱۵۹
۱-۱۱-۵- فرصت‌ها و نقاط قوت توسعه محصولات آرایشی و بهداشتی.....	۱۵۹
فرصت‌های توسعه بازار داخل.....	۱۶۰
۱۱-۵-۳- مشکلات، چالش‌ها و نقاط ضعف.....	۱۶۱
۱۱-۵-۳- مشکلات و چالش‌های تولید و صادرات واکس‌ها و کرم‌ها برای میلان و بارکت.....	۱۶۳
۱۱-۵-۴- مشکلات و چالش‌های تولید و صادرات واکس‌ها و کرم‌ها برای کش و چرم.....	۱۶۳
فصل ششم: نقشه متنوع‌سازی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و راهکارهای توسعه محصول.....	۱۶۵
۱-۶-۱- متنوع‌سازی صنعت آرایشی و بهداشتی.....	۱۶۸
۶-۲- نقش متنوع‌سازی صنعت پلاستیک.....	۱۷۲
۶-۳- مطالعه امکان‌سنجی (PFS).....	۱۷۴
۶-۴- توصیه‌ها، سیاست.....	۱۷۵
منابع و مآخذ.....	۱۷۹