



سیاست صنعتی

نگرشی جامع بر مفاهیم و انواع سیاست صنعتی
به همراه مروری بر تجارب کشورها

تالیف و گردآوری:

دکتر عباس خمسه

مریم اصغری



انتشارات سرواوا

سیاست صنعتی

نگرشی جامع بر مفاهیم و انواع سیاست صنعتی به همراه مروری بر تجارب کشورها

✱ تألیف و گردآوری: دکتر عباس خمسه (عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج)
مریم اصغری (مدرس دانشگاه، دانش آموخته دکتری مدیریت تکنولوژی)

✱ ناشر: سرافراز

✱ تعداد صفحات: ۴۰۲ صفحه

✱ نویسنده، چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۸

✱ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۲۸-۴۰۶-۰۰

✱ شابک: ۱۰۰ جلد

✱ قیمت: ۴۹۰۰ ریال

نسخه مقوق برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	:	خمسه، عباس ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	سیاست صنعتی نگرشی جامع بر مفاهیم و انواع سیاست صنعتی به همراه مروری بر تجارب کشورها/ تألیف و گردآوری: عباس خمسه، مریم اصغری.
مشخصات نشر	:	کرج: سرافراز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۴۰۲ ص.
شابک	:	978-600-3284-06-7
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	سیاست صنعتی
موضوع	:	Industrial policy
شناسه افزوده	:	اصغری، مریم، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	:	۳۶۱۱HD
رده بندی دیویی	:	۹۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷۷۰۹۵۰

مرکز پخش: نمایشگاه و فروشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی خوارزمی

کرج - رجائی شهر - بلوار مؤذن شرقی - رویروی بانک ملی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج - بلاک ۳۲

تلفن: ۰۲۶-۳۴۴۲۱۵۹۵-۳۴۲۱۱۶۲۸-۳۴۲۱۰۸۱۵

WWW.ketabekharazmi.com

پیشگفتار

آنچه باعث شد تا عصر حاضر، به عنوان انقلاب در "سیاست صنعتی" نامید شود، فراگیری این نوع سیاست است. در همه انواع کشورها از کشورهای صنعتی توسعه یافته گرفته تا اقتصادهای در حال ظهور و همچنین کشورهای کمتر توسعه یافته بود. نکته جالب توجه آنکه حتی کشورهای صنعتی - منتهی شده، صحبت از "صنعتی شدن مجدد" می کنند و قصد کرده - اند تا بخش های تولیدی ضایع مهاجرت کرده خود را بازگردانند. سیاست صنعتی یکی از مقولات مهم اقتصادی است که سابقه تاریخی پر دازی در این مقوله به قرن هجدهم برمی - گردد. اما به دلیل غلبه اقتصاد مرسوم که به تنقید به عدم دخالت دولت در توسعه است، این مقوله چندان که باید در محافل علمی سیاست گذاری فراگیر نشده است. منظور از "سیاست صنعتی" نوعی از مداخلات دولت است که با هدف تغییرات ساختاری اتخاذ می شود. لذا به سیاستی که برای سازماندهی فعالیت های صنعتی منجر به پویایی اقتصادی به ویژه در صنعت می شود و مکمل بازار است و دولت محور بازار و محور آن است، سیاست صنعتی اطلاق می شود. نبود سیاست های مدون صنعتی موجب می شود کشورها بدون حرکت در مسیر مشخصی درجا بزنند و حتی مسیر صنعت زدایی را تجربه کنند. تجربه بحران اقتصاد جهانی محرکی بسیار قوی بود تا نگرش ها، نظریه و سیاست ها بازنگری شوند و همگی به کمک صنعت بیایند.

کشورهای مختلف اقدامات متعددی در راستای تجدید سیاست های صنعتی خود انجام داده اند که در ادامه به برخی از آنها اشاره شده است.

در سال های اخیر انگلستان موضوع سیاست های صنعتی خود را نمایان نساخته است. ولی ابتدا در برنامه صنایع جدید، مشاغل جدید (New Industry, New Job) و سپس در برنامه و برنامه ریزی برای رشد دولت بخش های کلیدی برای توسعه تکنولوژی و صنعت را

مشخص نموده است. از مهمترین سیاست‌های دولت در راستای رفع موانع رشد اقتصادی، می‌توان به مواردی همچون: حمایت از صنایع و تکنولوژی‌های کربن پایین، تولید پیشرفته، زیرساخت‌های دیجیتال و توسعه صادرات اشاره نمود. در سال ۲۰۱۲ وزارت تجارت، نوآوری و مهارت تدوین برنامه سیاست صنعتی را در رأس امور خود قرار داده و استراتژی صنعتی را در سال ۲۰۱۲ بازنگری نموده است.

هرچند کشور آمریکا سیاست‌های صنعتی خود را بطور رسمی منتشر ننموده است، ولی اخیراً سیاست توسعه تکنولوژی و نوآوری خود را منتشر نموده و بر توسعه زیرساخت‌های تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات آموزشی و خدمات عمومی، تکنولوژی‌های انرژی پاک، بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی، هوافضا و تولیدات پیشرفته اشاره شده نموده است. علاوه بر آن در قانون «رمانداری آمریکا مصوب سال ۲۰۰۹ بر حمایت از صنایع انرژی، مسکن و شهرسازی و صنایع خود» تأکید شده است.

در سیاست‌های جدید صنعتی کشور فرانسه، بر ایجاد مراکز جدید نوآوری و صندوق‌های حمایت از حوزه‌های انرژی، حمل و نقل، محیط‌زیست، بهداشت و تکنولوژی اطلاعات تأکید شده است. این نکته منجر به تسهیل صندوق سرمایه‌گذاری استراتژیک در سال ۲۰۰۸ شده است. سرمایه‌گذاری در رشد کسب و کارها حمایت زنجیره تأمین و وام‌های کم‌بهره وسیع برای حمایت از شرکت‌های زایشی (Spin Off) حال برخاسته از دانشگاه‌ها و موسسات علمی با اولویت به اقتصاد دیجیتال، نانو و بیوتکنولوژی، انرژی‌های تجدیدپذیر وسایل نقلیه با مصرف حداقلی کربن و شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) نوآور از جمله سیاست‌های صنعتی است، که تاکنون دنبال می‌شود. همچنین ژاپن نیز با برنامه سیاست صنعتی طراحی نموده است، در این برنامه گذر از ساختار انحصاری صنایع خودروسازی و الکترونیک و حرکت بسوی ۵ حوزه راهبردی: صادرات ساختارها و سیستم‌های ریساخت صنعتی، صنایع حل مسائل زیست‌محیطی و انرژی (از جمله وسایل نقلیه سبز)، فرهنگ (آداب، غذا، توریسم)، دارو و بهداشت و صنایع پیشرفته صنعتی ژاپن (رباتیک، علوم فضا و هوا فضا) مورد تأکید قرار گرفته است.

نمونه دیگر کشور کره جنوبی می‌باشد که بعنوان یک کشور فعال در زمینه سیاست صنعتی اخیراً استراتژی‌های ویژه بخشی بخصوص برای بخش‌هایی که بعنوان صنایع پيشتاز نامیده می‌شوند، تدوین نموده است. این صنایع عبارتند از: صنایع خودرو، کشتی‌سازی، نیمه رساناها، فولاد، ماشین‌آلات نساجی، قطعه‌سازی و مواد. علاوه بر آن، این کشور رشد تجهیزات برای استفاده آینده را اولویت‌گذاری نموده است. همچنین براساس تجزیه و تحلیل

آنچه برای این کشور مزیت رقابتی محسوب می شود، ۱۷ بخش را شناسایی نموده که تحت ۳ عنوان کلی تکنولوژی دارای مزیت رقابتی، صنایع تبدیلی صنایع پیشرفته و خدمات برخوردار از ارزش افزوده دسته بندی ارائه داده است.

کشور هلند پس از انتخابات سال ۲۰۱۱ بخش های دارای مزیت و اولویت تکنولوژیکی و صنعتی خود را پس از تأیید وزارت امور اقتصادی، کشاورزی و نوآوری بازنگری کرده است. این سیاست ها بر توسعه بخش های آب، غذا، صنایع پیشرفته، علوم زیستی، علوم شیمی، انرژی، صنایع مولد و تبدیلی کشاورزی متمرکز شده است.

کشور ترکیه در پایان سال ۲۰۱۰ سیاست صنعتی خود را تا ۲۰۱۴ بر اساس مزیت رقابتی دارای صنایع ترکیه با هدف افزایش سهم بازارهای صادراتی بازنگری نموده است. ترکیه بر صنایع بسته برای صنایع خاص از جمله صنایع شیمیایی، آهن، فولاد و سرامیک، فلزات الکتریک، نساجی، پوشاک و چرم، صنایع دارویی و صنایع قابل بازیافت تأکید دارد.

بطور کلی هدف سیاست صنعتی در کشورهای کمتر توسعه یافته فراتر از تصحیح ساده نارسایی های بازار است. در واقع حتی در غیاب نارسایی های بازار، یک اقتصاد کمتر توسعه یافته برای رقابت و بزرگ شدن نیاز شدیدی به دخالت هوشمندانه دولت دارد تا رشد صنعتی و دگرگونی ساختاری را سرعت بخشد. این مهم نیازمند استفاده دولت از ابزارهای سیاست گذاری است که این ابزارها عبارتند از:

✓ مشوق های مالی از قبیل وام های بیمه شده، معافیت مالیاتی و تعرفه ای و یارانه های تولیدی؛

✓ کنترل های غیرمالی از قبیل مجوزدهی، سهمیه ها، سهم و بود و تشکیل کارتل های ارشادی؛

✓ مقررات گوناگون بر استانداردهای تولید، استانداردهای تأسیسات و معیارهای محیط زیستی؛

✓ تدارک اطلاعات مفید از سوی دولت برای تسهیل عملیات فرامرزی، تحویل کمک فنی و مبادرت به پروژه های مشترک تحقیق و توسعه.

برخی پژوهشگران اقدامات حول سیاست گذاری صنعتی را به چهار دسته تقسیم کردند:

- سیاست صنعتی عام: که در شرایط مساوی برای همه صنایع اقتصاد به کار می-رود که شامل سیاست‌های کلی با هدف بهبود سازوکار تخصیص منابع یا تشویق به سرمایه‌گذاری یا تحقیق و توسعه هستند.
 - سیاست صنعتی خاص یک بخش: این سیاست‌ها به سمت بخش‌های خاص اقتصاد هدایت می‌شوند که به عنوان مثال می‌توان به بخش کشاورزی، بخش صادرات و واردات و ... اشاره کرد.
 - سیاست صنعتی خاص یک صنعت: سیاست‌های صنعتی اغلب به سمت صنایع خاص هدایت می‌شوند که به طور گسترده یا محدود، تعریف می‌شوند. برای مثال حمایت از صنعت فولاد یا خودرو یا ... از این دست است.
 - سیاست صنعتی خاص یک بنگاه: سیاست صنعتی که برای یاری‌رسانی به بنگاه‌ها یا پروژه‌های خاص و بزرگ طراحی شده اند.
- هدف از انتشار این کتاب تولید محتوی علمی دانشگاهی برای رشته‌های مدیریت صنعتی و مدیریت تکنولوژی می‌باشد. در این کتاب، به سیاست‌گذاری در حوزه صنعت با نگرشی جامع بر تئوری‌ها و تجارب کشورهای منتخب پرداخته‌ایم. مخاطبان عمده این کتاب می-توانند مدیران و سیاست‌گذاران در حوزه‌ای صنعت و نیز دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری مدیریت صنعتی، مدیریت فناوری و سیاست‌گذاری باشند.
- امید است اساتید محترم و سایر مخاطبان فرهیخته و گرانمایه از محتوای ارائه شده بخش‌ها و فصول مختلف این کتاب بهره برده و ما را از نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود بهره‌مند سازند تا در ویرایش‌های آتی لحاظ گردد.

دکتر عباس خمسه

استادیار مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی

واحد کرج

مریم اصغری

مدرس دانشگاه، دانش آموخته دکتری مدیریت تکنولوژی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

مقدمه

بخش اول: مفاهیم و تئوری های سیاست صنعتی

فصل اول: سیاست صنعتی و انواع آن

مقدمه

انواع سیاست

تعاریف سیاست صنعتی

سیر تکامل سیاست صنعتی

سیاست صنعتی و رشد سبز

تاریخچه سیاست های صنعتی

سیاست های صنعتی و تکنولوژی

دسته بندی انواع سیاست صنعتی

اهداف اصلی سیاست صنعتی

سه پارادایم اصلی سیاست گذاری صنعتی

سیاست صنعتی از نگاه اقتصاددانان

ارتباط و نسبت سیاست صنعتی و سیاست تکنولوژی

سیاست صنعتی دانش بنیان

فصل دوم: مکاتب اقتصادی و سیاست صنعتی

مقدمه

مکاتب اقتصادی

۳۰	جریان اقتصاد متعارف یا ارتدوکس
۳۰	جریان اقتصاد پسامتعارف یا هترودکس
۳۲	معرفی مکاتب اقتصادی
۳۲	مکاتب مورد بررسی در اقتصاد متعارف
۳۳	مکاتب مورد بررسی در اقتصاد پسامتعارف
۳۵	بررسی و مقایسه نظریات مکاتب اقتصادی منتخب
۳۵	نگرش به «تجارت» و «واحد تولید
۳۷	بازار و نارسایی‌های آن
۳۹	مزیت‌های اقتصادی «تجارت» بین کشورها
۴۱	سازوکار توسعه تکنولوژی و «آورد»
۴۳	رقابت، ساختار فعالیت‌ها و عواملان اقتصادی
۴۶	نقش و کارکردهای دولت در توسعه صنعتی
۴۹	سیاست‌های محوری در توسعه صنعتی
۵۲	سیاست‌های تجویزی
۵۳	مؤلفه‌های کلیدی مکاتب اقتصادی از منظر توسعه صنعتی
۵۳	مقایسه محورهای جریان نظری اقتصاد متعارف و پسامتعارف از منظر سیاست صنعتی
۵۹	فصل سوم: سیاست صنعتی و جهانی‌شدن
۵۹	مقدمه
۵۹	تحولات تاریخی جهانی‌شدن و توسعه صنعتی
۶۲	جایگاه صنعت در قرن بیست و یکم
۶۸	ماهیت دخالت‌های دولت در توسعه صنعتی
۷۱	طبقه‌بندی دخالت‌های دولت در تجربه کشورهای صنعتی

۷۳	دخالت‌های دولت در بازار محصول
۷۵	دخالت‌های دولت در بازار عوامل
۷۶	دخالت در بازار تکنولوژی
۷۷	دخالت دولت در توسعه زیرساخت‌ها
۷۹	شرایط دخالت موفق دولت در فرآیند توسعه صنعتی
۸۰	دینامیزم جهانی و تأثیر آن بر راهکارهای عمده صنعتی شدن
۸۱	دوره اول: سال‌های ۱۸۷۰ تا ۱۹۱۰ میلادی (روند تکامل صنعتی شدن در غرب)
۸۲	دوره دوم: سال‌های ۱۹۱۰ تا ۱۹۵۰ و شکل‌گیری روش‌های درون‌گرایی صنعتی (تجربه بلوک شرق / آمریکا / چین)
۸۸	دوره سوم: سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۰ و دولت صنعتی شدن از طریق گسترش صادرات
۹۰	دوره چهارم: سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۰: بازگشت دوباره به درون‌گرایی
۹۴	دوره پنجم: سال‌های ۱۹۸۰ به بعد- شرایط جدید اقتصاد جهانی: (جهانی‌شدن)
۹۸	جمع‌بندی پنج دوره از منظر تفکر حاکم بر توسعه صنعتی در جهان
۱۰۱	بخش دوم: تجارب کشورها در سیاست‌گذاری صنعتی
۱۰۳	فصل چهارم: تجربه کشور ژاپن در سیاست‌گذاری صنعتی
۱۰۳	مقدمه
۱۰۳	آغاز دوره ژاپن نوین و شروع توسعه صنعتی و اقتصادی
۱۰۳	سیاست‌ها و دوره‌های رشد اقتصادی و صنعتی ژاپن
۱۰۵	سیاست صنعتی ژاپن
۱۰۸	تبدیل ژاپن به اقتصاد برتر جهانی
۱۱۳	نقش دولت ژاپن در نوآوری
۱۱۵	تعیین نوع سیاست صنعتی صنایع ژاپن

۱۲۳	فصل پنجم: تجربه کشور کره جنوبی در سیاست گذاری صنعتی
۱۲۳	مقدمه
۱۲۴	توسعه صنعتی کره جنوبی در یک نگاه
۱۲۶	دوره های سیاست صنعتی و اقتصادی کره جنوبی
۱۳۶	سیاست صنعتی در صنایع منتخب کره جنوبی
۱۳۹	برنامه های اقتصادی کره جنوبی
۱۴۲	بحران های اقتصادی و مالی
۱۴۳	جایگاه کنونی کره جنوبی در جهان
۱۴۵	فصل ششم: تجربه کشور چین در سیاست گذاری صنعتی
۱۴۵	مقدمه
۱۴۶	تحولات سیاست صنعتی و اقتصادی در چین
۱۵۳	شاخص های کلیدی تغییر سیاست در چین
۱۵۹	فصل هفتم: تجربه کشور مالزی در سیاست گذاری صنعتی
۱۵۹	مقدمه
۱۶۳	تحولات سیاست صنعتی و اقتصادی در مالزی
۱۷۳	برنامه خصوصی سازی در مالزی
۱۷۶	چالش ها و راهکارها در راه توسعه
۱۹۱	فصل هشتم: تجربه کشور استرالیا در سیاست گذاری صنعتی
۱۹۱	مقدمه
۱۹۳	مراحل رشد صنعتی استرالیا
۲۰۴	معاهده ChAFTA
۲۰۵	صادرات استرالیا

۲۰۷	برخی از سیاست های صنعتی در استرالیا
۲۱۱	فصل نهم: تجربه کشور تایوان در سیاست گذاری صنعتی
۲۱۱	مقدمه
۲۱۲	دوره های مهم در سیاست صنعتی تایوان
۲۱۷	سیاست ها و برنامه های دولت برای توسعه صنعت IT
۲۱۹	سیاست های رشد صنعتی تایوان
۲۲۷	سیاست های تان برای گسترش بنگاه های کوچک و متوسط
۲۳۳	فصل دهم: تجربه کشور ترکیه در سیاست گذاری صنعتی
۲۳۳	مقدمه
۲۳۴	نقش صنایع در اقتصاد ترکیه
۲۳۴	سیاست های عمده در بازه های زمانی
۲۳۶	روند تحولات صنعتی مبتنی بر سه دوره متفاوت سوابق ارباب سیاسی
۲۴۱	سیاست گذاری صنعتی در چند دهه گذشته با رویکرد ادارات
۲۴۴	تربیت نیروی انسانی متخصص
۲۴۵	سیاست گذاری ها در حوزه صنعت گردشگری ترکیه
۲۴۶	جذب سرمایه گذاری خارجی در صنعت
۲۴۹	بررسی نقاط قوت و ضعف سرمایه گذار خارجی در ترکیه
۲۵۴	بررسی نتایج سیاست های چند دهه گذشته ترکیه
۲۶۱	بررسی توسعه صنعتی ترکیه با رویکرد رقابت پذیری جهانی
۲۶۸	ابزارهای لازم برای رسیدن به اهداف سیاست گذاری صنعتی
۲۷۱	فصل یازدهم: تجربه کشور کوبا در سیاست گذاری صنعتی
۲۷۱	مقدمه

۲۷۲	سیاست‌های صنعتی کوبا
۲۷۶	اقدامات دولت کوبا در جهت توسعه بیوتکنولوژی
۲۷۷	توسعه صنعت گردشگری در کوبا
۲۷۹	سیاست‌های محیط‌زیستی کوبا
۲۸۱	فصل دوازدهم: تجربه کشور آرژانتین در سیاست‌گذاری صنعتی
۲۸۱	مقدمه
۲۸۱	وضعیت اقتصادی آرژانتین
۲۸۴	صنایع مهم آرژانتین
۲۸۵	مراحل رشد صنعتی آرژانتین
۲۸۸	سیاست‌های صنعتی آرژانتین
۲۹۵	فصل سیزدهم: تجربه کشور آفریقای جنوبی در سیاست‌گذاری صنعتی
۲۹۵	مقدمه
۲۹۵	اقتصاد آفریقای جنوبی
۲۹۷	سیاست‌های صنعتی کشور آفریقای جنوبی
۳۱۱	فصل چهاردهم: تجربه کشور ایتالیا در سیاست‌گذاری صنعتی
۳۱۱	مقدمه
۳۱۳	تاریخچه اقتصادی کشور ایتالیا
۳۱۹	سیاست‌گذاری صنعتی در کشور ایتالیا
۳۲۶	سیاست‌های فعلی و اهداف اقتصادی موردنظر در آینده ایتالیا
۳۳۱	فصل پانزدهم: تجربه کشور سوئد در سیاست‌گذاری صنعتی
۳۳۱	مقدمه
۳۳۲	توسعه اقتصادی سوئد

۳۳۴	سیاست‌های صنعتی سوئد
۳۵۱	سیاست‌های صنعتی سازی هوشمندانه ۲۰۱۶
۳۵۲	سیاست‌های محیط‌زیست سوئد
۳۵۴	سیاست‌گذاری و چشم‌انداز ۲۰۳۰ صنایع غذایی سوئد
۳۵۵	چشم‌انداز و سیاست‌های نوآوری در سوئد ۲۰۲۰
۳۵۷	سیاست دولت برای شرکت‌های کوچک و متوسط
۳۵۸	سیاست صنعتی برای انرژی‌های تجدید پذیر
۳۵۸	سیاست‌های منابع معدنی سوئد برای ۲۰۳۰
۳۵۹	سیاست‌های صنعت - رور و رید
۳۶۰	سیاست‌های صنعت گردشگر سوئد
۳۶۱	سیاست‌های صنعت ساخت‌وساز سوئد
۳۶۱	سیاست صنایع فلزی سوئد
۳۶۲	سیاست‌های صنایع شیمیایی و دارویی
۳۶۲	سیاست‌های صنعت سلامت الکترونیک
۳۶۵	فصل شانزدهم: تجربه کشور برزیل در سیاست‌گذاری صنعتی
۳۶۵	مقدمه
۳۶۸	مراحل رشد صنعتی برزیل
۳۷۴	رکود عمیق یک بازار نوظهور در برزیل
۳۷۷	فصل هفدهم: تجربه کشور ایران در سیاست‌گذاری صنعتی
۳۷۷	مقدمه
۳۷۹	مروری بر تاریخچه سیاست صنعتی ایران
۳۸۶	تحلیل عملکرد سیاست‌های صنعتی ایران

سیاست‌های توسعه صنعتی پیش از انقلاب اسلامی	۳۸۷
سیاست‌های توسعه صنعتی پس از انقلاب اسلامی	۳۹۰
مقایسه عملکرد برنامه توسعه اول تا چهارم	۳۹۵
منابع	۳۹۷

مقدمه

اصطلاح سیاست صنعتی رابطه بین کسب و کار و دولت در سطح اقتصاد خرد را نشان می‌دهد. این سیاست مجموعه گسترده و همه‌جانبه و گاهی متناقض از اقدامات به‌منظور بهبود عملکرد بازار به روش‌های نوآگون است. کتاب "سیاست صنعتی: نگرشی جامع بر مفاهیم و انواع سیاست صنعتی" به مرور بر تجارب کشورها در دو بخش اصلی تدوین شده است که در ادامه به معرفی هر یک از بخش‌ها به همراه فصل‌های مرتبط آنها می‌پردازیم.

بخش اول کتاب، به مرور بر تعاریف و مفاهیم و نیز نظریات مختلف در خصوص سیاست صنعتی پرداخته شده است و شامل سه فصل است. در فصل اول به بیان تعاریف، مفاهیم سیاست صنعتی و تشریح انواع سیاست صنعتی پرداخته شده است. در فصل دوم به نظریات مکاتب اقتصادی متعارف و پسامتعارف و نیز نقش و کارکردهای دولت در توسعه صنعتی پرداخته است. برای نگارش فصل دوم، از مقاله ارزشمند روح اله ایزدخواه و سید محمدرضا رضوی تحت عنوان "مقایسه نظریات مکاتب اقتصادی منتخب به منظور استخراج چارچوب نظری سیاستهای صنعتی" بهره گرفته شده است. در فصل سوم جهانی شدن و تاثیر آن بر سیاست صنعتی مورد بررسی قرار گرفته است. برای نگارش فصل سوم، از بخشی از کتاب ارزشمند "خلاصه مطالعات طرح استراتژی توسعه صنعتی کشور" که نگارش مسعود نیلی و همکاران ایشان می‌باشد، استفاده گردیده است.

بخش دوم کتاب حاضر، مروری بر تجارب کشورها در سیاست گذاری صنعتی می باشد. این بخش شامل چهارده فصل می باشد. در فصل چهارم تجربه کشور ژاپن در سیاست گذاری صنعتی، در فصل پنجم تجربه کشور کره جنوبی در سیاست گذاری صنعتی، در فصل ششم تجربه کشور چین در سیاست گذاری صنعتی، در فصل هفتم تجربه کشور مالزی در سیاست گذاری صنعتی، فصل هشتم تجربه کشور استرالیا در سیاست گذاری صنعتی، فصل نهم تجربه کشور تایوان در سیاست گذاری صنعتی، فصل دهم تجربه کشور ترکیه در سیاست گذاری صنعتی، فصل یازدهم تجربه کشور کوبا در سیاست گذاری صنعتی، فصل دوازدهم تجربه کشور آرژانتین در سیاست گذاری صنعتی، فصل سیزدهم تجربه کشور آفریقای جنوبی، در سیاست گذاری صنعتی، فصل چهاردهم تجربه کشور ایتالیا در سیاست گذاری صنعتی، فصل پانزدهم تجربه کشور سوئد در سیاست گذاری صنعتی، فصل شانزدهم تجربه کشور برزیل در سیاست گذاری صنعتی و در نهایت فصل هفدهم تجربه کشور ایران در سیاست گذاری صنعتی را مورد بررسی قرار می دهد.