

زیور ساخت های فکری مدیریت پایدار

نویسنده:

دکتر عبد احمد حسینی

سرشناسه : حسینی، سیداحمد، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور : زیرساخت‌های فکری مدیریت پایدار / نویسنده سید احمد حسینی.

مشخصات نشر : مشهد: سیمرغ خراسان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۱۷۶ ص

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۵-۳۹-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : کسب و کار -- مدیریت

موضوع : Business -- Management

موضوع : شرکت‌های اقتصادی جدید -- مدیریت

موضوع : New business enterprises -- Management

رده بندی دهکده : ۱۳۹۸ ز ۵۹۱/ح HF۵۷۱۸

رده بندی یوبی : ۶۵۸/۴۱۳

شماره ثبت ملی : ۵۶۵۹۳۵۵

نام کتاب: زیرساخت های فکری مدیریت پایدار

مؤلف : دکتر سید احمد حسینی

ناشر: انتشارات سیمرغ خراسان

ویراستار: مسعود کرباسی معروف

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد/۱۳۹۸

قطع: رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۵-۳۹-۱

قیمت: ۳۳۰۰۰ تومان

کلیه حقوق معنوی این اثر متعلق به مؤلف می‌باشد.

فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

فصل اول - مدیریت و آینده کسب و کار

مدیریت و آینده کسب و کار.....	۱۱
کاربرد آینده نگری در کسب و کار.....	۱۶
محدودیت های دانش آینده نگری و آینده پژوهی.....	۱۸
مدیریت گذشته را.....	۲۱
مدیریت حال را.....	۲۴
مدیریت آینده را.....	۲۵
برنامه ریزی استراتژیک.....	۲۷
هدف گذاری و ارزیابی عملکرد.....	۴۳
رویکردها نسبت به آینده.....	۵۵

فصل دوم - چالش های جهان در هزاره سوم

چالش های جهان در هزاره سوم.....	۶۳
ظهور موج چهارم صنعت و فناوری.....	۶۶
مدیریت موفق در عرصه جهانی.....	۸۷
شرکت تویوتا.....	۸۹
شرکت گوگل.....	۱۰۸

فصل سوم - مدیریت آینده گرا

- ۱۲۷..... مدیریت آینده گرا
- ۱۳۰..... محور برندسازی، تولید ارزش برای ذینفعان
- ۱۳۵..... توسعه کسب و کارهای دانش محور
- ۱۴۳..... نوآوری محور توسعه اقتصادی
- ۱۵۰..... توسعه سازمانها، یادگیرنده
- ۱۵۶..... ویژگیهای سازمانهای یادگیرنده
- ۱۶۳..... منابع

پیشگفتار

امروزه یکی از مهارت‌هایی که مورد نیاز افراد تحصیل کرده در هر رشته‌ای می‌باشد مهارت‌ها و تجربیات مدیریت است. مهم نیست مهندس یا پزشک یا کارشناس متخصص هر رشته‌ای که باشید، برای توسعه‌ی فعالیت‌ها و تبدیل شدن به یک شرکت به مهارت‌های مدیریتی نیاز دارید. این مهارت‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند. مهارت‌های مدیریت یک کسب و کار، شامل مدیریت نیروی انسانی، خلاقیت، انبار، فروش،زاریابی مالی و حسابداری، که دوره‌های کوتاه مدت و بلندمدت زیادی برای کسب آنها وجود دارد.

دسته‌ی دوم مهارت‌های مدیریتی و کلان هستند که کاربرد آنها راهبردی است و عمر بلندمدت و پایدار شدن، بنگاه اقتصادی شما را تضمین می‌کند. نکته اینجاست که در مورد اینگونه مهارت‌های مدیریتی کمتر صحبت شده و دوره‌های آموزشی در این زمینه کمتر برگزار می‌شود. توصیه می‌کنم قبل از تبدیل شدن به یک شرکت یا بنگاه اقتصادی این کتاب را مطالعه کنید.

عمر اکثر شرکت‌ها با عمر بنیانگذار شرکت رابطه مستقیم دارد. کارآفرین با یافتن جای خالی محصول یا خدماتی در یک حوزه جغرافیایی، اقدام به تولید محصول یا ارائه خدمات می‌نماید. پس از کسب درآمد، شرکت توسعه یافته و با استفاده از نیروها و ابزار مدرن، سازماندهی صورت گرفته و نظام ترتیب بر فعالیت‌های شرکت تسری می‌یابد.

در بیشتر مواقع دانش و تجربه‌ی کارآفرین محدود به مهارت‌های مدیریتی می‌شود و نگاه کلان به دانش و تغییرات در روندها و نیازهای جامعه وجود

ندارد. همین نقصان باعث کم ارزش شدن و در نهایت بی ارزش شدن خدمات و محصولات شرکت شده و طول عمر این شرکت ها، در بهترین حالت، به نسل دوم می کشد و سپس از بین می رود.

در این میان شرکت هایی هستند که با تدبیر و تحقیق در زمینه هایی چون آینده پژوهی، شیوه های مدرن تولید در بستر اقتصادی زیستی، روند تغییرات مدیریت، تاریخ تحولات برندسازی و موارد تاثیرگذار در کسب و کار - مانند ابزارهای جدید مدیریتی، تحولات انرژی در سطح جهانی، نگاهی کلان در بنیادهای اقتصادی خود ایجاد می کنند؛ این نگاه و دیدگاه کلان به اعضای اصلی و مدیران است که کمک می کند تا خدمات و محصولات خود را متناسب با تغییرات و نیازهای بازار و به روز جامعه تعدیل نموده و با این کار، سلامت و طول عمر شرکت را تضمین نمایند.

کتاب حاضر با پرداختن به تغییرات و روندهای اجتماعی، مدیریتی، فرآیندهای تولید و تکنولوژی و چالش های موجود بسترهای تفکر کلان در مدیریت را ایجاد کرده و در موارد لازم، نگاه و فضای ایران در زمینه های مربوطه تشریح می نماید. همچنین برخی از تحولات شرکت های موفق قدیمی و جدید در نقاط مختلف دنیا را به تشریح مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد. مطالعه این کتاب برای مدیران ارشد شرکت هایی که قصد توسعه و پایداری دارند.