

راه‌های ایجاد انگیزه در دانش آموزان رشته طراحی و دوخت



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: براتی، زهره، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: راه‌های ایجاد انگیزه در دانش‌آموزان رشته طراحی و دوخت/ مولفین زهره براتی، اکرم ناصری.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.
شابک	: 978-600-469-604-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: انگیزش در آموزش و پرورش - ایران - بجنورد - نمونه پژوهی
موضوع	: Motivation in education - Iran - Bojnurd - Case studies
موضوع	: طراحی لباس - ایران
موضوع	: Fashion design -
شناسه افزوده	: ناصری، اکرم، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	: LB1۰۶۵/۱۰۶۳۲۶۷
رده بندی دیویی	: ۷۰/۱۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰۰۴۷

راه‌های ایجاد انگیزه در دانش‌آموزان رشته طراحی و دوخت

مؤلفین:	براتی - اکرم ناصری
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۷
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۶۰۴-۳

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

۲۴۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۰	فصل اول
۱۱	مقدمه
۱۳	اهداف پژوهش
۱۳	فرضیات پژوهش
۱۳	متغیرهای پژوهش
۱۴	تعاریف نظری و عملیاتی
۱۴	تعاریف نظری
۱۴	تعریف رشته طراحی و دوخت
۱۵	تعریف عملیاتی
۱۶	قلمرو پژوهش
۱۷	فصل دوم
۱۷	پیشینه و تاریخچه هنر طراحی و دوخت
۲۰	تاریخچه ی طراحی لباس در ایران
۲۱	تاریخچه پوشاک در دوره های مختلف
۲۲	دوره اول
۲۲	دوره ی دوم
۲۳	دوره ی سوم
۲۳	دوران جدید
۲۵	تعریف هنر
۲۶	تعاریف مختلف هنر
۲۶	معرفی رشته طراحی و دوخت
۲۷	اهداف برنامه طراحی و دوخت
۲۸	گرایش به طراحی لباس
۳۰	وضعیت رشته طراحی مد و لباس در کشور
۳۱	دلایل کاهش ورود دانش آموزان در رشته طراحی دوخت
۳۲	نگاهی کلی به رشته طراحی و دوخت از دیدگاه یک طراح پارچه و لباس
۳۴	موانع و مشکلات این رشته
۳۵	نیاز به ایجاد بستر فرهنگی
۳۷	راهکارهایی برای ایرانی شدن مد لباس

۳۹	انگیزش شغلی
۳۹	مفهوم انگیزش شغلی
۴۰	جمع بندی تعاریف انگیزش
۴۱	عوامل مهم انگیزش
۴۲	فنون انگیزش در مشاغل هنری
۴۲	پاداش مالی و پولی
۴۲	انگیزش از طریق طراحی شغل
۴۳	شناور ساختن ساعات کار
۴۳	هدف گذاری
۴۳	اشتراک مساعی
۴۴	اصلاح رفتار
۴۴	عدالت در پرداختها
۴۵	مدل های انگیزش شغلی
۴۵	مدل سنتی
۴۶	مدل روابط انسانی
۴۶	مدل منابع انسانی
۴۹	نظریه های محتوایی
۵۰	نظریه سلسله مراتب نیازها
۵۱	نظریه نیازهای بالفعل موراى
۵۲	نظریه انگیزش و بهداشت روانی هرزبرگ
۵۴	نظریه دو ساحتی انسان، نظریه X و Y
۵۶	نظریه نیازهای سه گانه ملک کلند
۵۷	نظریه نیازهای زیستی، تعلق و رشد
۵۷	نظریه های فرایندی
۵۹	مدل ویژگیهای شغلی هاکن و اولدهام
۶۱	نظریه انتظار
۶۴	نظریه های تقویت یا شرطی کردن عامل
۶۶	نظریه مدیریت مبتنی بر هدف در ایجاد انگیزش
۶۷	سوابق مطالعات پژوهشی
۶۷	پیشینه تجربی
۶۷	تحقیقات داخلی
۷۰	تحقیقات خارجی
۷۴	چارچوب نظری و ارائه مدل نظری تحقیق
۷۸	فصل چهارم:
۷۹	آزمون فرضیه اول
۸۰	آزمون فرضیه دوم
۸۱	آزمون فرضیه سوم

۸۲	آزمون فرضیه چهارم
۸۳	آزمون فرضیه پنجم
۸۴	آزمون فرضیه ششم
۸۵	مصاحبه با چند هنر جو رشته طراحی و دوخت در مورد انگیزش شغلی
۸۹	منابع

www.ketab.ir