

ارتباطات اجتماعی پلیس

مؤلفان:

دکتر رضا عبدالرحمانی

دکتر اسباب حبیبزاده

(اعضاء هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی امین)

دانشگاه علوم انتظامی امین

۱۳۹۸



انتشارات دانشگاه
علوم انتظامی امین

ارتباطات اجتماعی پلیس

مؤلفان: رضا عبدالرحمانی، اصحاب حبیبزاده

ناظر علمی: دکتر محمدرضا نادرپور

ویراستار علمی: دکتر اکبر استرکی

چاپ دوم: بهار ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ، صحافی: سین

نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه شهید رازی، خیابان شهید جدی اردبیلی، دانشگاه علوم انتظامی امین،

تلفن: ۴۸۹۳۱۲۹۳

هر نوع چاپ و انتشار بدون مجوز ناشر، پیگرد قانونی دارد

سرشناسه: عبدالرحمانی، رضا، ۱۳۴۳ -

عنوان و نام پدیدآور: ارتباطات اجتماعی پلیس مؤلفان رضا عبدالرحمانی، اصحاب حبیبزاده.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۳۲ص. شابک: ۷-۲۴۱-۴۶۳-۹۶۱-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا یادداشت: کتابنامه.

موضوع: پلیس جامعه محور موضوع: Police-community relations

موضوع: پلیس جامعه محور -- ایران موضوع: Police-community relations-- Iran

شناسه افزوده: حبیبزاده ملکی، اصحاب، ۱۳۵۶ -

رده بندی کنگره: HV ۱۳۹۶۷۹۳۶ ۸ع۲پ/

شناسه افزوده: دانشگاه علوم انتظامی امین شناسه افزوده: Amin Police University

رده بندی دیویی: ۲۳/۳۶۳ شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۵۰۷۰۸

سخن ناشر

سرعت شتابان علم و فناوری همراه با گسترش روزافزون آن به خصوص علوم و فنون مرتبط با دانش پلیسی و به تبع آن، واگذاری مأموریت‌ها و وظایف جدید به افسران پلیس، ما را بر آن می‌دارد برای همراهی با کاروان رشد و توسعه، با نگاه نوین و عالمانه به این مقوله نگریم و در این رهگذر از اندوخته‌های علمی، تدبیرمندان و صاحب‌نظران بهره‌مند شویم.

در قرن حاضر که عصر دانایی و اصالت دانش می‌باشد، حوزه علوم تخصصی پلیس توانسته است به تناسب نیازهای کاروان بشری و ارتقای توقعات و انتظارات انسانی، گام‌های اساسی برداشته و به پیشرفت‌های زیادش نائل آید. دانشگاه علوم انتظامی امین به‌عنوان تنها مؤسسه آموزش عالی تربیت افسران پلیس در نظر مقدم جمهوری اسلامی و همچنین مرکز ثقل دانش، بینش و مهارت در علوم پلیسی با دارا بودن دانش‌کده‌های تخصصی مربوط، وظیفه آموزش و تربیت افسران متخصص را برعهده دارد.

این دانشگاه علاوه بر بهره‌گیری از دانش موجود در دنیا، به تناسب و اقتضای بومی، با استفاده از نظرات حوزه‌های تخصصی پلیس، دست به تولید دانش زده و با تدوین و تألیف منابع آموزشی مورد نیاز، خلاهای علمی خود را پوشش می‌دهد.

دانشگاه علوم انتظامی با تقویت ادبیات و دانش انتظامی، زمینه‌ساز رشد و توسعه آموزش دانشجویان رشته‌های تخصصی را فراهم نموده است تا پاسخ‌گوی نیازهای انتظارات روزافزون جامعه در حوزه علوم پلیسی باشد. کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی قرار دارد، حاصل همین ایده بوده و به دانشجویان عزیز دانشگاه علوم انتظامی امین، همکاران، اندیشمندان و علاقه‌مندان به حوزه علوم پلیسی تقدیم می‌شود و انتظار می‌رود که با ارائه نظرات اصلاحی خود معاونت تربیت و آموزش دانشگاه را در راستای ارتقاء و بهبود کیفی کتاب یاری کنند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	هدف کلی درس
۱۵	پیشگفتار
۱۷	مقدمه
۲۳	فصل اول: کلیات
۲۳	مقدمه
۲۴	تعریف ارتباط و ارتباطات اجتماعی
۲۶	انواع ارتباط
۲۹	اهمیت ارتباط اجتماعی
۳۲	چرا ارتباط برقرار می کنید؟
۳۲	پرسش های فصل اول
۳۳	فصل دوم: ارتباط کلامی و غیر کلامی
۳۳	مقدمه
۳۴	ارتباط کلامی و غیر کلامی
۳۴	ارتباط کلامی
۳۷	ارتباط غیر کلامی
۴۳	پرسش های این فصل
۴۵	فصل سوم: عناصر ارتباط
۴۵	مقدمه

فرستنده (منبع پیام)	۴۵
پلیس در جایگاه فرستنده	۴۶
پیام	۴۶
چه رابطه پیام و فرستنده	۴۶
کانال ارتباطی	۴۷
رسانه‌ها	۴۸
مخاطب	۴۹
بازخورد	۵۰
اختلال (رازیتم)	۵۰
سطوح اثرگذار (پیام بر مخاطب)	۵۰
عناصر نه‌گانه فرایند ارتباط	۵۲
پرسش‌های فصل سوم	۵۳
فصل چهارم: مدل‌های ارتباطی	۵۵
مقدمه	۵۵
الگوی ارتباط با مخاطب	۵۹
چگونگی ارتباط متقابل و مؤثر با مخاطب	۵۹
الگوی مفهومی وستلی و مک‌لین برای پژوهش ارتباطات	۶۲
الگوی جریان دومرحله‌ای ارتباط	۶۲
الگوی اشاعه نوآوری‌های راجرز و شومیکر (۱۹۷۳)	۶۳
الگوی وابستگی بال - راکیتچ و دفلور از آثار ارتباطات جمعی	۶۳
الگوی استفاده و رضایت‌متدی (بهره‌وری و خشنودی)	۶۴
پرسش‌های این فصل	۶۵
فصل پنجم: نظریه‌های ارتباطات	۶۷
مقدمه	۶۷
نظریه مدیریت حریم ارتباطات	۶۸
پرسش‌های این فصل	۷۴
فصل ششم: آثار ارتباطات جمعی	۷۷
مقدمه	۷۷

الف) آثار مثبت رسانه‌ها (مانند فضای مجازی و اینترنت).....	۷۹
آثار منفی رسانه‌ها.....	۸۲
پرسش‌های این فصل.....	۸۹
فصل هفتم: محیط پیرامون و آثار ارتباط انسانی.....	۹۱
مقدمه.....	۹۱
انواع محیط‌های مؤثر بر ارتباطات اجتماعی.....	۹۲
چرا برخی از فرهنگ‌های سازمانی سخت‌گیرترند؟.....	۹۷
محیط کار، پلیس و ارتباطات اجتماعی.....	۹۹
پرسش‌های این فصل.....	۱۰۱
فصل هشتم: روش‌ها و پژوهش در ارتباطات.....	۱۰۳
مقدمه.....	۱۰۳
پرسش‌های این فصل.....	۱۱۵
فصل نهم: پلیس، ارتباطات و عامل‌های اجتماعی.....	۱۱۷
مقدمه.....	۱۱۷
مهم‌ترین منابع نفوذ اجتماعی پلیس کدام است؟.....	۱۲۳
پرسش‌های این فصل.....	۱۲۴
فصل دهم: کاربرد ارتباطات جمعی در امنیت اجتماعی.....	۱۲۵
مقدمه.....	۱۲۵
کاربرد ارتباطات جمعی در امنیت اجتماعی.....	۱۲۶
کاربرد رسانه‌ها در ایجاد امنیت اجتماعی.....	۱۳۰
رسانه وحشت معنوی.....	۱۳۲
رسانه و تصویر پلیس.....	۱۳۲
رسانه و ترس از جرم.....	۱۳۴
پرسش‌های این فصل.....	۱۳۶
فصل یازدهم: ارتباطات اجتماعی پلیس و اعتماد اجتماعی.....	۱۳۷
مقدمه.....	۱۳۷

۱۳۸	تعریف اعتماد اجتماعی
۱۴۷	پرسش‌های این فصل
۱۴۹	فصل دوازدهم: فناوری‌های نوین ارتباطی و تعامل‌های اجتماعی پلیس
۱۴۹	مقدمه
۱۶۰	پرسش‌های این فصل
۱۶۱	فصل سیزدهم: رسانه‌های نوین، فرصت‌ها و تهدیدها
۱۶۱	مقدمه
۱۶۳	کارکردهای رسانه‌ها
۱۶۶	الف) اهداف کارکردی شبکه‌های اجتماعی
۱۶۷	ب) مزایای شبکه‌های اجتماعی
۱۷۰	ج) پیامدهای منفی شبکه‌های اجتماعی
۱۷۴	خلاصه و نتیجه‌گیری
۱۷۵	پرسش‌های این فصل
۱۷۷	فصل چهاردهم: پلیس و گروه‌های اجتماعی
۱۷۷	مقدمه
۱۸۰	اعتماد دوطرفه پلیس و رسانه‌ها
۱۸۱	اختلاف‌های خانوادگی
۱۸۳	پلیس، اطفال و نوجوانان
۱۸۵	برخی چالش‌های پلیس در ارتباط با گروه‌های اجتماعی
۱۸۸	پرسش‌های این فصل
۱۸۹	فصل پانزدهم: پلیس و نهاد شهروندی
۱۸۹	مقدمه
۱۹۰	شهروند کیست و ارتباط آن با پلیس چیست؟
۱۹۳	پلیس و حقوق شهروندی
۱۹۸	نقش مرکز نظارت همگانی ناجا (۱۹۷) در گسترش حقوق شهروندی
۲۰۳	پرسش‌های این فصل

فصل شانزدهم: پلیس و سرمایه اجتماعی	۲۰۵
مقدمه	۲۰۵
سرمایه اجتماعی چیست؟	۲۰۵
تعریف سرمایه اجتماعی	۲۰۶
فایده سرمایه اجتماعی برای پلیس چیست؟	۲۰۷
سرمایه اجتماعی پلیس	۲۰۹
پرسش‌های این فصل	۲۱۲
منابع	۲۱۵

پیشگفتار

نگارندگان کتاب ارتباطات اجتماعی پلیس بر مشارکت شما در یادگیری مفاهیم اساسی و کسب توانایی برای به کارگیری آنها تأکید دارند. از این رو، در کتاب فعالیت‌هایی متنوع طراحی شده است. این فعالیت‌ها نوعی فرصت یادگیری به شمار می‌رود و مشارکت شما در انجام دادن آنها موجب یادگیری عمیق‌تر مطالب می‌شود.

فعالیت‌هایی به شرح زیر در کتاب گنجانده شده است:

۱. در ضمن هر درس فعالیت‌هایی با رویکردهای مختلف (مانند گفت‌وگو کنید، بررسی کنید، تمرین کنید و مقایسه کنید) آمده است. از شما دعوت می‌شود که این فعالیت‌ها را با مشارکت فعال شما در جریان گفت‌وگوهای کلاسی میسر می‌شود. این دسته از فعالیت‌ها را باید در کلاس درس با نظارت و هدایت استاد محترم انجام دهید. بخش دیگری از این فعالیت‌ها نیز در خارج از کلاس به صورت فردی یا گروهی صورت می‌پذیرد. این فعالیت‌ها در پایان هر درس گنجانده شده‌اند.

۲. لازم است با فعالیت‌های فردی یا گروهی در کلاس خودتان، پاسخ برسید. پاسخ این پرسش‌ها عیناً در متن کتاب نیست؛ زیرا هدف حفظ مطالب ذهنی است تا در برابر پرسش‌ها پاسخ‌های یکسان داشته باشید. در واقع، درک مفاهیم اساسی، تجزیه و تحلیل و ارزیابی توافیک به منزله پدیده‌ای اجتماعی موردنظر است.

۳. مثال‌های مختلف در خصوص ارتباطات اجتماعی پلیس با تأکید بر رشته‌ها و رشته‌های دانشجویان - که بیشتر آنها برگرفته از نظرها و مثال‌های خود دانشجویان پیشین بوده - در متن کتاب آورده شده است. این مثال‌ها به دانشجو در درک ارتباطات اجتماعی کمک می‌کند. البته در برخی موارد مثال‌هایی از پلیس‌های کشورهای دیگر نیز آورده شده است. اگرچه ممکن است برخی از آنها در جامعه ما چندان کاربرد نداشته باشند.

استاد درس در این بخش سعی می کند مثال های دیگری براساس شرایط کلاس و ارتباط ذکر شده بیابد.

۴. در پایان هر درس، بخش «خلاصه کنید» وجود دارد. برای انجام دادن این بخش لازم است نکته های مهم و اساسی درس را خلاصه کنید.

ارزشیابی این درس به دو شکل صورت می گیرد:

۱. ارزشیابی مستمر در طول ترم تحصیلی: شامل موارد زیر است:

- شرکت در گفت وگوهای گروهی
- مشارکت در کار گروهی
- انجام دادن فعالیت ها به طور دقیق
- پاسخ دادن به پرسش های کلاسی
- انجام دادن فعالیت های اختیاری (مانند ارائه مقاله تحقیقی، معرفی وبسایت های تخصصی و تهیه فیلم و فایل صوتی)

۲. ارزشیابی پایان ترم در قالب آزمون کتبی

فصل اول	درس ۱. کلیات
	درس ۲. پیام های کلاسی و غیر کلامی
	درس ۳. عناصر و ارکان ارتباطات
فصل دوم	درس ۴. مدل های ارتباطی
	درس ۵. نظریه های ارتباطات
	درس ۶. اهم روش های پژوهشی در ارتباطات
فصل سوم	درس ۷. آثار مثبت و منفی ارتباطات جمعی
	درس ۸. محیط پیرامون و آثار ارتباطات انسانی
فصل چهارم	درس ۹. پلیس و ارتباطات و تعامل های اجتماعی
	درس ۱۰. ارتباطات اجتماعی پلیس و جلب اعتماد عمومی
	درس ۱۱. پلیس و گروه های اجتماعی
فصل پنجم	درس ۱۲. فناوری های نوین ارتباطی و تعامل های اجتماعی پلیس
	درس ۱۳. رسانه های جمعی، فرصت ها و تهدیدها برای پلیس
	درس ۱۴. نقش مرکز نظارت همگانی ناجا (۱۹۷) در گسترش ارتباطات اجتماعی پلیس
فصل ششم	درس ۱۵. پلیس و نهاد شهروندی
	درس ۱۶. پلیس و سرمایه اجتماعی
	درس ۱۷. کاربرد ارتباطات جمعی در امنیت اجتماعی