

# مدیریت استراتژیک

مؤلف:

دکتر علی دوست مهربان

سرشناسه : دوست مهربان، علی، ۱۳۵۹-  
 Doost Mehraban , Ali  
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت استراتژیک / علی دوست مهربان.  
 مشخصات نشر : مشهد: قلم امامت، ۱۳۹۷.  
 مشخصات ظاهری : ۳۲۷ ص.: مصور، جدول.  
 شابک : ۲۸۰۰۰۰ ریال : ۶-۱۳-۶۴۳۳-۶۲۲-۹۷۸  
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا  
 موضوع : برنامه ریزی راهبردی  
 موضوع : Strategic planning  
 موضوع : تصمیم گیری  
 موضوع : Decision making  
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ م۴/د۹/۲۸/HD۳۰  
 رده بندی دیویی : ۶۵۱ ۴۰۱  
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۱۱۰

نام کتاب: مدیریت استراتژیک  
 مؤلف: دکتر علی دوست مهربان  
 ناشر: قلم امامت  
 ویراستار: صدیقه عبدی  
 چاپ: دیجیتالی  
 نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸  
 شمارگان: ۱۰۰۰  
 شابک: ۶-۱۳-۶۴۳۳-۶۲۲-۹۷۸  
 بها: ۲۸۰۰۰۰ ریال

## فهرست مطالب

---

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| فصل اول: کلیات و تعاریف.....                          | ۱  |
| تعریف تصمیم گیری.....                                 | ۱  |
| انواع تصمیمات.....                                    | ۴  |
| فصل دوم: فرایند تصمیم گیری و حل مشکل سازمانی.....     | ۱۱ |
| مقدمه.....                                            | ۱۱ |
| فرایند شناسایی مشکل.....                              | ۱۲ |
| تعریف مشکل.....                                       | ۱۲ |
| شناسایی مشکلات اصلی.....                              | ۱۴ |
| محدود نمودن دامنه مشکل.....                           | ۱۴ |
| توصیف جزئیات مشکل.....                                | ۱۵ |
| نمودار اثر.....                                       | ۱۷ |
| درخت تصمیم.....                                       | ۱۸ |
| فرایند حل مشکل (تصمیم گیری).....                      | ۲۲ |
| فصل سوم: اطلاعات و نقش آن در تصمیم گیری.....          | ۲۹ |
| مقدمه.....                                            | ۲۹ |
| روش های دستیابی به اطلاعات.....                       | ۳۰ |
| سازمان دهی اطلاعات.....                               | ۳۲ |
| نظام های اطلاعاتی ابزاری برای سازمان دهی اطلاعات..... | ۳۳ |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| ۱. نظام اطلاعاتی اجرایی (EIS).....                                  | ۳۴ |
| ۲. نظام اطلاعاتی استراتژیک (SIS).....                               | ۳۵ |
| ۳. نظام اطلاعاتی پشتیبان تصمیم (DSS).....                           | ۳۵ |
| تحلیل اطلاعات.....                                                  | ۳۶ |
| <b>فصل چهارم: الگوها و روش های تصمیم گیری</b> .....                 | ۳۹ |
| مقدمه.....                                                          | ۳۹ |
| تعریف الگو.....                                                     | ۴۰ |
| انواع الگوهای تصمیم گیری.....                                       | ۴۱ |
| دسته بندی الگوهای تصمیم گیری.....                                   | ۴۴ |
| الف. الگوهای عقلانی.....                                            | ۴۴ |
| ب. الگوهای غیرعقلانی و عقایی محدود.....                             | ۴۸ |
| ۱. الگوی رفتاری تصمیم گیرنده براساس نظریه تصمیم گیری رضایت بخش..... | ۴۸ |
| ۲. الگوی باز تصمیم گیری.....                                        | ۵۰ |
| ۳. الگوی «رویشی» لیندبلوم.....                                      | ۵۳ |
| ۴. الگوی تصمیم گیری مرحله ای.....                                   | ۵۴ |
| ۵. الگوی کارنگی.....                                                | ۵۵ |
| ۷. الگوی تصمیم گیری آشوب.....                                       | ۵۸ |
| روش های تصمیم گیری.....                                             | ۵۹ |
| <b>فصل پنجم: روش ها و فنون کمی در تصمیم گیری</b> .....              | ۷۱ |
| مقدمه.....                                                          | ۷۱ |
| تصمیم گیری های چند معیاره.....                                      | ۷۳ |
| روش فرایند ارزیابی چند عاملی.....                                   | ۷۹ |
| تحلیل پوششی داده ها (DEA).....                                      | ۸۱ |

|     |                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------|
| ۸۶  | روش فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP).....                            |
| ۸۷  | اصول حاکم بر AHP.....                                               |
| ۸۷  | خصوصیات AHP.....                                                    |
| ۸۷  | مراحل اجرای فن AHP.....                                             |
| ۹۲  | کارکردهای AHP.....                                                  |
| ۹۲  | مشکلات موجود در استفاده عملی از AHP.....                            |
| ۹۵  | روش TOPSIS.....                                                     |
| ۹۷  | سایر فنون تصمیم گیری.....                                           |
| ۹۷  | ۱. روش درخت تصمیم گیری.....                                         |
| ۱۰۰ | ۲. تجزیه و تحلیل نیروی پیدایش.....                                  |
| ۱۰۱ | ۳. نظریه بازی.....                                                  |
| ۱۰۲ | ۴. ارزش مورد انتظار.....                                            |
| ۱۰۵ | <b>فصل ششم: خط مشی گذاری عمومی - کلیات و مفاهیم.....</b>            |
| ۱۰۵ | مقدمه.....                                                          |
| ۱۰۷ | تعریف خط مشی عمومی.....                                             |
| ۱۱۰ | کارکردهای خط مشی عمومی.....                                         |
| ۱۱۴ | ویژگی های علم خط مشی گذاری.....                                     |
| ۱۱۵ | تفاوت خط مشی گذاری عمومی با تصمیم گیری سازمانی.....                 |
| ۱۱۸ | ۱. طرح نحوه پذیرش دانشجو در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور..... |
| ۱۱۸ | ۲. طرح تعیین تعطیلات رسمی.....                                      |
| ۱۲۰ | ۳. لایحه بازنشستگی پیش از موعد کارکنان دولت.....                    |
| ۱۲۱ | ۴. لایحه بیمه های اجتماعی کارگران ساختمانی.....                     |
| ۱۲۲ | خاستگاه خط مشی گذاری عمومی.....                                     |

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| ۱۲۹ | مسائل عمومی و روش‌های مواجهه با آن         |
| ۱۳۷ | <b>فصل هفتم: فرایند خط‌مشی‌گذاری عمومی</b> |
| ۱۳۷ | مقدمه                                      |
| ۱۳۸ | طبقه‌بندی فرایند خط‌مشی‌گذاری              |
| ۱۴۲ | مرحله اول: تدوین و تنظیم                   |
| ۱۴۲ | گام اول: شناخت، درک و بیان مسئله یا مشکل   |
| ۱۴۴ | گام دوم: تعیین دستور کار                   |
| ۱۴۸ | گام سوم: تجزیه و تحلیل و گزینه‌سازی        |
| ۱۵۳ | گام چهارم: انتخاب گزینه                    |
| ۱۵۵ | گام پنجم: طراحی ساخت                       |
| ۱۵۷ | مرحله دوم: اجرا و به کارگیری خط‌مشی        |
| ۱۶۰ | مرحله سوم: ارزیابی خط‌مشی                  |
| ۱۶۲ | خاتمه خط‌مشی                               |
| ۱۶۴ | بازیگران چرخه خط‌مشی‌گذاری                 |
| ۱۷۱ | <b>فصل هشتم: الگوهای تعیین خط‌مشی</b>      |
| ۱۷۱ | مقدمه                                      |
| ۱۷۱ | تعریف و ویژگی‌ها                           |
| ۱۷۴ | انواع الگوهای خط‌مشی‌گذاری                 |
| ۱۷۷ | ۱. زیر نظام‌های رویکرد خردگرا              |
| ۱۷۷ | الگوی خط‌مشی‌گذاری عقلایی کامل             |
| ۱۸۰ | الگوی رضایت بخش                            |
| ۱۸۱ | الگوی تدریجی (افزایشی)                     |
| ۱۸۳ | الگوی مختلط                                |

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| ۱۸۴ | ۲. زیر نظام‌های رویکرد واقع‌گرا.....                             |
| ۱۸۴ | ۱- مدل گروهی.....                                                |
| ۱۸۶ | ۲- مدل انتخاب عمومی.....                                         |
| ۱۸۷ | ۳- مدل سیاست بوروکراتیک.....                                     |
| ۱۹۰ | ۴- الگوی سطل زباله (آشفته).....                                  |
| ۱۹۳ | <b>فصل نهم: خط‌مشی‌گذاری: فرایندی سیاسی و مبتنی بر قدرت.....</b> |
| ۱۹۳ | مقدمه.....                                                       |
| ۱۹۵ | قدرت و سیاست در خط‌مشی‌گذاری.....                                |
| ۱۹۸ | گروه‌های ذینفع در خط‌مشی‌گذاری.....                              |
| ۱۹۹ | ۱. نقش منفی.....                                                 |
| ۲۰۰ | ۲. نقش مثبت.....                                                 |
| ۲۰۱ | تفاوت گروه ذینفع با گروه فشار.....                               |
| ۲۰۲ | انواع گروه‌های ذینفع.....                                        |
| ۲۱۱ | منابع نفوذ گروه‌های ذینفع.....                                   |
| ۲۱۴ | روش‌های اعمال نفوذ گروه‌های ذی‌نفوذ.....                         |
| ۲۱۴ | ۱. روش‌های مستقیم.....                                           |
| ۲۱۸ | ۲. روش‌های غیرمستقیم.....                                        |
| ۲۲۰ | ابزارهای تأثیرگذاری (نفوذ) گروه‌های ذی‌نفوذ.....                 |
| ۲۲۳ | <b>فصل دهم: اجرای خط‌مشی عمومی.....</b>                          |
| ۲۲۳ | مقدمه.....                                                       |
| ۲۲۵ | تعریف اجرا.....                                                  |
| ۲۲۷ | عوامل تأثیرگذار بر اجرای خط‌مشی‌ها.....                          |
| ۲۲۹ | الف) عوامل ناشی از سیاست‌گذاری.....                              |

|     |                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------|
| ۲۳۱ | ..... (ب) عوامل محیطی                                          |
| ۲۳۲ | ..... (ج) عوامل ساختاری                                        |
| ۲۳۴ | ..... شرایط اجرای مؤثر خط‌مشی                                  |
| ۲۳۶ | ..... ساختارهای اجرایی                                         |
| ۲۳۹ | ..... بازیگران اجرای خط‌مشی                                    |
| ۲۴۲ | ..... رویکردهای اجرا                                           |
| ۲۴۳ | ..... ۱. رویکردهای بالا به پایین                               |
| ۲۴۹ | ..... ۳. رویکردهای روبرو                                       |
| ۲۵۱ | ..... بحث تطبیقی                                               |
| ۲۵۳ | ..... الگوهای اجرای خط‌مشی                                     |
| ۲۵۷ | ..... ابزار اجرای خط‌مشی و مطلق‌اندخاب ابزار                   |
| ۲۶۵ | ..... خلاصه فصل                                                |
| ۲۶۷ | ..... فصل یازدهم: ارزیابی خط‌مشی عمومی                         |
| ۲۶۷ | ..... مقدمه                                                    |
| ۲۶۹ | ..... مفهوم ارزیابی خط‌مشی                                     |
| ۲۷۲ | ..... روش‌های ارزیابی خط‌مشی                                   |
| ۲۷۷ | ..... کارکردهای ارزیابی خط‌مشی                                 |
| ۲۷۸ | ..... الگوهای ارزیابی خط‌مشی                                   |
| ۲۸۴ | ..... رویکردهای ارزیابی خط‌مشی عمومی                           |
| ۲۸۹ | ..... مسائل و مشکلات فراوری ارزیابی خط‌مشی                     |
|     | ..... فصل دوازدهم: سیاست‌پژوهی، روشی برای علمی نمودن خط‌مشی‌ها |
| ۲۹۱ | ..... (سیاست‌ها)                                               |
| ۲۹۱ | ..... مقدمه                                                    |



|     |                                        |
|-----|----------------------------------------|
| ۲۹۳ | ویژگی های سیاست پژوهی.....             |
| ۲۹۵ | روش های سیاست پژوهی.....               |
| ۲۹۸ | منابع اصلی اطلاعات در سیاست پژوهی..... |
| ۲۹۹ | فرایند سیاست پژوهی.....                |
| ۲۹۹ | مرحله اول: آماده سازی.....             |
| ۳۰۲ | مرحله دوم: مفهوم سازی.....             |
| ۳۰۵ | مرحله سوم: تحلیل فنی.....              |
| ۳۰۶ | مرحله چهارم: تحلیل رصیه های تحقیق..... |
| ۳۱۱ | مرحله پنجم: انتقد نتایج.....           |
| ۳۱۴ | خلاصه فصل.....                         |
| ۳۱۶ | منابع و مآخذ.....                      |