

فناوری اطلاعات و گردشگری

مهندس سهیلا گودرزی
دکتر حسنعلی ترنج



نشر مرنگ

تابستان ۱۳۹۸

سرشناسه	: گودرزی، سهیلا، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: فناوری اطلاعات و گردشگری / مولفان سهیلا گودرزی، حسنعلی ترنج
مشخصات نشر	: تبریز: عصرزندگی، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۲۱۸ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۴۵۰۰۰۰ ریال 9786008088943:
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: گردشگری الکترونیکی
موضوع	: Electronic tourism
موضوع	: گردشگری - تکنولوژی اطلاعات
موضوع	: Tourism—Information technology
شناسه افزوده	: ترنج، حسنعلی، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	: Toranj, Hasanali
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ۱۵۵ / ۱۵۵ G
رده بندی دیویی	: ۳۳۸ / ۴۷۹ ۸۵
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۸۶۱۳۲۰۷

عنوان: فناوری اطلاعات و گردشگری

مولفان: سهیلا گودرزی - حسنعلی ترنج

نوبت چاپ: یکم، ۱۳۹۸، ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

مونتاز و صفحه بندی: آذین چاپ و صحافی: آذین نشر: عصر زندگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۸۸-۹۴-۳ (ISBN : 978-600 8088-94-3)

تلفن پخش: ۰۹۹ ۰۰۹۹ ۲۴۹۹ / ۰۹۹ ۰۰۹۹ ۴۹۷ ۸۰۶۳

سایت: www.azbooks.ir

همه‌ی مسئولیت‌های مطالب کتاب برعهده‌ی مؤلف/ مترجم است.

پیشگفتار

گردشگری الکترونیکی^۱ عبارت از به کارگیری فن آوری نوین برای ارائه سرویس های مورد نیاز گردشگران است. با استفاده از فن آوری اطلاعات ارائه خدمات مورد نیاز گردشگران ساده تر، با کیفیتی بالاتر و هزینه ای کمتر انجام می پذیرد. در واقع گردشگری الکترونیکی ارائه کلیه سرویس ها به صورت الکترونیکی است که در گذشته گردشگران به صورت سنتی از آن ها استفاده می کردند گردشگری الکترونیکی، علاوه بر پیچیده و چندگانه بوده که ورود به آن سخت است و تصمیم گیری برای دستیابی به آن منحصر به یک سازمان نیست.

لزوم توجه به ترسیم و استفاده از فناوری های نوین در جهت گسترش آن و استفاده کردن از مزایای بیشمار اقتصادی آن، برای کشورهای تحقیق و تتبع پیرامون رابطه بین گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه توریسم را ضروری می سازد. در عصر حاضر دگرگونی ژرف تکنولوژیکی، مکانیسم ها و شرایط و در نتیجه بحال های، تکنیکی و فنی به سوی پیچیدگی، تنوع و ظرافت بیشتری گرایش یافته است. در این میان دگرگونی های اقتصادی مهم حاصله در برگیرنده شماری از روابط تولید پیچیده، فراگیر و روابط مبادلاتی می باشد که بر امر جهانی شدن روندی رو به گسترش دارد بر این مبنا گردشگری نیز که در رویکردی خاص در هزاره سوم مورد توجه می باشد؛ تحولانی را پذیرا شده که به فراگیر شدن آن منتهی گردیده است. نتایج حاصل از مباحث فوق در رابطه با گردشگری در دوسویه تأثیر گذاری از یک سو به شکل گیری گردشگری الکترونیکی منتهی گردیده و از دیگر سو شکل گیری گردشگری مجازی را سبب شده است. در شرایطی که سرعت تکنولوژی اطلاع رسانی در چارچوب نظام مبادله الکترونیکی و سرعت بخشیدن به امر بازاریابی و مبادله، کاهش هزینه ها و دستیابی به بازارهای جدید را در زمینه گردشگری فراهم آورده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	مفاهیم اولیه
۱.....	تاریخچه کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری
۶.....	بخش اول:
۶.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷.....	مقدمه
۷.....	فناوری
۸.....	اطلاعات
۹.....	۱- اطلاعات عملیاتی
۹.....	۲- اطلاعات مدیریتی
۱۰.....	انواع اطلاعات مدیریتی
۱۱.....	مدیریت اطلاعات
۱۲.....	مفهوم و تعریف سامانه های اطلاعاتی
۱۳.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۵.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات و رابطه آن با فناوری اطلاعات
۱۸.....	۱- زیر ساخت اطلاعات
۱۹.....	۲- فناوری اطلاعات
۱۹.....	۳- کاربردهای اطلاعات
۲۲.....	کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان
۲۲.....	۱- کاربرد عملیاتی
۲۴.....	۲- کاربرد اطلاعاتی
۲۵.....	۳- کاربرد های استراتژیک
۲۶.....	مزایای استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمانهای امروزی
۲۶.....	۱- فناوری اطلاعات و توانمندسازی کارکنان
۲۷.....	۲- فناوری اطلاعات و کنترل در سازمان
۲۸.....	اشکال استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در یک سازمان

۲۹	اتوماسیون اداری ^۱
۳۰	ابزارهای اتوماسیون اداری.....
۳۰	۱- دستگاه کپی تحت شبکه.....
۳۱	۲- فاکس.....
۳۱	۳- سیستم های تایپ خودکار.....
۳۱	۴- پست الکترونیکی.....
۳۲	۵- پست صوتی.....
۳۲	۶- تبادل الکترونیکی داده ها.....
۳۲	۷- کنفرانس ویدئویی.....
۳۳	مزایای استفاده از اتوماسیون اداری مناسب در سازمانها.....
۳۴	مشکلات و چالش های اتوماسیون اداری.....
۳۵	شبکه های ارتباطی ^۲
۳۶	۱- شبکه محلی (LAN) ^۲
۳۷	۲- شبکه گسترده (WAN) ^۱
۳۸	۳- شبکه گسترده جهانی (WWW) ^۳
۳۹	بررسی شاخص های جهانی فناوری ارتباطات و اطلاعات.....
۴۱	وضعیت ایران از لحاظ "شاخص ارتباطات جهانی".....
۴۴	بخش دوم:.....
۴۴	رسانه ها.....
۴۵	مقدمه.....
۴۵	رسانه های نو؛ فصلی جدید در ارتباطات بشری.....
۴۷	ویژگی های رسانه های نو.....
۴۹	تقسیم بندی رسانه های نو.....
۴۹	رسانه های نو؛ ارتباط جمعی یا ارتباط رسانه ای؟.....
۵۲	نظریه های ارتباطی.....
۵۲	رویکرد تکنولوژیکی.....

- ۵۷..... نظریه‌های بازی.....
- ۵۷..... نظریه‌ی انرژی اضافی.....
- ۵۷..... نظریه‌ی استراحت و رفع خستگی:.....
- ۵۸..... نظریه‌ی پیش‌تمرین:.....
- ۵۸..... نظریه‌ی تجدید تکامل:.....
- ۵۹..... نظریه‌ی تصفیه و پالایش.....
- ۵۹..... نظریه: درورسازی.....
- ۶۱..... «بری» نگاه جامعه‌شناسان.....
- ۶۲..... بازیهای رایانه‌ای؛ تاریخچه، مفاهیم و ویژگی‌ها.....
- ۶۳..... تاریخچه‌ی بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۶۶..... تاریخچه بازی‌های رایانه‌ای در ایران.....
- ۶۷..... انواع بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۶۹..... وضعیت عناصر بازی در بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۷۰..... سبک‌های بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۷۱..... بازی‌های نقش‌آفرینی.....
- ۷۲..... مصرف بازی‌های رایانه‌ای؛ فرهنگی رو به رشد.....
- ۷۵..... آثار منفی بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۷۸..... آثار سودمند بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۸۰..... بازی‌های رایانه‌ای و مسئله‌ی جنسیت.....
- ۸۳..... بازی‌های رایانه‌ای از دیدگاه اقتصادی.....
- ۸۵..... رویکردهای نو در مطالعات بازی‌های رایانه‌ای.....
- ۸۷..... پیشینه‌ای از مطالعات گذشته.....
- ۸۸..... تحقیقات صورت گرفته در خارج از ایران.....
- ۸۸..... * بازی‌های رایانه‌ای در میان نوجوانان انگلستان.....
- ۸۹..... * جوانان و رسانه‌های جدید.....
- ۹۰..... * بازی‌های رایانه‌ای در زندگی جوانان کانادایی.....

۹۲	* استفاده‌ی کودکان از بازی‌های رایانه‌ای در ژاپن
۹۳	* دیدگاه‌های کودکان هلندی درباره‌ی بازی‌های رایانه‌ای
۹۶	بررسی و نقد تحقیقات خارجی و داخلی ذکر شده
۱۰۱	بخش سوم:
۱۰۱	مبانی نظری توریسم (گردشگری)
۱۰۲	مقدمه‌ای بر توریسم
۱۰۳	تعاریف توریسم
۱۰۴	تاریخچه توریسم
۱۰۶	انواع توریسم
۱۰۶	توریسم ماجراجویانه
۱۰۶	توریسم فرهنگی
۱۰۷	اکوتوریسم
۱۰۸	عناصر صنعت توریسم
۱۰۹	پیشینه تاریخی توریسم
۱۱۰	سابقه تشکیلات توریستی و سازمان جهانگردی در ایران
۱۱۱	پیوند جغرافیا با فعالیتهای اکوتوریستی
۱۱۲	اهمیت سفر و آداب مسافرت در اسلام
۱۱۲	فوائد سفر
۱۱۳	برنامه‌های مذهبی سفر
۱۱۳	ارکان صنعت توریسم
۱۱۵	انواع اکوتوریست
۱۱۶	تعاریف اکوتوریسم
۱۱۸	برپایه تعریف WALLARCE, PIERCE
۱۱۸	ویژگی‌های مناطق مورد نظر اکوتوریسم
۱۱۸	ویژگی‌های اکوتوریسم
۱۱۹	توریسم و توسعه پایدار

۱۲۲.....	برنامه ریزی توسعه گردشگری.....
۱۲۳.....	اکوتوریسم پایدار.....
۱۲۴.....	اصول زیربنایی در اکوتوریسم پایدار.....
۱۲۴.....	فاکتورهای کلیدی لازم برای اکوتوریسم پایدار.....
۱۲۵.....	راهکارهای عملی اکوتوریسم پایدار.....
۱۲۶.....	عوامل مؤثر در موفقیت اکوتوریسم.....
۱۲۷.....	رفتار ناشی از اکوتوریسم.....
۱۲۷.....	منابع عمده گردشگری طبیعی (اکوتوریسم).....
۱۲۸.....	الگوی فناوری خاص توریستی.....
۱۳۰.....	توجه به ظرفیت، تبدیل ناهنجاری اکوتوریستی.....
۱۳۰.....	اقامتگاه و خدمات پذیرایی در صنعت توریسم.....
۱۳۱.....	مدیریت اکوتوریسم.....
۱۳۲.....	آثار محیطی صنعت گردشگری.....
۱۳۳.....	جاذبههای طبیعی.....
۱۳۳.....	آب و هوا.....
۱۳۴.....	بررسی تاریخ اقامت:.....
۱۳۴.....	تعریف اماکن اقامتی (موقت):.....
۱۳۴.....	بررسی در سطح ایران:.....
۱۳۵.....	نمونه هایی از بناهای قدیمی اقامتی.....
۱۳۵.....	ساباط:.....
۱۳۵.....	کاریات:.....
۱۳۵.....	کاروانسرا:.....
۱۳۵.....	دسکره یا مهمانخانه:.....
۱۳۵.....	طبقه بندی منابع تفرجگاهی:.....
۱۳۶.....	طبقه بندی کلاوسون:.....
۱۳۶.....	مناطق که اساساً روی منابع طبیعی اتکاء دارند:.....

۱۳۶		خصوصیات مناطق سه گانه تفرجگاهی در طبقه بندی کلاسون
۱۳۸		اوقات فراغت:
۱۳۹		تعاریف ارائه شده از اوقات فراغت:
۱۴۰		تعریف واژه تفریح:
۱۴۰		تعریف تفرج:
۱۴۱		مفاهیم مربوط به تفرجگاهها:
۱۴۱		منابع تفرجگاه
۱۴۱		پیش بینی تقاضای تفرجگاهی:
۱۴۱		رابطه جمعیت و تفرج:
۱۴۲		الگوی بهینه بررسی مساحت تفرجگاهی
۱۴۲		۱- الگوهای حلقه ای متحدالمرکز:
۱۴۳		۲- تعیین عرضه و تقاضای تفرج:
۱۴۳		۳- ارائه طرح تفرجگاهی پیشنهادی:
۱۴۳		اوقات فراغت و توریسم
۱۴۶		کوهها
۱۴۶		غارها
۱۴۶		سرابها
۱۴۷		رودها
۱۴۷		دشتها
۱۴۷		جاذبه های تاریخی و اجتماعی - فرهنگی
۱۴۷		مساجد و زیارتگاهها
۱۴۸		جاذبه های اجتماعی و فرهنگی
۱۵۰		موانع توسعه صنعت گردشگری در بویراحمد
۱۵۱		راههای گسترش صنعت توریسم در منطقه مورد مطالعه
۱۵۱		اقدامات فرهنگی
۱۵۱		اقدامات قانونی

۱۵۳.....	اقدامات اقتصادی
۱۵۳.....	اقدامات خدماتی
۱۵۴.....	اقدامات اجتماعی:
۱۵۵.....	بخش چهارم:
۱۵۵.....	گردشگری الکترونیک
۱۵۶.....	مقدمه
۱۵۸.....	۱- سیستم برنامه ریزی مقصد
۱۵۹.....	۲- ریزا- الکترونیکی
۱۶۰.....	۳- رزرو- فروش الکترونیکی بلیط
۱۶۲.....	۴- هتلداری الکترونیک
۱۶۴.....	۵- اجزاء سیستم توزیع الکترونیک
۱۶۴.....	۶- سیستم های رزرو مرکزی
۱۶۵.....	۸- اینترنت
۱۶۵.....	۹- هماهنگی با بازار
۱۶۵.....	۱۰- شرکت های رزرو جا
۱۶۵.....	۱۱- شرکت کلیدی
۱۶۶.....	۱۲- آژانس های مسافرتی
۱۶۶.....	۱۲- ۱- کلی فروشان-مجریان تور
۱۶۶.....	۱۳- آینده های واسطه های گردشگری الکترونیکی
۱۶۶.....	۱۴- فواید پایگاههای جهانگردی الکترونیکی مدرن
۱۶۷.....	۱۴- ۱- توزیع اینترنتی
۱۶۹.....	۱۴- ۲- کانال توزیعی دیجیتالی
۱۷۰.....	۱۴- ۳- موبایل و توزیع بازرگانی متحرک
۱۷۱.....	جمع بندی
۱۷۲.....	بخش پنجم
۱۷۲.....	مطالعه تأثیر فناوری اطلاعات در اهمیت گردشگری

۱۷۳	 مقدمه:
۱۷۴	 سوابق و ادبیات
۱۷۸	 تاریخچه کاربرد فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری
۱۸۰	 گردشگری مجازی
۱۸۰	 تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت توریسم (گردشگری)
۱۸۲	 فناوری اطلاعات و ارتباطات در گردشگری
۱۸۴	 فناوری اطلاعات در خدمت گردشگری
۱۸۵	 تعریف:
۱۸۵	 اجزا:
۱۸۵	 چگونه فن آوری اطلاعات را اینستاگرام گردشگری تأثیر می گذارد؟
۱۸۶	 گام های نخست در فناوری ارتباطات و اطلاعات در گردشگری
۱۸۷	 گام اول
۱۸۷	 گام دوم
۱۸۷	 گام سوم
۱۸۷	 جامعه مسافرت مجازی
۱۸۸	 راهکارهایی برای توسعه صنعت گردشگری
۱۸۸	 جمع بندی