

ظرفیت و نقش نهادهای حاکمیتی و غیر حاکمیتی

در توسعه یافتگی جوامع

نویسنده: رضا جعفری

سرشناسه	جعفری، رضا، ۱۳۵۷- آبان-
عنوان و نام پدیدآور	ظرفیت و نقش نهادهای حاکمیتی و غیرحاکمیتی در توسعه یافتگی جوامع/ نویسنده رضا جعفری
مشخصات نشر	تهران: انتشارات منوچهری، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۰۰ ص.: جدول.
شابک	978-600-5994-64-3
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	برنامهریزی راهبردی -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	Strategic planning -- Management -- Case studies
موضوع	خصوصی سازی -- سیاست دولت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	Privatization -- Government policy -- Case studies
موضوع	شرکت‌های دولتی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	Corporations, Government -- Case studies
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۶۱



انتشارات منوچهری

عنوان: ظرفیت و نقش نهادهای حاکمیتی

و غیر حاکمیتی در توسعه یافتگی جوامع

نویسنده: رضا جعفری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات منوچهری

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

آدرس: خیابان جمهوری شرقی بعد از باغ سپه سالار روبه روی پاساژ اروپا پلاک ۱۰۹

تلفن: ۳۳۱۱۶۲۱۸

نقش و کارکرد نهادهای دولتی و غیردولتی در توسعه و پیشرفت جوامع همواره مورد تأکید اندیشمندان حوزه‌های علوم سیاسی، مدیریت دولتی و اقتصاد بوده است. توان و کارکرد این نهادها می‌تواند زمینه را برای حرکت جامعه به سمت پویایی فراهم آورد. این رساله مبتنی بر این پرسش اساسی که نقش ظرفیت نهادهای حاکمیتی و غیر حاکمیتی در توسعه‌یافتگی جوامع به چه اندازه‌ای است انجام شده است. توان نهادهای حاکمیتی و غیر حاکمیتی در این رساله تحت عنوان مفهومی به نام ظرفیت ملی خطمشی گذاری تبیین و تفسیر شده است. ادعای بنیادین این پایانه نامه بر تأثیر میزان ظرفیت ملی خطمشی گذاری بر سطح توسعه‌یافتگی کشورها است. این رساله برای پاسخگویی به این پرسش انجام گردید. ظرفیت ملی خطمشی گذاری به دو سطح ذاتی حاکمیتی و ظرفیت غیر حاکمیتی تقسیم شده است که ظرفیت حاکمیتی به هفت بعد ظرفیت سیاسی، قابلیت اجرا، ظرفیت قانونی، ظرفیت فساد گریزی، ظرفیت ارتباطی، ظرفیت یادگیری و ظرفیت پاسخگویی تقسیم شده است. ظرفیت غیر حاکمیتی خود به شش بعد ظرفیت رسانه، ظرفیت گروه‌های ذی‌نفوذ، ظرفیت شهروندان، ظرفیت احزاب، ظرفیت بخش خصوصی و ظرفیت مؤسسات پژوهشی تقسیم شده است. به دلیل عدم دسترسی اطلاعات به دست آمده متغیر ظرفیت احزاب و ظرفیت گروه‌های ذی‌نفوذ، این دو متغیر از مدل مفهومی مورد بررسی کنار گذاشته شدند. برای انجام این کار، محدوده پژوهش کشورهای جهان در نظر گرفته شد و روش انجام پژوهش کمی انتخاب گردید. داده‌های گردآوری شده نشان از آن دارند که فرضیات پژوهش مورد تأیید قرار گرفته‌اند. برای آزمون مدل مفهومی نیز ابتدا مدل مفهومی پژوهش به سه مدل اندازه‌گیری و یک مدل ساختاری تنظیم گردید. برای آزمون مدل‌ها از نرم افزار Amos استفاده شد. روش آماری مورد استفاده برای آزمون مدل، روش مدل‌سازی معادلات ساختاری است. نتایج حاصل از انجام روش مدل‌سازی معادلات ساختاری نشان از برازش مدل‌ها با انجام آزمون‌ها در فرم اولیه آن‌ها است. مطالب این رساله در شش فصل ساماندهی شده است. فصل نخست این رساله، کتاب پژوهش را تشریح می‌کند. در فصل دوم به بازبینی و مرور پژوهش‌های پیشین پرداخته شده است. فصل سوم رساله، به تشریح نظری ابعاد مدل مفهومی می‌پردازد. در این فصل موضوعاتی از قبیل ظرفیت رسانه، ظرفیت احزاب سیاسی، ظرفیت سازمان‌های پژوهشی، ظرفیت گروه‌های ذی‌نفوذ، ظرفیت شهروندان، ظرفیت بخش خصوصی و توسعه مفهوم توسعه، شکل‌گیری توسعه پایدار، شاخص‌های سنجش (توسعه) مورد بررسی قرار گرفته است. فصل چهارم این رساله به مفاهیم روش‌شناختی و چگونگی انجام این پژوهش اشاره دارد. تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده در فصل پنجم انجام گرفته و در فصل ششم که فصل پایانی پژوهش است به سه موضوع خلاصه یافته‌های پژوهش، تبیین نظری یافته‌های پژوهش و نیز ارائه پیشنهادها پرداخته شده است.

فهرست مطالب

۹	فصل نخست: کلیات پژوهش
۰	۱-۱- مقدمه
۰	۲-۱- بیانیه مسئله
۲	۳-۱- ضرورت انجام پژوهش
۳	۴-۱- پرسش‌های پژوهش
۴	۵-۱- هدف پژوهش
۵	۶-۱- مدل مفهومی پژوهش
۶	۷-۱- فرضیه‌های پژوهش
۶	۸-۱- فرضیه‌های اصلی
۷	۹-۱- نوآوری پژوهش
۷	۱۰-۱- ساختار رساله
۹	فصل دوم: بازبینی پیشینه پژوهش
۰	۱-۲- مقدمه
۰	۲-۲- پارادایم دولت و پارادایم حاکمیت
۳	۳-۲- چیستی و مفهوم ظرفیت
۹	۴-۲- مبانی نظری پژوهش
۱	۵-۲- ظرفیت و نقش نهادها
۵	۶-۲- مدل مفهومی پژوهش
۹	۷-۲- نوآوری پژوهش

فصل سوم: تشریح ابعاد نظری مدل مفهومی پژوهش.....	۴۰
۱-۳ مقدمه.....	۴۱
۲-۳ ظرفیت رسانه.....	۴۱
۳-۳ ظرفیت احزاب سیاسی.....	۴۸
۴-۳ ظرفیت سازمان‌های پژوهشی.....	۵۵
۵-۳ ظرفیت گروه‌های ذی‌نفوذ.....	۵۹
۶-۳ ظرفیت شهروندان.....	۶۲
۷-۳ ظرفیت بخش خصوصی توسعه.....	۶۸
۸-۳ مفهوم توسعه.....	۷۳
۹-۳ چیستی توسعه.....	۷۴
۱۰-۳ شکل‌گیری توسعه پادار.....	۷۶
۱۱-۳ شاخص‌های سنجش توسعه.....	۸۲
۱۲-۳ جمع‌بندی از مطالب فصل.....	۸۷
فصل چهارم: روش شناسی پژوهش.....	۸۹
۴-۱ مقدمه.....	۹۰
۲-۴ چارچوب فلسفی و جهت‌گیری پژوهش.....	۹۱
۳-۴ شیوه انجام پژوهش (صبغه پژوهش).....	۹۲
۴-۴ نوع پژوهش از حیث مکانی.....	۹۳
۵-۴ راهبردهای پژوهش.....	۹۳
۶-۴ جامعه آماری و نمونه آماری.....	۹۳
۷-۴ متغیرهای پژوهش.....	۹۵
۸-۴ روش گردآوری داده‌ها.....	۹۶
۹-۴ روایی و پایایی ابزارهای سنجش اطلاعات.....	۹۹
۱۰-۴ روایی ابزارهای گردآوری داده‌ها.....	۱۰۱
۱۱-۴ پایایی ابزارهای گردآوری داده‌ها.....	۱۰۷
۱۲-۴ روش تحلیل داده‌ها.....	۱۱۳

۱۱۳	فصل پنجم: یافته‌های پژوهش
۱۴	۱-۵ مقدمه
۳۰	۲-۵ آزمون فرضیه‌های پژوهش
۴۳	۳-۵ آزمون مدل ظرفیت حاکمیت
۵۳	۴-۵ آزمون مدل ظرفیت غیر حاکمیتی
۵۸	۵-۵ آزمون مدل ظرفیت ملی خط‌مشی‌گذاری
۶۳	۶-۵ آزمون مدل توسعه
۶۵	۷-۵ آزمون مدل نهایی پژوهش
۷۳	۸-۵ جمع‌بندی
۷۴	فصل ششم: نتیجه‌گیری و پیشنهادهای پژوهش
۷۵	۱-۶ مقدمه
۷۵	۲-۶ یافته‌های پژوهش
۸۰	۳-۶ تبیین نظری یافته‌های پژوهش
۸۳	۴-۶ پیشنهادهای پژوهش
۸۳	۵-۶ پیشنهاد به سازمان‌های برنامه‌ریزی‌کننده ملی
۸۴	۶-۶ پیشنهاد به سیاست‌گذاران ملی
۸۵	۷-۶ پیشنهاد به پژوهشگران آینده
۸۷	۸-۶ محدودیت‌های پژوهش