

۳۸۹۹

۱ -

۱

۴۷۷

کتاب

هفت عادت مردمان

مؤثر

استفان آر. کاوی

با فروشی بیش از ده میلیون جلد

آموزه‌هایی نیرومند جهت تحول فردی

مترجم: سحر توکلیان

انتشارات ییلاق یاران

سرشناسه : کاوی، استفان، ۱۹۳۲ - ۲۰۱۲ م.
 عنوان و نام پدیدآور : هفت عادت مردمان موثر / استفان. آر کاوی ؛ مترجم سحر توکلیان.
 مشخصات نشر: ییلاق یاران، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری: ۴۳۲ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۲-۲۷-۲
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 موضوع : موفقیت -- جنبه‌های روان‌شناسی
 شناسه افزوده : توکلیان، سحر، ۱۳۵۵ - مترجم
 رده بندی کنگره : ۶۳۷BF الف ۱۳۹۷ ۱۳۲۵ ک۸م /
 رده بندی دیویی : ۱۵۸
 کتابشناسی ملی : ۵۵۱۸۳۰



نام کتاب: هفت عادت مردمان مؤثر
 انتشارات: ییلاق یاران
 نویسنده: استفان آر. کاوی
 مترجم: سحر توکلیان
 ویراستار: کبری عبداللهی
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
 قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۲-۲۷-۲

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۷۵۳۱۰۰۶

فهرست مطالب

- یاد داشت مترجم ۱۰
- نگاهی به کتاب هفت عادت مردمان مؤثر ۱۳
- بخش اول: الگوها و اصول (از درون به بیرون) ۲۱
- اخلاق شخصیتی و هویتی ۲۶
- بصیرت اولیه و ثانویه ۳۰
- یک الگوی قدرتی ۳۴
- قدرت تغییر یک الگو ۴۲
- دیدن و بودن ۴۶
- الگوی متمرکز بر اصول ۴۷
- تغییر و رشد اصول ۵۲
- سطحی جدید از تفکر ۶۱
- هفت عادت - یک مرور کلی** ۶۴
- تعریف عادت‌ها ۶۶
- بالندگی مستمر تفکر متعالی ۶۱
- سه نوع از دارایی‌ها ۷۵
- PC سازمانی ۸۰
- شماچه انتظاری می‌توانید داشته باشید ۸۵

- بخش دوم : پیروزی خصوصی ۸۹
- عادت اول: عامل باشید..... ۹۰
- آینه‌ی اجتماع..... ۹۱
- بین محرک و پاسخ..... ۹۳
- تعریف عامل مؤثر..... ۹۶
- داشتن ابتکار عمل..... ۱۰۱
- عمل کنید یا بر رویتان عمل می‌شود..... ۱۰۳
- گوش دادن به زبان ما..... ۱۰۵
- دایره‌ی نگارشی، دایره‌ی نفوذ..... ۱۰۹
- مستقیم، غیر مستقیم و بدون کنترل..... ۱۱۱
- گسترش دایره‌ی نفوذ..... ۱۱۳
- داشته‌ها و بوده‌ها..... ۱۱۶
- انتهای سردیگر چوب..... ۱۱۹
- ساختن و حفظ تعهدات..... ۱۲۱
- عامل باشید، آزمایش سی روزه..... ۱۲۲
- توصیه‌های کاربردی..... ۱۲۳
- عادت دوم : از آغاز به نتیجه بیانیدشید پایان دادن به تفکر انتقادی ذهن..... ۱۲۴
- طراحی یا قصور..... ۱۲۷
- رهبری و مدیریت دو خلقت..... ۱۳۱
- بازنویسی - اولین خالق خودتشان شوید..... ۱۳۴

- یک بیانیه‌ی مأموریت شخصی..... ۱۳۹
- در مرکز..... ۱۴۳
- مراکز جایگزین..... ۱۴۵
- شناسایی مراکز شما..... ۱۵۵
- نوشتن و استفاده از بیانیه‌ی مأموریت شخصی..... ۱۶۸
- شیوه‌ی به کارگیری تمام ظرفیت مغزتان..... ۱۷۰
- دو روش به کارگیری سمت راست مغز..... ۱۷۲
- گسترده‌ی دورنما..... ۱۷۲
- تجسم فکری و تصدیق..... ۱۷۴
- شناخت نقش‌ها و اهداف..... ۱۷۸
- بیانیه مأموریت خانوادگی..... ۱۸۲
- سازمان‌دهی بیانیه‌های مأموریت..... ۱۸۴
- برنامه‌های کاربردی..... ۱۹۱
- عادت سوم: در ابتدا اُمور دارای الویت را انجام دهید..... ۱۹۳
- قدرت اراده‌ی مستقل..... ۱۹۵
- چهار نسل از مدیریت زمان..... ۱۹۶
- تراز ربعی II..... ۱۹۸
- ضرورت و اهمیت..... ۱۹۹
- به چه چیزی باید نه بگویید..... ۲۰۴
- حرکت داخل ربع دوم..... ۲۰۸

- ۲۱۱..... ابزار ربع دوم
- ۲۱۳..... مدیرشدن در ربع دوم
- ۲۱۹..... پیشرفت نسل چهارم
- ۲۲۱..... تفویض: ازدیاد PC/P
- ۲۲۲..... تفویض پیام‌رسان
- ۲۲۴..... تفویض مباشرتی (نظارتی)
- ۲۳۳..... الگوی ربع دوم
- ۲۳۴..... پیشنهادهای کاربردی
- ۲۳۵..... بخش سوم: پی‌وری عمومی (الگوهای همبستگی)
- ۲۴۰..... حساب بانکی مدیریت زمان
- ۲۴۳..... شش سپرده‌ی اصلی
- ۲۴۷..... حفظ تعهدات
- ۲۴۸..... روشن کردن انتظارات
- ۲۵۰..... نمایش یکپارچگی شخصی
- ۲۵۵..... قوانین عشق و قوانین زندگی
- ۲۶۰..... مشکلات P فرصت‌هایی برای PC هستند
- ۲۶۱..... عادت همبستگی
- ۲۶۲..... عادت چهارم: برد - برد بیاندیشید:
- ۲۶۴..... الگوی متقابل انسانی
- ۲۶۸..... باخت - برد

- ۲۷۰..... باخت - باخت
- ۲۷۱..... برد
- ۲۷۱..... کدام گزینه بهتر است
- ۲۷۴..... برد - برد یا بدون معامله
- ۲۷۸..... پنج بُد از برد - برد
- ۲۷۹..... هویت
- ۲۸۱..... ذهنیت کذب - تکرر مالی
- ۲۸۴..... روابط
- ۲۸۷..... موافقت نامه‌ها
- ۲۸۸..... تمرین مدیریت برد - برد
- ۲۹۲..... توافقنامه‌های عملکرد برد - برد
- ۳۰۱..... روش‌ها و جریان کار
- ۳۰۳..... پیشنهادهای کاربردی
- عادت پنجم: اول در پی فهمیدن باش سپس انتظار برکشیدن را داشته باش
- ۳۰۴.....
- ۳۰۴..... اصول ارتباط تلقینی
- ۳۰۶..... هویت و ارتباط
- ۳۰۸..... گوش کردن همراه انتقال فکر
- ۳۱۴..... تشخیص دهید، قبل از اینکه تجویز کنید
- ۳۱۶..... چهار واکنش به زندگی نامه‌ی خود

- فهم و ادراک..... ۳۳۰
- اول در پی فهمیدن، سپس به دنبال فهمیده شدن باش..... ۳۳۳
- یک بر یک..... ۳۳۶
- برنامه‌های کاربردی..... ۳۴۰
- عادت ششم: نیروی جمعی ایجاد کنید (اصول خلق همکاری)..... ۳۴۱
- ارتباط با حس همدلی..... ۳۴۳
- همدلی در کلاس..... ۳۴۵
- همدلی در کسب و کار..... ۳۴۹
- همدلی و ارتباط..... ۳۵۱
- قلاب اندازی برای گزینش راه حل سوم یا مشق جایگزین..... ۳۵۳
- همدلی منفی..... ۳۵۷
- ارزیابی تفاوت‌ها..... ۳۶۲
- تجزیه و تحلیل میدان نیرو..... ۳۶۴
- کل طبیعت همدل است..... ۳۶۹
- پیشنهاد‌های کاربردی..... ۳۷۰
- بخش چهارم - نوسازی..... ۳۷۳
- عادت هفتم: آره را تیز کنید (اصول تعادل - خودنوسازی)..... ۳۷۴
- چهار بعد نوسازی..... ۳۷۵
- بعد فیزیکی..... ۳۷۶
- بعد معنوی..... ۳۸۰

- ۳۸۴..... بُعد ذهنی
- ۳۸۷..... بُعد احساسی - اجتماعی
- ۳۹۱..... نسخه‌های دیگران
- ۳۹۴..... تبادل در نوسازی
- ۳۹۶..... همکاری در نوسازی
- ۳۹۸..... ماریج رو به تخی
- ۴۰۰..... پیشنهادهای کاربردی
- ۴۰۱..... دوباره از درون به بیرون
- ۴۰۹..... زندگی بین دو نسل
- ۴۱۲..... تبدیل شدن به یک فرد متحول کننده
- ۴۱۵..... یک یادداشت شخصی
- ۴۱۶..... ضمیمه A
- ۴۲۲..... ضمیمه B (یک روز ربع دومی در دفتر)
- ۴۲۶..... روش ربع دوم

سخن مترجم

استفان کاوی نویسنده و مشاور و سخنران آمریکایی است که کتاب‌های بسیاری در زمینه‌ی مهارت‌های انگیزشی و خودیاری نوشته است. کتاب هفت عادت مردمان مؤثر مشهورترین اثر اوست.

در این کتاب شما یک مسیر تحولی را از رشد شخصی (سه عادت اول) آغاز می‌کنید سپس وارد مرحله کارگروهی و همکاری شده و به مطالعه‌ی سه عادت ارتباطی دوم می‌پردازید. در انتها نوسازی همه‌ی عادات پیشین که همان عادت هفتم می‌باشد را فراموشی کنید. خود استفان کاوی در مقدمه‌ی کتابش چنین می‌گوید:

«قانونهایی جهانی برای سعادت وجود دارند که در طول تاریخ و در همه‌ی جوامع مشترک هستند. من این قانونها را کشف نکرده‌ام صرفاً آنها را شناسایی نمودم، پیروزی در هر جایی وابسته به هماهنگی برهن با قوانین آنجاست. قانونها ثابت هستند ولی چگونگی به کارگیری آنها در هر فرد متفاوت است و بستگی به ابتکار و استعدادهای ما دارد.»

این کتاب از پرفروش‌ترین کتاب‌های دنیا در زمینه‌ی مطالعه‌ی زندگی افراد موفق در جهان برای یافتن نقاط اشتراک آنها است.

در این کتاب هفت عادت معرفی می‌شوند که در اکثر افراد موفق مشترک هستند و هر کدام از این عادات و تأثیرشان در موفقیت افراد عمیقاً بررسی می‌گردد.

مهمترین آموزه‌ی من از این کتاب توجه به اصول و عادات‌هاست به نظرم عادت‌های بد بسیاری در زندگی ما وجود دارند که هرگز فرصت بررسی آنها را نداشته‌ایم. این کتاب باعث می‌شود وقت بیشتری را صرف این عادات کنیم. این

کتاب می‌تواند منشأ تغییرات هم در سطح خانواده و هم در زندگی شغلی گردد و نکات تجربی آن قابل تعمیم به کل زندگی است.

نویسنده معتقد است؛ برای افرادی که زندگی‌های موفق و رضایت بخشی دارند استقلال فردی هدف نهایی نیست بلکه هدف نهایی سازگاری و هم‌کوشی درونی با اصولی مثل صداقت و درستی است.

مؤثر بودن به معنای حقیقی یعنی به طور واضح بدانید که چه می‌خواهید! تغییرات را از درون شروع کنید و در تبدیل اهداف خود به اقدامات عملی، فعال باشید. بهترین راه برای این کار تلاش برای هم‌کوشی با دیگران سرمایه‌گذاری در روابط پایدار و حفظ یک سبک زندگی متعادل است. کتاب هفت عادت قوانین حاکم را به شما معرفی می‌کند تا در مسیر بهتر حرکت کنید و ضمناً به شما شیوه‌ی آغاز حرکت و روش پیمودن ادامی مسیر را خواهد آموخت. شخصاً از ترجمه این کتاب خوشحالم و امیدوارم مفید واقع گردد.

به یاد داشته باشیم که: «مؤثر بودن محصول منشأ است.»

تقدیم به همسر من: یوسف مقیمی

به پاس قدردانی از قلب آکنده از عشق و معرفتش که امنیت و آسایش

را برای من و فرزندانمان فراهم آورده است.

www.ketab.ir

نگاهی به کتاب هفت عادت مردمان مؤثر

- استفان کاوی کتاب در خور توجه‌ای پیرامون وضعیت انسان نوشته است. نوشته‌ای سرشار از ظرافت، پر از درایت که به دلواپسی‌های پنهان شده در وجود ما اشاره دارد و در سازمانها و زندگی‌های شخصی مان بسیار مفید و اثرگذار است. من قصد دارم این کتاب را به هر کس که می‌شناسم هدیه دهم.

(وارن بنیس مؤلف کتاب تبدیل شدن به یک رهبر)

- من هرگز مربی یا معلمی را نمی‌شناختم که برای خلق یک چنین پرتو مثبت نیرومندی، در بهبود تان فردی، فعال باشد. این کتاب به زیبایی، اصول فلسفی استفان را در برگرفته است. من فکر می‌کنم هر کسی که آن را بخواند سریعاً به همان پرتوی عظیمی دست می‌یابد که من و دیگران با اصول دکتر کاوی به آن دست یافته‌ایم.

(جیل پپر، رئیس شرکت procter and gombele)

- استفان کاوی یک سقراط آمریکایی است. او ذهن شما را به روی چیزهای ابدی، ارزش‌ها، خانواده، روابط دوستانه و ارتباطات مؤثر می‌گشاید.

(براین تریس، مؤلف روانشناسی موفقیت)

- کتاب استفان آر. کاوی، با قدرت، اعتقادی راسخ و البته احساس، هم محتوی و هم روش دستیابی به این اصول را تعلیم می‌دهد و شالوده‌ای محکم برای ارتباط مؤثر و اثر بخش را، همانند یک مربی شکل می‌بخشد. من فکر می‌کنم این کتاب افزوده‌ای مهم به کتابخانه‌ام باشد.

(ویلیام رولف کر، عضو هیئت علمی تحصیلات عالی در ایالت شرقی آمریکا)

- افراد و دانشجویان اندکی از مدیریت و سازماندهی، زیاد و سخت در مورد اصول پایه مانند استفان کاوی اندیشیده‌اند. در کتاب هفت عادت مردمان بسیار

مؤثر، او به ما یک فرصت ارائه می‌دهد، نه یک روش و چگونگی برای هدایت شدن.

- این فرصتی است برای اکتشاف خودمان و میزان تأثیرمان در دیگران و می‌تواند مزایایی از عمق بینش و بصیرتش به ما اعطا کند. این کتابی شگفت انگیز است که می‌تواند زندگیتان را تغییر دهد.

(تام پیترز - مؤلف کتاب در جستجوی تعالی)

- در این کتاب، نه فقط یک روش برای موفقیت در کسب و کار، بلکه اصولی اخلاقی جهت روابط انسانی مؤثر، با روشی صحیح از زندگی، تعریف می‌شود.

(بروک. ال. کریستنسن، رئیس شرکت خدمات پخش عمومی (PBS))

- در زمانی که سازمان‌های آمریکایی ناامیدانه، نیاز به انرژی دادن به افراد و خلق رهبرهایی برای همی سطوح داشتند، کاوی یک فلسفه‌ی صاحب اختیار و پر قدرت برای زندگی مؤثر به وجود آورد که بهترین ضمانت برای موفقیت در کسب و کار نیز هست... یک ترکیب عالی از خرد، شفقت و تجربه سودمند!

(رزابت ماس کنتز، ویراستار و مدیر مجله‌ی بازرگانی هاروارد و مؤلف کتاب زمانی که

غول‌ها می‌رقصند.)

- من از استفان کاوی در طول سال‌ها یاد گرفته‌ام که هر وقت می‌خواهم، بنشینم و بدون نگرانی از سرقت ادبی یا خودآناه بنویسم! کتاب هفت عادت، روانشناسی عامیانه‌ای بر پایه‌ی نظام کمک بخود نیست بلکه حکمتی اصولی و خردمندانه است.

(ریچارد. ام. ایر، مؤلف کتاب زندگی متعادل و آموزش ارزش‌ها به کودکان)

- ما می‌توانیم این کتاب را، خوب بخوانیم و این اصول را برای هر کسی در هر سطحی از نظام اجتماعی بعنوان یک نیاز، استفاده کنیم، احتمالاً این مؤثرتر از هر قانونی پیرامون هدایت اخلاقی، خواهد بود!

(سناتور جیک گارن - اولین سناتور در فضا)

- وقتی استفان کاوی صحبت می کند، هیئت رئیسه گوش می کند.

(ماهانمای تجارت دان)

- کتاب الهام بخش استفان کاوی، بدون شک کتاب راهنمای روانشناسی در دهه ۹۰ خواهد بود. اصول مطرح شده ی آن جهانی هستند و می توانند در همه ی جنبه های زندگی اعمال شوند. این اصول اگرچه شبیه یک اپرا هستند اما نمی توانند به سادگی اجرا گردند و باید تمرین شوند.

(آریل بابی - خواننده آواز اپرای متروپلیتن)

- من این کتاب را مهیج و محرک اندیشه یافتم. در حقیقت، من به آن استدلال

می کنم:

(ریچاردام دیوی، مدیر کمپانی Amway)

- پیروزی یک عادت است. مطمئناً باختن ! ۲۵ سال تجربه، تفکر و کاوش، کاوی را متقاعد کرده که هفت عادت، و نه تمار شادی، سلامتی و موفقیت از کسانی است که شکست می خورند یا کسانی که باید مقصود و سعادت را برای موفقیت در ادراک محدود، قربانی کنند.

(رون زمک، شریک در تالیف و نگارش کتاب لیمو خدمات و خدمات آمریکایی)

- استفان آر. کاوی انسانی شگفت انگیز است. او با فراست می نویسد و به مردم توجه می کند. چیزی معادل یک کتابخانه ی کامل از متون موفقیت در قالب این کتاب گنجانده شده است. اصولی که او در کتاب هفت عادت مردمان مؤثر آموزش می دهد، یک تفاوت واقعی را در زندگی من، ایجاد کرده است.

(دکتر کن بلانچارد، مولف مدیر یک دقیقه ای)

- این هفت عادت کلید موفقیت افراد در همه ی مراحل زندگی هستند. آنها

بسیار برانگیزنده ی تفکرند.

(ادوارد. ای برن. رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت سیرز و روباک)

- کاوی به حقایق پایداری اعتبار داد که در خانواده‌ها، تجارت و جامعه، بطور کلی و عمومی اعمال می‌شوند. او ما را به بحث در مورد اغتشاشات ذهنی‌ای وادار می‌کند که بسیاری از جریانات ادبی و روابط انسانی را آلوده کرده است. این کتاب مثل یک عکس نیست بلکه یک جریان است و باید به همین منوال تلقی گردد. او نه آدمی خوش بین و نه فردی بدبین است بلکه یک احتمال نگر است و به اینکه ما و تنها ما می‌توانیم دری را برای تغییر خودمان بگشاییم، اعتقاد دارد. دلایلی بسیار بیشتر از هفت دلیل خوب، برای خواندن این کتاب وجود دارد.

(استیو لپانسکی، مدیر اجرایی شرکت رادیویی و تلویزیونی بین المللی)

سرپرست امن‌ترین راه برای دستیابی به موفقیت در هر حوزه از زندگی، راه دانش است. استفان کاوی همه‌ی راهبردهای به کار گرفته شده توسط تمام افراد بسیار مؤثر و فعال را در محفظه‌ای قرار داده است. موفقیت می‌تواند آموخته شود و این کتاب، راهی بسیار مؤثر برای آموختن آن است.

(چالز گیونز، مؤلف کتاب ثروت بدون ریسک)

- من کسی را نمی‌شناسم که بیشتر از استفان آر. کاوی، در کمک به رهبران جامعه‌ی مان مشارکت داشته باشد. فرد با سوادی در جامعه‌ی مان وجود ندارد که از خواندن این کتاب و به کارگیری اصولش سودمندی داشته باشد.

(سناتور اورین. جی هیچ)

- یکی از عالی‌ترین عاداتی که می‌تواند در شما توسعه یابد، یادگیری و درونی کردن بینش استفان کاوی است. او آنچه را که می‌گوید، زندگی می‌کند. این کتاب می‌تواند به زندگی شما بصورت دائمی و در چرخه‌ای دوار، کمک کند.

(دکتر دنیز ویتلی، مؤلف کتاب روان‌شناسی برد)

- این تفسیری قدرتمند است. ژرف بینی اصولش، هدایتش و روابط انسانی‌اش

آن را به ابزار آموزشی خاص، برای رهبران تجاری امروز، تبدیل می‌کند.

(نولان آرچبلد، رئیس و مدیر عامل شرکت بلاک‌اند دکر)

- هفت عادت مردمان بسیار مؤثر، نظمی برای داد و ستدهای شخصی با افرادی که بدون شک برایمان ارزشمند خواهند بود، ارائه می‌کند. به شرط آنکه مردم برای هدیشیدن درباره آن، مکث کنند.

(جیمز. سی. فلچر، مدیر ناسا)

- یک دستاورد شگفت‌انگیز! دکتر کاوی عالی‌ترین عادات مردمان موفق را ترکیب کرده و در یک برنامه‌ی قدرتمند و آسان کاربرد، به ما هدیه نموده است. ما حالا یک برنامه‌ی کار برای گشایش اذهان آمریکایی پیش رو داریم.

(چالز گریفید، مؤلف کتاب سازنده‌ی قله)

- هفت عادت کتابی استثنایی است. این کتاب کاری فراتر از الهام بخشیدن به یک فرد، برای یکپارچه کردن مسئولیت‌های مختلف در زندگی فردی، خانوادگی و حرفه‌ای اش را انجام می‌دهد. این بهتر از هر کتاب دیگریست که من خوانده‌ام!

(پل. ایچ. تامپسون، مدیر مدرسه‌ی ماریوت و مؤلف کتاب ابتکار)

- خداحافظ دیل کارنگی!! استفان کاوی بنودی ژرف در زندگی‌ام داشته است. اصولش قدرتمندند. آنها کار می‌کنند. این کتاب را بخوان و چنانچه طبق اصولش زندگی کنی. زندگی‌ات غنی می‌شود.

(رابرت جی. ال. مؤلف کتاب خلق ثروت)

- در دهه‌ی نود، آمریکا نیازمند گشودن در، در دو زمینه‌ی تجارت و بنیان شخصی برای افزایش بهره‌وری می‌باشد. بهترین روش برای دستیابی به این هدف از طریق ارتقاء منابع انسانی است. هفت عادت دکتر کاوی خطوط هدایتی برای این اتفاق، فراهم می‌نماید. این اصول ادراکی عالی را می‌سازند و در آن هنگام، درست روی هدف تنظیم هستند.

(اف جی. باک راجرز، مؤلف کتاب مسیر IBM)

- این کتاب انباشته از دانش سودمند برای افرادی است که می‌خواهند، کنترل زندگی، تجارت و شغلشان را بدست بگیرند. هر وقت که یک قسمت از آن را دوباره می‌خوانم، به بینشی جدید دست می‌یابم که پیام‌های عمیق و بنیادی را ارائه می‌کند. (گیفورد پینچوت سوم، مولف کتاب کارآفرینی)

- بخش عمده‌ی یادگیری‌ام از مدل سازی افراد دیگر و آنچه آنها انجام می‌دهند، کسب می‌شود. کتاب استیو با انرژی بخشی به این جریان مدل سازی از طریق تحقیق، بسیار مؤثر و مثال‌هایش به آن کمک میکند.

(فرن ترکتنن، از تالار مشاهیر NFL فوتبال آمریکایی)
 به تنها قلم «اخلاق هویتی» در هر زمان دست‌ها را در نبرد اثر بخشی در برابر «اخلاق شخصی» پایین می‌آورد، بلکه رضایت و لذتی عالی‌تر در معنای طلب شخصی در زندگی حرفه‌ای و شخصی افراد را به همراه می‌آورد.

(لری ویلسن مؤلف بازی تغییر و راه جدید فروش)
 - «اصول اولیه» کمد موفقیت هستند و استفان کاوی استاد آنهاست. این کتاب را بخريد و بیش از همه، بطور اساسی آن را استفاده کنید.

(آنتونی رابینز، مولف کتاب قدرت نامحدود)
 - این کتاب شامل انواع حقایق نافذ پیرامون طبیعت انسان است که معمولاً فقط در تصور می‌گنجد. در پایان شما احساس خواهید کرد که نه تنها کاوی را می‌شناسی بلکه او هم شما را می‌شناسد.

(آرسن اسکات کارد، برنده‌ی جایزه‌ی Hugo and nebula)
 - استفان کاوی به هر شخصی یا سازمانی ارزشی عالی را افزود. نه فقط از طریق جملات بلکه با بصیرت و کمالش - مثال‌های شخصی‌اش، او مردم را به آنسوی موفقیت محض سوق می‌دهد.

(تام اف. کرون، بنیانگذار بنیاد وینداستار و مولف کتاب جادوی تعارض)

- با همه‌ی مسئولیت‌ها و مطالبه‌های روزگار، سفر، حرفه و خانواده، جایگاهی در جهان رقابتی امروز به روی ما باز می‌شود که همان امتیاز بزرگ داشتن کتاب هفت عادت مردمان بسیار مؤثر استفان کاوی، جهت رجوع به آن است.

(ماری اسموند)

- در هفت عادت مردمان بسیار مؤثر، استفان کاوی در هفت خط مشی برآورد می‌کند که چگونه کنترل زندگی خودش را در دست بگیرد و رؤیاهای شخصی‌اش را به مرحله‌ی اجرا برساند و کامل کند. این خشنودکننده و انرژی بخش است. مرحله به مرحله کتاب برای جریانهای فردی و تجاری قابل اجرا است.

(روجر استایج، از تالار مشاهیر NFL فوتبال آمریکایی)

- نتیجه‌گیری‌هایی که او در این کتاب طراحی می‌کند، بر نیاز به بازگرداندن اخلاق هویتی در جامعه‌ی مان، تأکید می‌کند. این اثر افزودن ارزشی به ادبیات خود باوری است.

(دانیل کلمنت استون، مؤسس مجله‌ی موفقیت)

- تعمق یکپارچه‌ی استفان کاوی در زندگی و اصول آن، ما را به سمت وفق دادن افکار درونی و رفتار بیرونی سوق می‌دهد. دستاوردی شخصی بعلاوه‌ی کمال عمومی!

(گرگوری جی نیوئل، سفیر آمریکا در سوئد)