



ادبیان روز

مفاهیم نوین در مدیریت و سازمان

مؤلفین:

اصغر مشبکی اصفهانی - حسین ممتاز

سرشناسه:	ممتاز، حسین، ۱۳۶۴
عنوان و نام پدیدآور:	مفاهیم نوین در مدیریت و سازمان/ مولف: اصغر مشیکی اصفهانی، حسین ممتاز.
مشخصات نشر:	تهران: ادیبان روز ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری:	۱۶۹ ص.
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۱۵۶-۵۳-۰
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
موضوع:	تحول سازمانی
موضوع:	Organizational change
شناسه افزوده:	مشیکی اصفهانی، اصغر، ۱۳۳۱-
رده‌بندی کنگره:	HD۵۸/۸
رده‌بندی دیوینی:	۶۵۸/۲۰۶
کتابشناسی ملی:	۵۷۰۷۶۸۱
ویراستار و صفحه‌آرا:	الهه شریفیات
طراح جلد:	وحید پناهی شایق
ناشران:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۲۵۰۰۰ تومان
نویت چاپ:	چاپ اول
چاپ و صحافی:	سری

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز می‌باشد و هرگونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه‌های آموزشی، ...) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان ۶، طبقه اول، واحد ۵

تلفن: ۱۵-۶۶۹۵۶۸۱۲

خرید اینترنتی از طریق:

www.adibanbook.ir

info@adibanbook.ir



انتشارات ادیبان روز



فهرست مندرجات

صفحات	عنوان
۱۳	مقدمه مولفین
۱۴	نحوه شکل گیری مفاهیم نوین در مدیریت و سازمان
۲۱	فصل اول: دوسو توانی سازمانی (Organizational Ambidexterity)
۲۳	تعریف دوسو توانی سازمانی
۲۴	انواع دوسو توانی
۲۶	خلاقیت، نوآوری و دوسو توانی
۲۹	تیم مدیریت، رشد (TMT) و دوسو توانی
۳۰	تاثیر دوسو توانی بر رادرفرینی
۳۲	حافظه سازمانی، عملکرد، محصول جدید (NDP) و دوسو توانی
۳۷	فصل دوم: فراموشی سازمانی (Organizational Forgetting)
۳۹	مفهوم فراموشی در روانشناسی
۳۹	مفاهیم مرتبط با فراموشی سازمانی
۴۱	تعریف فراموشی سازمانی
۴۲	انواع فراموشی در سازمان
۴۴	دلایل انواع فراموشی در سازمان
۴۵	تفاوت یادگیری زدایی و فراموشی در سازمان
۴۶	جهت گیری های آینده در فراموشی سازمانی
۴۹	فصل سوم: سوت سازمانی (Organizational Whistle)
۵۰	تعریف سوت سازمانی
۵۱	ویژگی های سوت زن ها
۵۲	شخصیت و سوت زنی

۵۳	شیوه‌های پاسخ به وضعیت نامطلوب
۵۵	سوت و سکوت سازمانی
۵۷	سوت و شفافیت سازمانی
۶۱	فصل چهارم: تئوری آشوب و سازمان (Chaos Theory and Organization)
۶۴	تعریف آشوب
۶۴	ویژگی‌های تئوری آشوب
۷۲	از نیون تا آشوب
۷۳	دنیای تاری غیرخطی و جدید
۷۵	آشوب یک رادایم دید!
۷۶	مسئولیت برنامه‌ریزی در مقابل یک محیط آشوبناک
۷۷	مدل‌های آشوبناک
۷۸	ساختن یک سازمان Chordic
۸۳	فصل پنجم: سازمان‌های فراکتالی (Fractal Organizations)
۸۶	تعریف فراکتال
۸۶	پیدایش مفهوم فراکتال
۸۶	انواع فراکتال
۸۸	ویژگی‌های فراکتال‌ها
۹۱	محاسبه و کاربرد فراکتال‌ها
۹۲	کاربردهای فراکتال در علوم مختلف
۹۵	کاربردهای فراکتال در جنبه‌های مشابه مدیریت
۹۶	سازمان فراکتالی
۹۸	مدل فرآیند فراکتال

۱۰۳	فراکتال و آشوب
۱۰۹	فصل ششم: سیاه چاله‌های سازمانی (Organizational Black Holes)
۱۱۱	تعریف سیاه چاله
۱۱۲	سیاه چاله‌های سازمانی
۱۱۳	انواع سیاه چاله‌های سازمانی
۱۱۳	نحوه شکل‌گیری سیاه چاله‌های سازمانی
۱۱۴	دانش؛ مدیریت دانش؛ مهندسی دانش و سیاه چاله‌ها
۱۱۷	سیاه چاله دانش
۱۱۹	تعقل‌گرایی پست‌مدرنیسم و سیاه چاله‌ها
۱۲۱	استعاره سیاه چاله‌ها و بررسی سازمانی
۱۲۴	درمان سیاه چاله‌های سازمانی
۱۲۹	فصل هفتم: نسل Z و سازمان (Z-Generation and Organization)
۱۳۰	تعریف نسل
۱۳۱	مفاهیم مرتبط با مفهوم نسل
۱۳۲	معیارهای تشخیص گنسیت نسل‌ها
۱۳۳	عوامل گنسیت نسل‌ها
۱۳۴	طبقه‌بندی نسل‌ها
۱۳۶	ویژگی‌های نسل X-Y و Z
۱۴۰	تغییر مفاهیم بازاریابی
۱۴۲	الگوی مصرف نسل Z
۱۴۳	بازار کار
۱۴۶	روش‌های پشتیبانی از نسل Z

مقدمه مولفین:

مفاهیم مدیریت و سازمان در دوران امروز که دنیای انفجار اطلاعات، پیچیدگی و عصر جدید تکنولوژی خوانده می‌شود دچار تغییرات بسیاری شده است؛ این مهم بخصوص برای مدیران و پژوهشگران سازمان‌ها دارای اهمیت بیشتری بوده و نیاز به مجموعه‌ای که بتواند در فهم این پیچیدگی کمک نماید بیشتر احساس می‌شود. بر همین اساس تلاش شده است که در این مجموعه علاوه بر ایجاد دیدگاه‌های جدید، مطالب به گونه‌ای جمع‌آوری و تالیف شوند که حلقه‌های اتصال میان هر فصل حفظ شده و خواننده به توان ایجاد دیدگاه فرایساز (و فراساختاری) دست یابد. با این مفاهیم در از ذهن نیست که در آینده نه چندان دور در سازمان‌ها و رشته مدیریت مفاهیم سایر علوم مرتبط مدیریت نیازمند تغییرات اساسی در نوع ارائه شیوه‌های حل مسئله، تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، و چارچوب‌دهی به سازمان شوند. این مجموعه که حاصل چندین ساله تلاش نگارندگان است، برای دانشجویان دوره دکترای مدیریت و کارشناسی ارشد توصیه می‌شود؛ در این مجموعه از حوزه‌های گوناگون مدیریت و علوم مشابه مدیریت (و حتی غیر مدیریت) استفاده شده است و به ارائه یکسری مفاهیم برین در مدیریت و سازمان (بر خلاف سایر کتاب‌های مدیریت و سازمان) می‌پردازد. در تهیه این مجموعه از دیدگاه‌های آری رسان بوده‌اند که نگارندگان خود را مدیون آنها می‌دانند؛ بخصوص جناب آقای دکتر میرمهربان پژوه در ارائه مطالب مرتبط با فصل سیاه چاله‌ها؛ جناب آقای عارف باربد که در ترتیب بندی و چاپ مجموعه زحمات فراوانی کشیده‌اند.

امیدواریم این اثر بتواند سرآغازی خوب برای سازمان‌ها به جهت ورود به موضوعات جدید در حوزه مدیریت و سازمان باشد. از همه پژوهشگران، اساتید و دانشمندان و مدیرانی که این کتاب را مطالعه می‌کنند تقاضا می‌شود که از طریق یکی از راه‌های ارتباطی ذیل با انگار رهنمودها، انتقادات و پیشنهادات و دیدگاه‌های خود، ما را در پر بار نمودن ویرایش‌های بعدی کتاب یاری دهند.

اصغر مشبکی اصفهانی - حسین ممتاز

H.momtaz.edu@gmail.com: ایمیل

Dr.hosseinmomtaz: اینستاگرام