

ترفندهای بهینه‌سازی وبسایت (سئو)

نویسنده:

فرهاد (مصطفی) غضنفری

تابستان ۱۳۹۸

www.ketab.ir

سرشناسه	: غضنفری، فرشاد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: ترنندهای بهینه‌ساز وب سایت (سئو) / نویسنده فرشاد (مصطفی) غضنفری.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه فرهنگی و هنری هنر نوین مهرآرنگ، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۳-۱۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: موتورهای جستجو
موضوع	: Search engines
موضوع	: وبگاه‌ها -- طراحی
موضوع	: Web sites -- Design
موضوع	: بهینه‌سازی برنامه‌های کامپیوتری
موضوع	: Program transformation (Computer programming)
موضوع	: بازاریابی اینترنتی
موضوع	: Internet marketing
موضوع	: جستجوی اینترنتی
موضوع	: Internet searching
رده بندی دنگر	: TK۵۱۰/۸۸۴
رده بندی دیربی	: ۶۷۸/۰۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۴۹۵

- عنوان: ترنندهای بهینه‌سازی وب سایت (سئو)
- نویسنده: فرشاد (مصطفی) غضنفری
- طراح جلد: نیما مجلسی
- ویراستار: مرجان حکیمی
- شمارگان: ۵۰ نسخه
- نوبت چاپ: اول
- سال چاپ: تابستان ۱۳۹۸
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۳-۱۱-۹
- ناشر: موسسه فرهنگی هنر نوین مهرآرنگ
- آدرس اینترنتی نویسنده: <https://farshadghazanfari.com>
- آدرس پست الکترونیک نویسنده: farshad@nextseen.com
- قیمت ۶۰۰۰۰۰ ریال

همه حقوق برای مؤلف کتاب محفوظ است و هرگونه

تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل، بدون اجازه کتبی ممنوع است.

۱	پیشگفتار
۲	مقدمه
۵	استفاده از تحلیل گرهای گوگل
۷	انواع ورودی‌های سایت
۸	ترافیک مستقیم
۹	شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۰	نرخ برش صفحات
۱۲	میزان کلیک به نمایش در جستجوی کلیدواژه‌ها
۱۳	نمایش جستجو بر اساس موقعیت جغرافیایی
۱۴	تاریخچه جستجو کاربران
۱۵	جستجو امن
۱۶	جستجوهای مالی
۱۷	جستجوهای محلی
۱۸	اخبار در نتایج جستجوهای
۱۹	محصولات در نتایج جستجو
۲۰	تصاویر در نتایج جستجوها
۲۱	نتایج جستجوی شانس
۲۲	نتایج جستجوی مرتبط با برند
۲۳	شانس تازه برای نتایج جستجو
۲۴	شاخص‌های تأثیرگذار درون صفحه
۲۶	عمر دامنه
۲۷	طول مدت ثبت دامنه
۲۸	تاریخچه دامنه سایت
۲۹	وضعیت نمایش اطلاعات هویتی دامنه
۳۰	صاحب دامنه سابقه‌دار
۳۲	اعتبار دامنه
۳۴	سلامت دامنه
۳۵	هدف‌گیری کلیدواژه در جستجوها
۳۶	دامنه کاملاً متناظر با کلیدواژه
۳۸	کلیدواژه‌های اصلی در نام دامنه سایت
۳۹	کلیدواژه در ابتدای نام دامنه سایت
۴۰	کلیدواژه در زیر دامنه‌ها
۴۱	کلیدواژه اصلی در عنوان صفحه
۴۳	شروع عنوان صفحه با کلیدواژه اصلی
۴۵	کلیدواژه اصلی در توضیحات صفحه
۴۶	کلیدواژه در آدرس صفحه

۴۹	کلیدواژه‌ها در اولویت صفحه.....
۵۰	کلیدواژه اصلی در پاراگراف اول.....
۵۱	کلیدواژه اصلی در تگ سر متن ۱.....
۵۲	کلیدواژه‌ها در سرتیتر ۲ و ۳.....
۵۴	نشانه‌گذاری معنایی ضمنی (LSI).....
۵۵	حجم کلیدواژه در محتوا.....
۵۷	طول محتوا.....
۵۹	میزان کاربرد کلمات در مقیاس استفاده در وب TF-IDF.....
۶۱	LSI در داخل عنوان و توضیحات صفحه.....
۶۲	عمق محتوا.....
۶۳	تناظر محتوا با جستجوی کاربر.....
۶۵	به‌روزرسانی محتوا.....
۶۶	جذابیت و بزرگی به‌روزرسانی محتوا.....
۶۸	محتوای تکراری.....
۶۹	محتوای بازنویسی شده.....
۷۱	محتوای ارزشمند.....
۷۲	محتوای پنهان در موبایل‌ها.....
۷۴	محتوای پنهان پشت زبانه‌ها.....
۷۵	سطح خوانایی.....
۷۶	گرامر و املاء کلمات.....
۷۸	جدول فهرست محتوا.....
۸۰	فهرست‌های شماره بندی.....
۸۱	محتوای چندرسانه‌ای.....
۸۳	منابع و مرجع‌ها.....
۸۵	برچسب‌های صفحات.....
۸۶	متن پشت عکس ALT.....
۸۷	صفحه تماس با ما.....
۸۸	صفحه شرایط و قوانین سایت.....
۸۹	پست مهمان.....
۹۰	محتوای ناقض قانون کپی‌رایت DMCA.....
۹۱	محتوای مرتبط با پول و زندگی.....
۹۲	محتوای گیریش.....
۹۳	محتوای خودکار.....
۹۴	امتیاز و اعتبار صفحه.....
۹۶	طول آدرس صفحه.....
۹۷	مسیر آدرس صفحه.....
۹۸	کمیت تعداد کلیدواژه‌های متفرقه رتبه دار.....

۱۰۰		سن صفحات
۱۰۲		کاربرپسندی صفحات
۱۰۳		صفحات سازگار با موبایل ها
۱۰۴		کاربری آسان در موبایل
۱۰۶		بهینه سازی برای موبایل
۱۰۷		معماری صفحات سایت
۱۰۹		ناوبری بردگرامز
۱۱۰		دسته بندی صفحات
۱۱۱		وجود نقشه سایت
۱۱۲		اولویت بندی صفحات در نقشه سایت
۱۱۵		بهینه سازی تصاویر
۱۱۶		خطاهای Vrc موجود در HTML
۱۱۸		فعال بود سرور سایت
۱۱۹		موقعیت مکانی سرور سایت
۱۲۰		لیسانس امن SSL
۱۲۱		نقد کاربران از سایت
۱۲۲		اطلاعات متای تکراری در صفحات
۱۲۵		خاصیت عنوان برای لینک ها
۱۲۶		متن لینک ها
۱۲۸		متن لینک در قالب نام برند
۱۲۹		لینک های نوفالو
۱۳۰		نوفالو کردن تمامی لینک های بیرونی
۱۳۱		انتقال صفحات
۱۳۲		انتقال های ۳۰۱ بیش از حد به یک صفحه
۱۳۳		خاصیت کنونیکال
۱۳۵		تعداد زیاد لینک های خروجی
۱۳۶		لینک های شکسته
۱۳۷		کیفیت لینک های خروجی
۱۳۹		لینک از رقیب
۱۴۰		لینک از همسایگان بد
۱۴۱		لینک از سایت های هدف
۱۴۲		لینک از تبلیغات
۱۴۳		اعتبار صفحات لینک دهنده
۱۴۴		سن یک لینک و دامنه لینک دهنده
۱۴۵		کیفیت لینک های داخلی به صفحه
۱۴۷		مرتبط بودن لینک های ارجاعی
۱۴۸		موقعیت لینک در محتوای لینک دهنده

۱۴۹	پیوند از سایت‌های حکومتی و دانشگاهی
۱۵۱	تعداد لینک‌های بیرونی
۱۵۲	تعداد لینک‌های داخلی به صفحه
۱۵۳	تعداد دامنه‌های لینک دهنده به صفحه اصلی
۱۵۴	تعداد لینک‌ها از سی کلاسه های مختلف
۱۵۵	تعداد صفحات لینک دهنده به سایت
۱۵۶	پسوند دامنه‌های کشوری لینک دهنده
۱۵۷	روند مثبت لینک‌سازی
۱۵۸	روند منفی لینک‌سازی
۱۶۰	پروفایل عادی لینک
۱۶۱	لینک از صفحات هاب مانند
۱۶۲	لینک مرجع در وی‌یدی
۱۶۳	لینک از وب‌سایت‌های بی کیفیت splogs
۱۶۴	تبادل بی‌رویه لینک
۱۶۵	لینک‌های داخل محتوا کاربران
۱۶۶	پنهان کردن لینک‌های دیگر
۱۶۷	پروفایل لینک‌سازی با میزان لینک‌های بی کیفیت
۱۶۸	لینک گرفتن از سایت‌های غیر مرتبط
۱۷۰	لینک از فهرست‌های کم کیفیت
۱۷۲	لینک‌های درون ابزارک های سایت
۱۷۳	لینک‌ها ارجاعی از آدرس آی‌پی‌های تکراری
۱۷۴	لینک از مقالات و انتشارات
۱۷۶	متون سمی لینک
۱۷۷	خریدوفروش لینک
۱۷۹	رشد صعودی غیرطبیعی لینک‌ها
۱۸۰	ایجاد و حذف لینک‌های اسپم شده
۱۸۲	رتبه اعتباری لینک‌های ارجاع دهنده
۱۸۳	تعداد لینک بیرونی در یک صفحه
۱۸۴	لینک‌های کنار صفحه و تکرارشونده
۱۸۵	تنوع در لینک‌ها ارجاعی به سایت
۱۸۶	پراکندگی دامنه‌های لینک دهنده
۱۸۷	اختطاریه‌های گوگل برای لینک‌سازی غیرطبیعی
۱۸۹	ابزار برانت گوگل
۱۹۰	سرعت بارگذاری صفحات در HTML
۱۹۲	سرعت بارگذاری صفحات در گوگل کروم
۱۹۳	استفاده از AMP نسخه سریع موبایلی
۱۹۵	کاربرد الگو (Schema)

۱۹۶	ریج اسنیت
۱۹۸	تعداد نظرات
۱۹۹	اعتبار و شناخته‌شدگی دامنه
۲۰۰	اشاره به برند در صدر اخبار
۲۰۲	صفحه کاربری در فیس‌بوک
۲۰۴	صفحه کاربری در توئیتر
۲۰۶	صفحه رسمی لینکدین
۲۰۷	شبکه‌های اجتماعی ویدئویی
۲۰۸	رنک‌برین
۲۱۰	هامینگ‌برد گوگل
۲۱۲	تحلیل زمان دوتل
۲۱۳	یوگواسیتی‌کینگ
۲۱۴	در بشتی
۲۱۵	به‌روزرسانی ۴۰۰های یک‌روزه
۲۱۷	به‌روزرسانی Fred
۲۱۸	ینالتی پاندا
۲۱۹	ینالتی بنگون
۲۲۰	صفحات حاوی بیش‌ازحد تبلیغات
۲۲۲	باب‌آپ‌ها و تبلیغات هجو
۲۲۴	سایت هک شده
۲۲۶	اسیم شناخته شدن آدرس آی‌بی
۲۲۷	اسیم کردن متا تگ‌ها
۲۲۹	رقص گوگل
۲۳۱	سندباکس گوگل
۲۳۴	منوال اکشن‌ها
۲۳۵	درخواست بازبینی
۲۳۷	بهینه‌سازی بیش‌ازحد سایت

پیشگفتار

سئو چیست؟ عبارتی که ممکن است نسل جدید به دفعات از همدیگر بپرسند. چرا که لازمه فعالیت‌های اینترنتی رشد و نمایان بودن در موتورهای جستجوی اینترنتی است. کسب‌وکارهای اینترنتی وابسته به این موضوع هستند. طبق آمار جهانی بیش از ۷۰ درصد ترافیک سایت‌های اطلاع‌رسانی از موتورهای جستجو حاصل می‌شود و بیش از ۷۰ درصد فروش کسب‌وکارهای فروشگاهی اینترنتی نیز از طریق ترافیک ارگانیک موتورهای جستجو حاصل می‌شود.

اهمیت این موضوع چنان بالاست که در کسب‌وکارهای اینترنتی مهم یک گروه کامل در زمینه‌ی سئو به استخدام درمی‌آیند. فعالیت گروهی این افراد به همراه مشاورین بازاریابی دیجیتال تشکیل یک کارگروه مهم را می‌دهد تا راهبردهای کسب‌وکار را به سمت پیشرفت سوق دهند. باورش بسیار دشوار است که به نقل از خبرگزاری سی‌نت^۱ وقتی گوگل فقط برای ۵ دقیقه از دسترس جهان خارج شد، بیش از ۴۰ درصد ترافیک مرور اینترنت جهان افت کرد. این به معنی است که موتور جستجوی گوگل به معنای قلب و روح فضای مجازی مطرح می‌شود.

در این کتاب نیز به ستر نکات مرتبط با موتور جستجوی گوگل مطرح می‌شود. از طرف دیگر وب‌سایت /میزی متریکس^۲، در یک اطلاعیه جذاب عنوان داشته است که ۵ نتیجه اول جستجوهای گوگل بیش از ۷۰ درصد کلیک‌های کاربران را شامل می‌شوند.

برای هر کسب‌وکار اینترنتی مهم است که در ۵ نتیجه اول گوگل قرار گیرند. از سوی دیگر تبلیغات فشرده در موتور جستجوی گوگل حتی ابعای نا را نیز تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. چرا که ۴ موقعیت بالای نتایج و ۴ موقعیت پایین صفحه نتایج می‌تواند متعلق به وب‌سایت‌های تبلیغ دهنده در گوگل باشد. از این رو حتی در صورت قرارگیری در رتبه ۳ گوگل گاهی اوقات موقعیت شما تا رتبه ۷ به دلیل وجود ۴ تبلیغ بالای صفحه پایین می‌آید.

کتاب حاضر تنها یک فرهنگ نکات مرتبط با بهینه‌سازی وب‌سایت به شمار نمی‌رود. قصد نویسنده انتشار و انتقال تجربیات مرتبط با برندهای مهمی است که در سال‌های گذشته به آن‌ها خدمات مشاوره داده است. بسیاری از نکات به صورت مطالعه موردی بحث شده است تا خواننده کتاب بتواند بیشترین بهره را از مطالب موجود ببرد.