

شبکه‌های اجتماعی از چشم‌انداز امنیتی

(تاریخچه، عوامل گرایش، تهدیدات و آسیب‌ها)

پدیدآورندگان:

داود رضایی - جواد پروین - حسین ابراهیمی

رضایی، داود، ۱۳۵۶ -	سرشناسه:
شبکه های اجتماعی از چشم انداز امنیتی (تاریخچه، عوامل گرایش، تهدیدات و آسیبها) / داود رضایی؛ جواد پروین؛ حسین ابراهیمی.	عنوان و نام پدیدآورندگان:
امیر طوسی.	ویراستار علمی:
تهران، انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)، ۱۳۹۷	مشخصات نشر:
۱۵۹ صفحه، مصور، جدول	مشخصات ظاهری:
۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۴۷-۱	شابک:
فیفا	وضعیت فهرست نویسی:
ایران. ارتش. ستاد مشترک -- کارکنان -- نمونه پژوهی	موضوع:
شبکه های اجتماعی پیوسته -- ایران -- نمونه پژوهی	موضوع:
Online social networks -- Iran -- Case studies	موضوع:
شبکه های اجتماعی پیوسته -- ایران -- تدابیر ایمنی	موضوع:
پروین، جواد، ۱۳۵۴ -	شناسه افزوده:
ابراهیمی، حسین، ۱۳۶۷ -	شناسه افزوده:
دانشگاه خاتم الانبیا، (ص)، انتشارات.	شناسه افزوده:
۱۳۷ ش ۲ / ۴۲ / HM۷۴۲	رده بندی کنگره:
۵۰۷ / ۷۵۴	رده بندی دیویی:
۸۱۵۵ / ۱۲	شماره کتاب شناسی ملی:



عنوان کتاب: شبکه های اجتماعی از چشم انداز امنیتی (تاریخچه، عوامل گرایش، تهدیدات و آسیبها)
پدیدآورندگان: داود رضایی؛ جواد پروین؛ حسین ابراهیمی.
ویراستار علمی: امیر طوسی
طراح جلد و صفحه آر: میلاد سیاه تیری - آرمین مختاری.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۴۷-۱
شمارندگان: ۱۰۰۰ نسخه
قطع: وزیری
قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال
ناشر: انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)
چاپ اول: ۱۳۹۷

امور فنی و چاپ: چاپ و صحافی دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)
دفتر فنی و توزیع: واحد انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)
حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ می باشد و هرگونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر اثر بدون مجوز ناشر به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر عنوان اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی در فضای واقعی یا مجازی ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

۱.....	فصل اول: کلیات
۱.....	مقدمه
۳.....	بیان مسئله
۴.....	اهمیت و ضرورت
۶.....	اصطلاحات متغیرها
۹.....	فصل دوم ادبیات و مبانی نظری
۹.....	مقدمه
۱۲.....	شبکه‌های اجتماعی معری
۲۳.....	تولد شبکه‌های اجتماعی
۳۸.....	گروه‌بندی شبکه‌های اجتماعی (عمومی - اختصاصی)
۳۹.....	آمارهایی درباره‌ی شبکه‌های اجتماعی
۴۴.....	تغییر گفتمان در جامعه شبکه‌ای
۴۴.....	تغییر روش در جامعه شبکه‌ای
۴۴.....	هویت در جامعه شبکه‌ای
۴۶.....	ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی
۵۱.....	آسیب‌ها و تهدیدات شبکه‌های اجتماعی مجازی
۵۵.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و جنبش‌های اجتماعی ایران
۵۹.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی
۶۰.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و هویت اسلامی - ایرانی
۶۱.....	شبکه‌های اجتماعی و مفاهیم اجتماعی
۶۱.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و هم‌نوایی و انحرافات اجتماعی
۶۲.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و ساخت‌های قدرت
۷۱.....	نقش شبکه‌های اجتماعی در حاکمیت ملی
۷۲.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و جهانی‌شدن
۱۰۴.....	نقش شبکه‌های اجتماعی در بروز انقلاب‌های مختلف در دنیا

نقش فضای سایبر در کنترل افکار عمومی مردم دنیا..... ۱۰۸

شبکه‌های اجتماعی و تهدید امنیت محیط‌های سازمانی اقتصادی..... ۱۱۶

عوامل مؤثر بر گرایش کارکنان به شبکه‌های اجتماعی مجازی..... ۱۲۵

فصل سوم: نتیجه‌گیری..... ۱۴۳

نتیجه‌گیری و پیشنهادها..... ۱۴۳

پیشنهادهای..... ۱۴۶

منابع و مآخذ..... ۱۴۷

منابع فارسی..... ۱۴۷

منابع لاتین..... ۱۵۰

مقالات..... ۱۵۲

منابع اینترنتی..... ۱۵۳