

استاندارد و ضرورت استانداردسازی

پدیدآورندگان:

هادی اسدبگی - اسماعیل اسدبگی - مهدی حق‌شاهی

سرشناسه:	اسدیگی، هادی، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآورندگان:	استاندارد و ضرورت استانداردسازی / پدیدآورندگان: هادی اسدیگی - اسماعیل اسدیگی- مهدی حق شناس.
ویراستار علمی:	محمد رضا نعمتی فر.
مشخصات نشر:	تهران، انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری:	۱۰۹ صفحه، مصور، جدول
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۳۶-۵
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
موضوع:	استاندارد و استانداردسازی
موضوع:	Standardization
شناسه افزوده:	اسدیگی، اسماعیل ۱۳۶۷-
شناسه افه:	حق شناس، مهدی ۱۳۶۴-
شناسه خزوده:	دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)، انتشارات.
رده بندی کنگره:	۱۳۹۷ الف۵الف/ت۵۹
رده بندی دیو:	۳۸۹/۶
شماره کتابشناسی ملی:	۵۱۶۳۹۹۰



عنوان کتاب: استاندارد و ضرورت استانداردسازی

پدیدآورندگان: هادی اسدیگی - اسماعیل اسدیگی- مهدی حق شناس

طراح جلد و صفحه آر: میلاد سیاه تیری- آرمین مختاری.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۳۶-۵

شمارندگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)

چاپ اول: ۱۳۹۷

امور فنی و چاپ: چاپ و محافی دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)

دفتر فنی و توزیع: واحد انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیا، (ص)

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ می باشد و هرگونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر اثر بدون مجوز ناشر به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر عنوان اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی در فضای واقعی یا مجازی ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۱	استاندارد اروپا
۲	استاندارد آمریکا
۳	ایزو ISO
۴	استاندارد TUV
۵	استاندارد DIN آلمان
۶	استاندارد حلال
۷	علامت استاندارد ایران
۱۴	علایم استاندارد و کاربردهای آن
۱۵	تصویب استاندارد
۱۵	بازنگری
۱۶	اجرای استاندارد کارخانه‌ای
۱۶	سازمان‌دهی اطلاعات اسناد
۱۷	اصول کار مؤسسات استاندارد ملی کشور
۱۷	کنترل مدیریت
۲۰	ساخت
۲۱	عوامل لازم در برنامه‌ریزی موفق استانداردهای کارخانه‌ای
۲۱	حمایت مدیریت
۲۱	استاندارد و تضمین کیفیت
۲۲	گونه‌های مختلف استاندارد
۲۳	استاندارد ویژگی‌ها
۲۴	استاندارد روش یا روش‌های آزمون

۲۴	استانداردهای آئین کار
۲۴	استانداردهای بسته‌بندی، نگهداری و حمل و نقل
۲۵	تاریخچه موسسه استاندارد در ایران:
۲۷	خط مشی و هدف از استانداردسازی توسط سازمان بین‌المللی استاندارد
۲۸	نقش هماهنگ‌کننده استاندارد
۲۸	استاندارد، ضرورت امروز، نیاز همیشگی
۲۹	اهداف استانداردسازی
۳۰	صرفه‌جویی در مصرف منابع
۳۱	حمایت از مصرف‌کننده:
۳۱	حفظ ایمنی و بهداشت و زیست محیطی
۳۱	ایجاد ارتباط بهتر
۳۲	اصول استاندارد کردن
۳۴	فواید استانداردسازی:
۳۵	به‌کارگیری سیستم کدگذاری (شماره یا علامت ...) در استاندارد کردن
۳۵	کنترل ورودی
۳۶	کنترل نقشه طراحی
۳۶	کنترل به‌وسیله شماره‌گذاری
۳۷	کنترل نشانه‌گذاری
۳۷	سازمان‌دهی اطلاعات استاندارد
۳۸	توجیه اقتصادی فعالیت استاندارد کردن
۴۰	استانداردهای خدمات و فروش
۴۰	سیستم استاندارد کردن

۴۲	وظایف سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
۴۲	اجرای استاندارد
۴۳	نظارت بر اجرای استاندارد
۴۳	تحقیق و توسعه
۴۴	ترویج استاندارد
۴۴	استاندارد و ساختار محصول
۴۵	یکی کردن بازار در استاندارد کردن
۵۰	سطوح مختلف استاندارد سازی
۵۲	جنبه‌های استاندارد
۵۲	الف- استاندارد اصطلاحات و واژه‌ها
۵۲	ب- استاندارد ویژگی‌ها
۵۲	ج- استاندارد روش آزمون
۵۳	استانداردهایی هستند که نحوه انجام یک آزمون را تشریح می‌کنند
۵۳	د- استاندارد آیین کار
۵۴	ویژگی‌های در دسترس عموم: (Publicly Available Specifications(PAS))
۵۴	گزارش فنی: (Technical Report(TR))
۵۴	کیفیت
۵۶	از دیدگاه تولید کننده تا دیدگاه مصرف‌کننده
۵۷	درجه مرغوبیت محصول یا خدمت مطابق با پول پرداختنی
۵۷	درجه مطابقت محصول یا خدمت با استانداردها
۵۷	اهداف کمیته ملی استانداردهای ایزو
۵۸	سازمان تجارت جهانی WTO و ضرورت استانداردسازی
۵۹	تلاقی کیفیت با فن‌آوری ارتباطات و اطلاعات

۶۰	 نظریه‌های مدیریتی در باب بهبود کیفیت و توسعه
۶۱	 نقش استانداردسازی در جامعه اطلاعاتی
۶۲	 استانداردسازی ضرورت واگذاری امور تصدی گری دولت
۶۳	 استاندارد در راستای تولید کیفیت - و جلب اعتماد مصرف‌کننده
۶۵	 تعریف یک سیستم تولید در سطح جهانی
۶۶	 ویژگی‌های یک شرکت تولید کننده در سطح جهانی
۶۷	 ویژگی‌های جذب ن سطح جهانی
۶۸	 نقش استاندارد سازی در راستای تولید در سطح جهانی
۶۹	 نقش مشتریان و مایندگان در استانداردسازی
۷۰	 حقوق مصرف‌کننده
۷۱	 حقوق مصرف‌کننده در کشورهای پیشرفته
۷۲	 حقوق مصرف‌کننده در ایران
۷۴	 لایحه حمایت از حقوق مصرف‌کننده
۷۶	 نقش COPOLCO (سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده)
۷۷	 کمیته حمایت از مصرف‌کننده / ایزو ISO/COPOLCO
۷۹	 نقش استانداردها در تامین حقوق مصرف‌کننده
۸۳	 نقش مصرف‌کننده در اجرا استانداردها
۹۱	 منابع و مراجع

مقدمه:

طی سه دهه گذشته جهان شاهد شکل‌گیری تدریجی یک سیستم اقتصادی یکپارچه جهانی بوده است. بنای اولیه نیز در ادامه این وضع شاهد افزایش سطح رقابت و ظهور رقبای مستعد در اقصی نقاط جهان بود.

جهانی‌شدن بازار تولید شرکت‌های تولید کننده را به ارزیابی مجدد نگرش‌هایشان با رقابت‌های بین‌المللی و داشتن دولت‌ها را نیز به تغییر سیاست‌های ملی خود وادار نموده است. مطمئناً شرکت‌هایی که به بازار به صورت ملی و نه جهانی، و به محصولات نیز در حد کافی و خوب، و نه در سطح جهانی توجه می‌نمایند از صحنه رقابت عالم تولیدی این منظر جهانی خارج خواهند شد.

مصرف‌کنندگان در بازار امروزی نقشی قاطع نسبت به گذشته ایفا می‌کنند. چرخه‌های کوتاه‌تر تولید و تدارک پاسخ سریع‌تر به تغییرات سلیقه مصرف‌کنندگان بسیار ضروری است.

سیستم‌های نوین تولیدی باید قادر به تولید محصولاتی با کیفیتی بالاتر، هزینه کمتر، زمان انتظار، طراحی سریع‌تر محصولات موجود و نهایتاً انعطاف‌پذیرتر باشند. رعایت استانداردهایی که در طول سالیان متمادی تدوین گردیده است، یکی از ابزارهای مهم در راستای ارتقاء کیفیت محصولات بوده، به‌طوری‌که کشورهای پیشرفته صنعتی در راستای جهانی‌سازی، مرزهایی را برای کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته بوجود آورده‌اند که

این کشورها برای ورود به عرصه جهانی و عبور از این مرزها بایستی استانداردهای بین‌المللی و قواعد بازارهای جهانی را رعایت نمایند.

از آنجا که هیچ کس محصولات بد کیفیت، خطرناک و غیرقابل اعتماد، ناهماهنگ و تجهیزاتی که قبلاً خریداری نموده را نمی‌خواهد، مشتریان انتظاراتی راجع به طراحی، اجرا، امنیت و قابلیت اعتماد به محصولات و خدماتی که خریداری می‌کنند را دارا هستند. استانداردهای بین‌المللی به افزایش سطح کیفی، ایمنی، کارآمدی، اعتماد و قابلیت تغییرپذیری کمک می‌کنند و زمینه افزایش منافع اقتصادی را فراهم می‌آورد.

وقتی مسئولان و خدمات هر روز نیازهای مصرف‌کنندگان را برطرف می‌نمایند، اعتماد مشتری به آن‌ها ارتش می‌یابد و در نتیجه یک موقعیت مشترک‌المنافع، هم برای مصرف‌کننده و هم برای تولیدکننده - سرویس‌دهنده به وجود می‌آید. این موقعیت زمانی به وجود می‌آید که نمایندگان مصرف‌کننده، نقشی مهمی در بهبود استانداردهایی که نهایتاً در خدمات و کالاها تأثیر ویژه می‌گذارند، داشته باشند.

مفاهیم استاندارد و استانداردسازی:

معنی لغوی استاندارد: کلمه استاندارد در اصل کلمه‌ای است انگلیسی و مترادف با پرچم و علم بوده است. شاید این وجه تسمیه از آن جهت بوده است که پرچم یا علم افراشته در میان لشکر به‌عنوان شاخص برای افراد لشکر بوده است و نشانی از پیروزمندی شکست را به همراه داشته است.

این معنی، هنوز در زبان انگلیسی باقی است چنانچه علمدار لشکر و مجازاً رهبر گروه را حامل استاندارد می‌گویند.