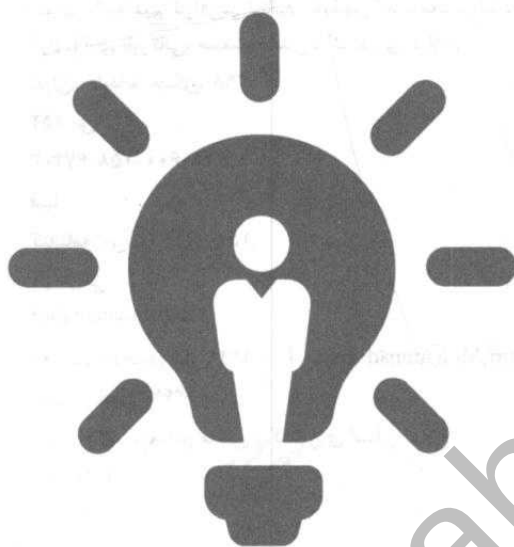




آشنایی با منابع کار آفرینی

تالیف: همایون کاوه / محمدرضا دهشیری / امین ساگری



سرشناسه	کاوه، همایون، ۱۳۴۶ - Kaveh, Homayoun
عنوان و نام پدیدآور	آشنایی با مفاهیم کارآفرینی / تألیف همایون کاوه، محمدرضا دهشیری، امین شاکری؛ [برای] اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی گیلان.
مشخصات نشر	تهران: جاودانه: جنگل، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۵۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۵۸-۶۷۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۴۷] - ۱۵۰.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
شناسه افزوده	دهشیری، محمدرضا، ۱۳۴۳ - Dehshiri, Mohammad Reza
شناسه افزوده	شاکری، امین، ۱۳۶۷ -
شناسه افزوده	اتاق بازرگانی، صنایع معدن و کشاورزی استان گیلان
رده بندی ننگر	HB ۶۱۵
رده بندی دیویی	۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۹۰۰۰۰۸۲



عنوان کتاب: آشنایی با مفاهیم کارآفرینی
مولفان: همایون کاوه / محمدرضا دهشیری / امین شاکری
ناشر: جاودانه - جنگل
ناظر فنی: رضا خسروان
صفحه آرا: ماریا بحری نژاد
نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۸
قطع و تیراژ: وزیری - ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۴۰,۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۸-۶۷۴-۳

تلفن سفارشات چاپ: ۶۶۴۹۵۲۷۵ - ۰۲۱

دفتر فروش تهران: ۰۲۱-۶۶۹۵۵۶۴۳ - ۰۲۱-۶۶۴۸۶۱۱۵

دفتر فروش اصفهان: ۰۳۱-۳۳۲۰۵۰۰۵ | دفتر فروش رشت: ۰۱۳-۳۳۲۶۵۱۱۳

www.jangal.com

کلیه حقوق این اثر برای مولفان محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۱	دیباچه
۱۷	فصل اول: تعریف کارآفرین و کارآفرینی
۱۷	مقدمه
۱۹	تعریف کارآفرینی
۲۳	کارآفرین کیست؟
۲۴	تعریف انگلیسی‌ها از کارآفرین
۲۷	فصل دوم: مبانی نظری کارآفرینی
۲۷	رویکرد اقتصادی کارآفرینی
۳۰	ویژگی‌های روانشناسی کارآفرینی
۳۱	مطالعات فرهنگی و اجتماعی در عرصه کارآفرینی
۳۳	کارآفرین مستقل و کارآفرین سازمانی (Intrapreneur)
۳۴	کارآفرینی اجتماعی
۴۰	نقش فرهنگی و اجتماعی کارآفرینی
۴۳	نقش عوامل و محورهای فرهنگی و اجتماعی عمده در حوزه کارآفرینی
۴۵	نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی
۴۶	نقش اقتصاد سیاسی بر کارآفرینی
۵۰	استقلال فردی و کارآفرینی
۵۴	ضرورت توجه به بنیان‌های فرهنگی اجتماعی پدیده کارآفرینی
۵۹	مطالعات فرهنگی اجتماعی و توسعه اقتصادی در حوزه کارآفرینی
۶۹	فصل سوم: تاریخچه کارآفرینی
۶۹	سابقه پدیده کارآفرینی
۷۷	شکل‌گیری پدیده کارآفرینی و توسعه آن
۸۰	سیر توسعه نظریه‌های کارآفرینی

۸۱	کارآفرینی در کشورهای پیشرفته
۸۲	کارآفرینی در دانشگاه‌ها
۸۴	کارآفرینی در ایران
۸۵	تأثیر فرهنگ در کارآفرینی
۸۷	فرهنگ ایرانی و کارآفرینی

فصل چهارم: نظریه‌ها و دیدگاه‌های اقتصادی کارآفرینی

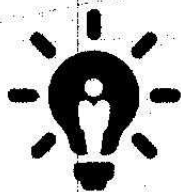
۹۱	کارآفرینی از دیدگاه اقتصاددانان
۹۵	کارآفرینی از دید محققین علوم رفتاری
۹۸	کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت
۱۰۳	اسلام و فرهنگ کارآفرینی
۱۰۶	مردم‌مداری و کارآفرینی
۱۰۸	کارکردهای اجتماعی کارآفرینی
۱۱۳	کارآفرینی دانشی و دانشگاهی

نتیجه‌گیری

۱۲۰	عوامل بازدارنده در فرآیند کارآفرینی
۱۳۵	زمینه‌ها و عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی
۱۳۸	راهبردهای توسعه کارآفرینی در ایران
۱۴۰	ضرورت ایجاد شهرهای کارآفرین
۱۴۵	معرفی نمونه موفق از شهرهای کارآفرین

منابع

۱۴۹	References
-----	------------



مقدمه

مطالعات اخیر نشان می‌دهد "کارآفرینی" نقش موتور محرکه را در توسعه پایدار اقتصادی هر کشور بازی می‌کند و این یک واقعیت غیرقابل انکار است که راه گذار از بحران‌های اقتصادی خصوصاً در شرایط تحریم، فراهم ساختن فضای کارآفرینی به عنوان یک ضرورت و عزم ملی است که در آن، دولت بستر ساز اصلی برای نقش‌های حمایتی است و قطعاً اتاق‌های بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی، جایگاه ویژه‌ای در این اهتمام ملی دارند.

بدیهی است که بخش ارزنده‌ای از برنامه‌های توسعه فضای کارآفرینی را پژوهش و آموزش تشکیل می‌دهد و یقیناً آموزش علمی و فرهنگ سازی در سطح کتاب‌ها و مقالات علمی و پژوهشی مرتبط، به عنوان منابع آموزشی تحقق می‌یابد.

از آن جایی که این کتاب با عنوان "آشنایی با مفاهیم کارآفرینی" تلاشی هفتمند در جهت آموزش و فرهنگ‌سازی پدیده کارآفرینی است که به همت سه تن از متخصصین ارزنده کشور تدوین و تالیف شده است، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار اقتصادی و رسالت آموزشی و فرهنگی خود از نشر این اثر معنوی و ماندگار حمایت می‌کند و با این امید به زیور طبع آراسته می‌آید که مورد استفاده فعالان اقتصادی و به خصوص علاقه‌مندان به کارآفرینی قرار گیرد تا با توسعه فضای کارآفرینی شاهد توسعه اقتصادی کشور و گذر از چالش‌های جهانی شدن باشیم.

شایسته است از اهتمام ویژه آقای دکتر همایون کاوه محقق و رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی گیلان و همکاران ایشان آقای دکتر محمد رضا دهشیری دانشیار دانشگاه وزارت امور خارجه و آقای امین شاکری رئیس مجمع عالی کارآفرینان ایران از سوی اتاق بازرگانی قدردانی نمایم.

دکتر هادی تیز هوش تابان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان

www.ketab.ir