

نگاهی اجمالی بر مدیریت بازرگانی

تألیف:

علی سنجرائی

ابوالفضل سنجرائی

سرشناسه	: سنجرانی، علی، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی اجمالی بر مدیریت بازرگانی / تألیف علی سنجرانی، ابوالفضل سنجرانی.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۸ ص: (بخشی رنگی).
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال : 7-020931-622-978
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۵۷ - ۱۵۸.
موضوع	: بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Commerce -- Management
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
شناسه افزوده	: سنجرانی، ابوالفضل، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: ۵۵۴۷HF
رده بندی دیویی	: ۰۵/۶۵۱
شماره کتابشناسی مل	: ۶۱۱۹۵۸

نگاهی اجمالی بر مدیریت بازرگانی

تألیف: علی سنجرانی - ابوالفضل سنجرانی

صفحه آرا و طراح جلد: بهر، عرت نیا

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: ۱۵۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۷-۰۹۳۱-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا(ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۴۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

۷	فصل اول: دانش مدیریت
۱۹	فصل دوم: بازاریابی
۳۳	فصل سوم: بازاریابی بین المللی
۴۹	فصل چهارم: بازاریابی صنعتی
۵۹	فصل پنجم: رفتار مصرف کنندگان
۷۵	فصل ششم: تجارت الکترونیک
۹۵	فصل هفتم: سیاست های مالی
۱۰۷	فصل هشتم: مدیریت استراتژیک
۱۳۱	فصل نهم: مدیریت منابع انسانی
۱۴۳	فصل دهم: مدیریت رفتار سازمانی