

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صوفیاء دیریت

سازگار کریم

انتشارات امیر سید علی زاده

یزد - زمستان ۱۳۹۰



برگزیده جوان ترین ناشر سال ۱۳۹۰ «از وزارت ارشاد اسلامی»

مرکز فروش و پخش: انتشارات امیر سید علی زاده

نشانی: یزد، خیابان فرخی، طبقه دوم یاساژ ۱۱۰ صندوق پستی: ۸۹۱۹۵-۱۱۷

تلفکس: ۰۳۵۱-۶۲۲۰۹۰۸ همراه: ۰۹۱۹۴۳۹۹۰۲۵

Email:seyedalizadeh@yahoo.com

Gmail:seyedalizade@gmail.com

سرشناسه: کرمی، ساناز ۱۳۶۷

عنوان و نام پدید آور: صعود تا مدیریت / ساناز کرمی

مشخصات ناشر: یزد: انتشارات امیر سیدعلی زاده، ۱۳۹۰

مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص: ۱۲×۱۷ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۵۷۳-۲-۴: ۲۲۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مدیریت

موضوع: سازمان

موضوع: رفتار سازمانی

رده بندی کنگره: HD ۳۷/۴۵۵۲ ف ۱۳۹۰

رده بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۸۶۱۵۳

شرح حال کتاب از زبان ناشر

با توجه به گسترش روز افزون علم و صنعت و استفاده از تجارب ارزنده مدیران، کتاب حاضر برگ زرینی است که حاصل تلاش بی دریغ سرکار خانم ساناز کرمی می باشد که با محور مدیریت جهت ارتقاء سطح کمی و کیفی مدیران به قلم نگارش درآمده است که نقش سازنده و مهمی را برای مدیران و مدبران در بر خواهد داشت. این کتاب با یاری خداوند و با همت انتشارات امیر سید علی زاده در پیش روی شما قرار گرفته است.

با آرزوی موفقیت و شادترین لحظات برای دوستان اهل قلم

سید احمد سید علی زاده

صعود قاصد پربت

ساناز کرمی

طراح جلد : ساناز کرمی

حروفچین : سید احمد سید علی زاده صفحه آرا : سید احمد سید علی زاده

سرویراستار : زهره ثقفی ویراستار : سید احمد سید علی زاده

نوبت چاپ : اول - بهمن ۱۳۹۰ شمارگان : ۱۰۰۰ جلد - جیبی

ناشر : انتشارات امیر سید علی زاده

لیتوگرافی، چاپ و صحافی : زیتون ناظر چاپ : سید احمد سید علی زاده

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۵۷۳-۲-۴

حق چاپ برای مولف محفوظ است

قیمت ۱۲۰۰ تومان

فهرست

مقدمه	۹
فصل اول: اولین گام جهت رسیدن به بالاترین مقام سازمان	۱۰
فصل دوم: بیست و یک ویژگی یک مدیر موفق	۱۵
فصل سوم: تیپ های مدیریتی	۶۵

فصل چهارم : موانع موجود ۷۴

فصل پنجم : عوامل مؤثر در اخذ ریاست و ماندگاری در آن ۷۹

فصل ششم : حرکت از جایگاه فرد شماره دو به جایگاه فرد شماره یک سازمان ۸۷

فصل هفتم : مضایف مدیران عالی ۹۴

فصل هشتم : جست و جوی ویژگی های افراد در استخدام و ترفیع ۱۱۶

مقدمه

جایگاه هر شخص با توجه به شایستگی های وی در یک سازمان تعیین می شود. با این تفاسیر ریاست مقامی دور از دسترس نیست و هر کسی می تواند مدیریت عالی سازمانی که در آن کار می کند را تجربه نماید. به همین منظور در این کتاب، سعی به بیان اصول و قواعد کلیدی دنیای مدیریت، با حفظ محوریت چگونگی صعود یک شخص از مرحله کارمندی به مرحله مدیریت عالی شده است.