

۲۰۸۸۱۵۴
۵۲۱۶۹



به نام خدا



کسب و کار هوشمند:

رویکرد مدیریتی

به همراه پروژه پیاده سازی BI

مؤلف:

دکتر علی احسانی



هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

عنوان کتاب: کسب و کار هوشمند: رویکرد مدیریتی به همراه پروژه پیاده سازی BI

سرشناسه: احسانی، علی، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور: کسب و کار هوشمند: رویکرد
مدیریتی به همراه پروژه پیاده سازی BI / مولف: علی
احسانی
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۳۷۶ ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۰۴-۹
وضع: فهرست نویسی: فیبا
موضوع: هوش تجاری business intelligence
موضوع: موفقیت در کسب و کار success in business
موضوع: هوش های چندگانه multiple intelligence
موضوع: بازرگانی الکترونیک electronic commerce
رده بندی کنگره: ۳۸/۷
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۵۸۸۵۵

مؤلف: دکتر علی احسانی
ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
ویراستار: زهرا خانیانی
صفحه آرای: فرنوش عبدلهی
طراح جلد: داریوش فرسای
نوبت چاپ: اول
تاریخ نشر: ۱۳۹۸
چاپ و صحافی: صدف
تیراژ: ۱۰۰ جلد
قیمت: ۹۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۶۴-۹-۹
نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،
خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،
پلاک ۱۲۵۱
تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴
فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران:

WWW.MFTBOOK.IR
www.dibbook.ir
www.dibagaran-tehran.com

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing @mftbook: نشانی تلگرام

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.
هر گوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.
از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

فصل اول: معرفی کسب و کار هوشمند	۹
اهداف یادگیری	۱۰
کوته نگاشت: شرکت NORFOLK SOUTHERN از هوش تجاری برای پشتیبانی تصمیم گیری بهره می برد	۱۱
(۱) تغییر محیط کسب و کار و پشتیبانی از تصمیم گیری با تکیه بر سیستم های رایانه ای	۱۳
(۲) چارچوبی برای کسب و کار هوشمند (BI)	۱۷
(۳) ایجاد و استفاده از هوشمندی و حاکمیت BI	۲۷
(۴) پردازش تراکنشی در مقابل پردازش تحلیلی	۲۹
(۵) اجراء موفقیت آمیز BI	۳۱
(۶) ابزارهای تکنولوژی هوشمندی کسب و کار	۳۵
فصل دوم: مبانی و فناوری های تصمیم گیری	۳۸
اهداف یادگیری	۳۹
کوته نگاشت: مدل سازی تصمیم گیری در HP با استفاده از نرم افزار صفحه گسترده	۴۰
(۱) تصمیم گیری: مقدمه و تعریف	۴۳
(۲) گام های فرایند تصمیم گیری	۴۷
(۳) تصمیم گیری: مرحله ادراک و هوشمندی	۴۹
(۴) تصمیم گیری: مرحله طراحی	۵۲
(۵) تصمیم گیری: مرحله انتخاب	۵۹
(۶) تصمیم گیری: مرحله اجرا	۵۹
(۷) چگونه تصمیمات پشتیبانی می شوند؟	۶۰
(۸) سیستم پشتیبانی از تصمیم گیری: قابلیت ها	۶۳
(۹) طبقه بندی DSS	۶۷
(۱۰) مؤلفه های سیستم های پشتیبانی از تصمیم گیری	۶۹
مطالعه موردی پایانی	۷۸
فصل سوم: انبار داده ها	۸۱
اهداف یادگیری	۸۲
کوته نگاشت: DIRECTV با انبارداری داده های فعال رشد می کند	۸۲
(۱) تعریف و مفهوم انبارداری داده ها	۸۵
(۲) مرور کلی فرایند انبارداری داده	۹۲
(۳) معماری انبار داده	۹۴

۱۰۳.....	(۴) مراحل ادغام و استخراج داده‌ها، انتقال و بارگذاری (ETL)
۱۰۷.....	(۵) توسعه انبار داده
۱۱۷.....	(۶) موضوعات مرتبط با پیاده‌سازی انبار داده
۱۲۴.....	(۷) انبار داده‌های بلادرنگ
۱۲۸.....	(۸) مدیریت انبار داده‌ها، موارد امنیتی و روند آینده
۱۳۱.....	مطالعه موردی پایانی
۱۳۴.....	فصل چهارم: مدیریت عملکرد کسب‌وکار
۱۳۵.....	اهداف یادگیری
۱۳۶.....	کوته نگاشت: شرکت سرگرمی و تفریحی HARRAH
۱۳۹.....	(۱) مرور مدیریت عملیات کسب‌وکار (BPM)
۱۴۲.....	(۲) استراتژی: کج می‌خواهیم برویم؟
۱۴۵.....	(۳) برنامه/طرح: چگونه به جابجا برویم؟
۱۴۷.....	(۴) نظارت و پایش: چگونه کاری کنیم؟
۱۴۹.....	(۵) عمل و تنظیم: برای ایجاد تفاوت، باید چه اندیشه‌ای داشته باشیم؟
۱۵۲.....	(۶) اندازه‌گیری عملکرد
۱۵۸.....	(۷) روش‌شناسی BPM
۱۶۸.....	(۸) تکنولوژی و برنامه‌های کاربردی BPM
۱۷۴.....	(۹) داشبورد و کارت امتیاز عملکرد
۱۸۲.....	مطالعه موردی پایانی
۱۸۴.....	فصل پنجم: داده‌کاوی در کسب‌وکار هوشمند
۱۸۵.....	اهداف یادگیری
۱۸۵.....	کوته نگاشت: داده‌کاوی به هالیوود می‌رود!
۱۹۰.....	(۱) تعاریف و مفاهیم داده‌کاوی
۲۰۴.....	(۲) کاربردهای داده‌کاوی
۲۰۷.....	(۳) فرایند داده‌کاوی
۲۱۸.....	(۴) روش‌های داده‌کاوی
۲۳۵.....	(۵) شبکه عصبی مصنوعی برای داده‌کاوی
۲۳۹.....	(۶) ابزار نرم‌افزاری داده‌کاوی
۲۴۲.....	(۷) نواقص داده‌کاوی
۲۴۵.....	مطالعه موردی پایانی
۲۴۷.....	فصل ششم: متن‌کاوی و وب‌کاوی
۲۴۸.....	اهداف یادگیری
۲۴۸.....	کوته نگاشت: کاوش متن برای امنیت و مبارزه با تروریسم

۲۵۱	۱) مفهوم متن کاوی و تعاریف آن
۲۵۶	۲) پردازش زبان طبیعی
۲۶۲	۳) کاربردهای متن کاوی
۲۶۸	۴) فرایند متن کاوی
۲۷۶	۵) ابزار متن کاوی
۲۷۷	۶) مرور وب کاوی
۲۷۹	۷) کاوش ساختار و محتوای وب
۲۸۲	۸) کاربرد وب کاوی
۲۸۳	۹) استان موفقیت در وب کاوی
۲۸۹	۱۰) نتیجه زردی پایانی
۲۹۲	فصل هفتم: پیاده سازی هوش تجاری: یکپارچگی و روندهای نوظهور
۲۹۳	اهداف یادگیری
۲۹۴	کوته نگاشت: BI: همکار و بهره‌وری را افزایش می‌دهد
۲۹۷	۱) پیاده سازی BI مرور کلی
۳۰۲	۲) BI و اجرای یکپارچگی
۳۰۴	۳) اتصال سیستم‌های آید به داده‌ها و سایر سیستم‌های سرمایه‌گذاری
۳۰۸	۴) هوش تجاری تقاضامحور
۳۱۱	۵) مسائل حقوقی، حریم شخصی و امنیتی
۳۱۵	۶) پدیدار شدن موضوعات جدید در BI: مرور کلی
۳۱۶	۷) انقلاب وب ۲.۰
۳۱۸	۸) شبکه اجتماعی آنلاین: مبانی و نمونه‌ها
۳۲۵	۹) جهان مجازی
۳۳۰	۱۰) شبکه اجتماعی و BI: تصمیم‌گیری مشارکتی
۳۳۲	۱۱) RFID و فرصت‌های جدید برنامه BI
۳۳۴	۱۲) واقعیت کاوی
۳۳۶	مطالعه موردی پایانی
۳۳۹	پروژه شبیه‌سازی پیاده‌سازی BI
۳۴۰	سیستم هوش تجاری برای سازمان فرضی
۳۴۱	گام اول: ارزیابی وضعیت کسب‌وکار
۳۴۶	گام دوم: مرحله طرح‌ریزی: ارزیابی زیرساخت
۳۵۲	گام سوم: مرحله طرح‌ریزی: طرح‌ریزی پروژه
۳۵۶	گام چهارم: مرحله تحلیل تجاری: تعریف نیازمندی‌های پروژه
۳۵۹	گام پنجم: مرحله تحلیل تجاری: تحلیل داده

۳۶۲	گام ششم: مرحله تحلیل تجاری: نمونه‌سازی برنامه کاربردی
۳۶۲	گام هفتم: مرحله تحلیل تجاری: تحلیل مخزن فراداده
۳۶۴	گام هشتم: مرحله طراحی: طراحی پایگاه داده
۳۶۸	گام نهم: مرحله طراحی: طراحی ETL
۳۷۰	گام دهم: مرحله طراحی: طراحی مخزن فراداده
۳۷۰	گام یازدهم: مرحله ساخت: تولید ETL
۳۷۱	گام دوازدهم: مرحله ساخت: تولید برنامه کاربردی
۳۷۲	گام سیزدهم: مرحله ساخت: داده کاوی
۳۷۳	گام چهاردهم: مرحله ساخت: تولید مخزن فراداده
۳۷۵	گام پانزدهم: مرحله نصب و استقرار: پیاده‌سازی
۳۷۵	گام شانزدهم: ارزیابی نسخه

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی است که بتواند خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی

مقدمه: سیاست ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه
ایستادگی دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و
به ویژه علوم کامپیوتر و انفورماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده
داریم، مرز واقع‌سوییم.

گسترده‌ی علوم و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی
چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به
عنوان قدیمی‌ترین و راست‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید،
مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر
درصد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و
با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "دکتر علی احمدی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر
گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نمایم با مراجعه به آدرس
dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و
ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند،
یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info