

بسم الله الرحمن الرحيم

نگاهی بر عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت‌ها

مرتضی رضایی



انتشارات
گنج‌علم

انتشارات گنج علم

نگاهی بر عوامل موثر بر موفقیت شرکتها

نویسنده: مرتضی رضایی

ویراستار: سعید طاووسی

صفحه آرا: سمیرا کایدی

طراح جلد: دلارام پری پیکر

ناشر: گنج علم

چاپ اول: زمستان ۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۶۵-۱۲-۵

قیمت: ۲۸۰۰ تومان

نشانی: شیراز، چهارراه ۱۵ خرداد، ابتدای خیابان سردشت،

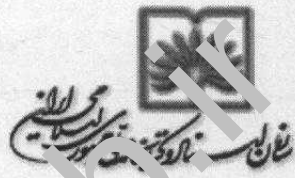
کوچه ۱، پلاک ۱

تلفن: ۰۷۱۳۳۳۰۴۰۱۷

آدرس سایت: www.gpub.ir

ایمیل: Ganjelmpub@gmail.com

«کلیه ی حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.»



سرشناسه	رضایی، ترضی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	بانی، سرمایه‌گذار، مؤثر بر موفقیت شرکت‌ها/ مرتضی رضایی؛ ویراستار سعید طاووسی.
مشخصات نشر	شیراز: گنج، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۰۲ ص.
شابک	978-6965-12-5 : ۶۹۶۵۱۲۵۰۰ : ۲۸۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۸۴-۱۰۲.
موضوع	حاکمیت شرکتی
موضوع	Corporate governance ;
موضوع	هیأت مدیره شرکت‌ها
موضوع	Directors of corporations ;
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business ;
موضوع	شرکت‌های اقتصادی -- امور مالی
موضوع	Business enterprises -- Finance ;
موضوع	سرمایه‌گذاری
موضوع	Investments ;
رده بندی کنگره	۲۷۴۱HD :
رده بندی دیویی	۴۲۲/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۷۳۲۲۳ :

فهرست مطالب

پیشگفتار	۵
فصل اول: حاکمیت شرکتی و مالکیت نهادی	۹
..... مشخصه حاکمیت شرکتی	۱۲
..... اهداف حاکمیت شرکتی	۱۳
..... منابع اصلی حاکمیت شرکتی	۱۴
..... انواع سیستم های حاکمیت شرکتی	۱۵
..... انعطاف پذیری مالکیت نهادی	۲۰
..... مالکیت نهادی و محافظه کاری	۲۲
..... تفاسیر محافظه کاری	۲۴
..... مالکیت نهادی و افشای اطلاعات	۳۰
..... سهامداران نهادی و مدیریت سود	۳۵
فصل دوم: هیأت مدیره	۳۹
..... هیأت مدیره	۳۹
..... ویژگی های هیأت مدیره	۴۲
فصل سوم: کنترل های داخلی	۵۷
..... کنترل های داخلی	۵۷
..... انواع کنترل های داخلی	۶۹
..... اهمیت کنترل های داخلی	۷۲

۷۵ ضعف کنترل‌های داخلی

۷۹ محدودیت‌های کنترل‌های داخلی

۸۱ ضعف کنترل‌های داخلی و هیأت مدیره

۸۵ فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

تشکیل شرکت‌های بزرگ و به دنبال آن مسائل مربوط به تفکیک مالکیت از مدیریت در اواخر قرن نوزده و اوایل قرن بیستم، در سطح جهانی مطرح گردید. موضوع حاکمیت شرکتی^۱ به شکل کنونی، ابتدا در دهه ۱۹۹۰ میلادی در انگلستان، آمریکا و کانادا و در پاسخ به مشکلات مربوط به کارایی هیأت مدیره شرکت‌های بزرگ مطرح شد؛ اما بحران‌های مالی سال‌های اخیر منجر به تأکید بیشتری به برقراری سازوکارهای حاکمیت شرکتی در سراسر جهان گردیده است.

با جدایی شرکت از مدیریت در شرکت‌های امروزی، به دلیل وجود تضاد منافع بین این دو گروه مشکلات نمایندگی به وجود می‌آید. پس از پیدایش مشکلات نمایندگی به جهت حفظ منافع عمومی می‌بایست اطلاعات شفاف‌سازی شده و منافع مدیران و مالکان همسو می‌شد. لذا، از سازوکارهای مختلفی در این خصوص استفاده شد. یکی از این سازوکارها، ساختار و ترکیب هیأت مدیره شرکت‌ها بوده است. اعضای هیأت مدیره شرکت‌ها با توجه به بخشی که در اداره فعالیت‌های شرکت و نظارت بر آن دارند، تأثیر شگرفی بر عملکرد شرکت خواهند گذاشت.

در طول چند سال اخیر علاقه روزافزونی در خصوص ساختار هیأت مدیره و پیش‌بینی‌های بالقوه آن در زمینه اثرگذاری بر عملکرد شرکت‌ها به وجود آمده است. دلیل این علاقه روزافزون، انتقادات شدیدی است که هیأت مدیره شرکت‌ها در پی شکست‌های بی‌سابقه در سراسر جهان با آن مواجه شده‌اند.