

مدیریت برای متخصصان

بازاریابی نمایشگاه و جمع‌آوری اطلاعات برای نمایشگاه‌های تجاری

غرفه داری و طراحی غرفه‌های نمایشگاهی موفق

کلاوس سولبرگ سویلن

مترجم: امید ذاریف

کلاوس سولبرگ سویلن

دانشکده بازرگانی و مهندسی

دانشگاه هالمستاد

هالمستاد

سوئد

سرشناسه	: سویلن، کلاوس سولبرگ، ۱۹۶۸ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Søilen, Klaus Solberg بازاریابی نمایشگاه و جمع‌آوری اطلاعات برای نمایشگاه‌های تجاری: غرفه‌داری و طراحی غرفه‌های نمایشگاهی موفق/ کلاوس سولبرگ سویلن؛ ترجمه امید ظریف.
مشخصات نشر	: مشهد: همیاران جوان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۶ ص.، ۱۷.
فروست	: مدیریت برای متخصصان.
شابک	: ۳-۱۸۶-۲۶۲-۶۰۰-۹۷۸: ۳۰۰,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	عنوان اصلی : Exhibit marketing and trade show intelligence : successful boothmanship and booth design, 2013. غرفه‌داری و طراحی غرفه‌های نمایشگاهی موفق.
عنوان دیگر	غرفه‌داری و طراحی غرفه‌های نمایشگاهی موفق.
موضوع	نمایشگاه‌های بازرگانی
موضوع	Trade shows :
موضوع	نمایشگاه‌های بازرگانی - نمایشگاه آرای
موضوع	Trade Show - Iran :
موضوع	نمایشگاه آرای
موضوع	Marketing :
شناسه افزوده	: ظریف، امید - ترجم
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ب ۳۹۶ س ۶۱۰
رده‌بندی دیویی	: ۶۰۷/۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۱۱۸۷۹

نام کتاب: بازاریابی نمایشگاه و جمع‌آوری اطلاعات برای نمایشگاه‌های تجاری

مترجم: دکتر امید ظریف

تیراژ: ۱۰۰۰

طرح جلد: سید جواد قاسم

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: دقت

شابک: ۳-۱۸۶-۲۶۲-۶۰۰-۹۷۸

نویسنده: کلاوس سولبرگ سویلن

ناشر: همیاران جوان

صفحه آرای: سیمای هنر شرق

تعداد صفحه: ۲۷۶

لیتوگرافی: دقت

قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان

در آخر خاطرنشان می‌کنیم که کلیه عواید فروش این کتاب متعلق به موسسه خیریه راه پویندگان است.

درآمد حاصل از این کتاب صرف پیشبرد اهداف اجتماعی، فرهنگی، علمی و آموزشی کودکان ایتم،

بدرپرست و بی‌سرپرست این موسسه می‌شود.

آدرس: فلسطین ۱۸ - پلاک ۹ - تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۲۶۶۰

امروزه اهمیت برگزاری نمایشگاه بر کسی پوشیده نیست و این اهمیت روز به روز در حال گسترش است، مخصوصاً برای جمهوری اسلامی ایران که برنامه اقتصاد بدون نفت را در دستور کار خود قرار داده است. گسترش بازارهای صادراتی، افزایش سهم تجارت بین‌المللی و رشد صادرات غیرنفتی، بعنوان یک وظیفه و آرمان ملی مطرح است و مسیر دستیابی به این هدف از توسعه صنعت نمایشگاهی عبور می‌کند.

با بیش از یک دهه سابقه مشوره در صنعت نمایشگاهی بعنوان مشاور امور بین‌الملل نمایشگاه‌های بین‌المللی به‌ویژه در کلان شهرهای ایران، با توجه به آگاهی از امور بین‌الملل و استاندارد حاکم بر نمایشگاه و غرفه‌داری، با نگاهی تخصصی اقدام به ترجمه این کتاب نموده‌ام، با این امید که این کتاب بتواند راهنمای جامعی برای علاقمندان و متخصصان این صنعت باشد.

در پایان بر خود لازم می‌دانم از حمایت‌های بی‌دریغ و بی‌پایان‌های مجموعه شرکت بین‌المللی پویندگان کیش P.T.N.Kish و مدیران شرکت در راستای چاپ و انتشار این کتاب کمال تشکر و قدردانی نمایم.

دکتر امید ظریف

- ۱ ارتباطات بازرگانی منسجم ۱
- ۱-۱ بازارهای رویدادها ۱۵
- ۲ رفتار کارکنان غرق ۲۱
- ۲-۱ شرکت کنندگان به تلف یک نمایشگاه تجاری ۳۲
- ۲-۱-۱ چرخه - محصولات و هدایای تبلیغاتی ۴۳
- ۲-۱-۲ کمک‌های فنی ۵۰
- ۲-۱-۳ شکایات و تنش‌های نمایشگاه تجاری ۵۳
- ۲-۱-۴ غرفه‌داری بین المللی ۶۳
- ۲-۲ غرفه‌داران ۶۷
- ۲-۳ همکار خارجی: پیمانکاران منصوب شده توسط غرفه‌دار ۸۴
- ۲-۴ همکاران غرفه‌دار ۸۷
- ۲-۵ بازدیدکنندگان یا شرکت کنندگان ۹۰
- ۲-۵-۱ روانشناسی انتظار و ملاقات در غرفه ۹۸
- ۲-۵-۲ مکالمات در غرفه (بازاریابی رو در رو) ۹۹
- ۲-۵-۳ زبان بدن در غرفه ۱۰۹
- ۲-۵-۴ نظم و انضباط غرفه ۱۱۲
- ۲-۶ برگزار کنندگان، مدیران نمایشگاه، صاحبان نمایشگاه، تبلیغ کنندگان و پیمانکاران خدمات ۱۱۴

۱۲۲.....	۲-۷ نمایشگاه‌ها و اتحادیه‌های تجاری
۱۲۳.....	۳ طراحی غرفه و ابزار بازاریابی
۱۳۵.....	۳-۱ مکان غرفه
۱۳۷.....	۳-۲ طراحی و ساخت غرفه
۱۵۱.....	۳-۳ وسایل غرفه
۱۵۶.....	۳-۴ ابزار بازاریابی برای نمایشگاه تجاری
۱۶۳.....	۴ برنامه‌ریزی پیش از نمایشگاه
۱۷۲.....	۴-۱ برنامه‌ریزی برای رده
۱۷۳.....	۴-۲ برنامه‌ریزی پیش از تبلیغات فروش و روابط عمومی
۱۷۷.....	۴-۳ پیش برنامه‌ریزی برای مکان
۱۸۷.....	۵ پیگیری‌های پس از نمایشگاه
۱۹۰.....	۵-۱ تماس فروش
۱۹۱.....	۵-۲ ارزیابی پس از نمایشگاه
۱۹۳.....	۶ جمع‌آوری اطلاعات برای نمایشگاه‌های تجاری
۱۹۷.....	۶-۱ استفاده از گروه‌های متمرکز در جمع‌آوری اطلاعات برای نمایشگاه‌های تجاری
۲۰۲.....	۶-۲ معیاربندی نمایشگاه تجاری
۲۰۲.....	۶-۳ تجزیه و تحلیل روند کار و پیش‌بینی برای نمایشگاه تجاری
۲۰۴.....	۶-۴ پرسشنامه برای نمایشگاه تجاری
۲۰۶.....	۶-۵ جمع‌آوری اطلاعات در مورد نمایشگاه تجاری
۲۰۷.....	سخنان پایانی در مورد آینده نمایشگاه‌های تجاری
۲۰۹.....	منابع