

مجموعه پهلوانان

پلتن

قصه‌ای از زندگی پهلوان مالانی

نویسنده: احمد عربلو
تصویرگر: سعید خالقی



انتشارات سر- مهر (مهر بسته به حوزه هنری)



مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

پیلتن

قصه‌ای از زندگی پهلوان مالانی

مدیر پروژه: امین مؤیدی
مدیر هنری: علی کیانی امین
نویسنده: احمد عربلو
ویراستار: امیر یویا افضلی پور
تصویرگر: سعید خالقی
ویرایش تصاویر و لترینگ: فرناز پورمهدی / محمد دهستانی

دا یک، حسین توکلی
فخریه، نوشا مهر دوست / علی توکلی
مصورسان پناه، جلد: سعید خالقی /
گرافیک: امیر علی
با تشکر از: مس ساف / اصغر صفار /
امیر رضا مافی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه | چاپ اول: ۱۳۹۸ | شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۰۵۰۳-۱

نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سرشناسه: عربلو، احمد، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور: پیلتن: قصه‌ای از زندگی پهلوان مالانی / نویسنده
احمد عربلو؛ تصویرگر سعید خالقی؛ تولید شده در کارگاه کمیک استریپ
مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری؛ [برای] مرکز مطالعات و
تولیدات فیلم و انیمیشن حوزه هنری.
مشخصات نشر: تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۳۲ ص.
ISBN: 978 - 600 - 03 - 0503 - 1
فروست: مجموعه پهلوانان.
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
عنوان دیگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان مالانی.
موضوع: داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری -- ایران -- قرن ۱۴

موضوع: Comic books, strips, etc. -- Iran -- 20th century
موضوع: پهلوانان ایرانی -- داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری
موضوع: Heroes-- Iran -- Comic books, strips, etc.
موضوع: داستان‌های تصویری -- ایران
موضوع: Graphic novels -- Iran
شناسه افزوده: خالقی، سعید، تصویرگر
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز
مطالعات و تولیدات فیلم انیمیشن. کارگاه کمیک استریپ
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر
رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ع۴ ۹۳ / PN۶۷۹۰
رده بندی دیویی: ۷۴۱/۵۹۵۵ [ج]
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۸۷۷۰

نشانی: تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، پلاک ۲۳ | صندوق پستی: ۱۵۸۱۵-۱۱۴۴ | تلفن: ۶۱۹۴۲ سامانه پیامک: ۳۰۰۰۵۳۱۹ | تلفن مرکز پخش: (پنج خط) |

۶۶۴۶۹۹۵۱: فکس ۶۶۴۶۰۹۹۳

www.sooremehr.ir

کمیک استریپ یا داستان مصور، یکی از محبوب‌ترین قالب‌های هنری دنیاست. مردم بسیاری در جهان، برای خریدن، دیدن و خواندن کمیک استریپ‌ها شوق دارند و قهرمان‌های بزرگ زندگیشان از دل این قصه‌های مصور می‌آیند. کتاب‌های کمیک در دنیا تیراژهای افسانه‌ای دارند؛ برای مثال مانگا که داستان مصور بومی ژاپنی‌هاست، سالانه پانصد میلیون نسخه فروش دارد یا در آمریکا کتاب‌های کمیک، سالانه هفتاد و دو میلیون نسخه تیراژ دارند، که این نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری داستان مصور، در زیست فرهنگی یک جامعه است. کمیک استریپ، تلفیق ادبیات و هنر تصویرسازی است؛ ذهن خیال‌انگیزی که داستان را می‌نویسد و ذهن خلاقیتی که آن داستان را در دل تصویر غیرمتحرک می‌پردازد، این تلفیق خیال و خلاقیت برای مخاطب لذت‌بخش و گرانقدر است. کمیک استریپ به نحو امروزی از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد و در قرن بیستم، در آمریکا به شکوفایی رسید. این هنر در ایران نیز دوران پر فراز و نشیبی را سپری کرده است. از اواخر دهه سی، به تقلید از غرب، وارد نشریات ایران شد، در دهه چهل و پنجاه به صفحه ثابت مجلات فکاهی و برخی روزنامه‌ها بدل شد. در دهه شصت و هفتاد به تک نشریه طنز ایران محدود شد و در دهه هشتاد در نشریات نوجوانان دوباره رونق نسبی خود را بازیافت. با این حال، کمیک استریپ در شکل کتاب، هیچ‌گاه سیطره‌ای بر بازار ایران نداشته و کمتر در سبد ثابت خرید محصولات فرهنگی خانواده قرار گرفته است. واکاوی دلایل این عدم اقبال، چه از سوی تولیدکنندگان و چه از طرف مصرف‌کنندگان و نیز بررسی اقتصاد کتاب ادبی، صنعتی و هنری در این زمینه، مجال مفصلی را می‌طلبد که از استعداد این سطور افزون است. اما از آنجمله مهمی که باید اذعان کرد که داستان مصور از قالب‌های مغفول اما مستعد در جریان‌سازی فرهنگی ما بوده که باید هر چه سریع‌تر و بیش‌تر، این غفلت، به نحو مقتضی جبران شود. مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری، با بهره‌گیری از اسعادهای نادان هنری کشور و بررسی نیاز مخاطب نوجوان و جوان، درصدد است، با تولید کتاب‌های کمیک به صورت هدفمند و منسجم، قدمی در مسیر ایجاد و احیاء این قالب هنری در شکل کتاب بردارد، راهی را برای انتشار چنین مجموعه‌هایی بنماید. مخاطب امروز را با داستان‌های مصور بومی آشنا نماید. امید که در این راه توفیق حاصل و نقد دلسوزان، مصلح اقدامات باشد.

مركز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

