

۲۰۲۸ ۷۷۴

به نام خدا

مجموعه پهلوانان

پهلوان شیردل

قصه‌ای از زندگی پهلوان میرکاشی

نویسنده: احمد عربلو
تصویرگر: سعید خالقی



انتشارات سورمه‌ر (۹۰ ساله به حوزه هنری)



مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

پهلوان شیردل

قصه‌ای از زندگی پهلوان میرکاشی

مدیر پروژه: امین مؤیدی
مدیر هنری: علی کیانی امین
نویسنده: احمد عربلو
ویراستار: امیررضا مافی
تصویرگر: سعید خالقی
ویرایش تصاویر و لترینگ: فرناز پورمهدی / محمد دهستانی
سراپیک: حسین توکلی
ویراست: وحید شامهر دوست / علی توکلی
حویرساز: پناه جلد: سعید خالقی /
گرافیک: امیرعلایی
با تشکر از: اه‌رنه / پور / حسین
صافی / اصغر سفا

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه‌پرداز اندیشه | چاپ اول: ۱۳۹۸ | شماره گان: ۲۵۰۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳-۲۹۱۸-۱

نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سرشناسه: عربلو، احمد، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: پهلوان شیردل: قصه‌ای از زندگی پهلوان میرکاشی / نویسنده احمد عربلو؛ تصویرگر سعید خالقی؛ تولید شده در کارگاه کمیک‌استریپ مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری؛ [برای مرکز مطالعات و تولیدات فیلم و انیمیشن حوزه هنری].
مشخصات نشر: تهران: شرکت انتشارات سورمه‌ر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۳۴ ص.
فروست: مجموعه پهلوانان.

ISBN: 978 - 600 - 03 - 2918 - 1

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان میرکاشی.

موضوع: داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری -- ایران -- قرن ۱۴

موضوع: Comic books, strips, etc. -- Iran -- 20th century
موضوع: پهلوانان ایرانی -- داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری
موضوع: Heroes-- Iran -- Comic books, strips, etc.
موضوع: داستان‌های تصویری -- ایران
شناسه افزوده: خالقی، سعید، تصویرگر
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز مطالعات و تولیدات فیلم و انیمیشن. کارگاه کمیک استریپ
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سورمه‌ر
رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ع۴ ۹۳ الف / PN۶۷۹۰
رده بندی دیویی: ۱۴۱/۵۹۵۵ [ج]
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۸۷۶۵

نشانی: تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، پلاک ۲۳ | صندوق پستی: ۱۵۸۱۵-۱۴۴ | تلفن: ۶۱۹۴۲ سامانه پیامک: ۳۰۰۵۳۱۹ | تلفن مرکز پخش: (پنج خط) |

۶۶۴۶۹۹۵۱ فکس: ۶۶۴۶۹۹۳

www.sooremehr.ir

کمیک استریپ یا داستان مصور، یکی از محبوب‌ترین قالب‌های هنری دنیاست. مردم بسیاری در جهان، برای خریدن، دیدن و خواندن کمیک استریپ‌ها شوق دارند و قهرمان‌های بزرگ زندگیشان از دل این قصه‌های مصور می‌آیند. کتاب‌های کمیک در دنیا تیراژهای افسانه‌ای دارند؛ برای مثال مانگا که داستان مصور بومی ژاپنی‌هاست، سالانه پانصد میلیون نسخه فروش دارد یا در آمریکا کتاب‌های کمیک، سالانه هفتاد و دو میلیون نسخه تیراژ دارند، که این نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری داستان مصور، در زیست فرهنگی یک جامعه است. کمیک استریپ، تلفیق ادبیات و هنر تصویرسازی است؛ ذهن خیال‌انگیزی که داستان را می‌نویسد و ذهن خلاق که آن داستان را در دل تصویر غیرمتحرک می‌پردازد، این تلفیق خیال و خلاقیت برای مخاطب لذت بخش و گرانقدر است. کمیک استریپ به نحو امروزی از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد و در قرن بیستم در آمریکا به شکوفایی رسید. این هنر در ایران نیز دوران پر فراز و نشیبی را سپری کرده است. از اوایل دهه سی، به تقلید از غرب، وارد نشریات ایران شد، در دهه چهل و پنجاه به صفحه ثابت مجلات فکاهی و برخی روزنامه‌ها بدل شد. در دهه شصت و هفتاد به تک نشریه طنز ایران محدود شد و در دهه هشتاد در سریال‌های پویانمایی دوباره رونق نسبی خود را بازیافت. با این همه کمیک استریپ در شکل کتاب، هیچ‌گاه سیاه راه بر ایران نداشته و کمتر در سبد ثابت خرید محصولات فرهنگی خانواده قرار گرفته است. واکنش دلبسته و عدم اقبال، چه از سوی تولیدکنندگان و چه از طرف مصرف‌کنندگان و نیز بررسی اقتضات اقتصادی و معنی و هنری در این زمینه، مجال مفصلی را می‌طلبد که از استعداد این سطور افزون است. اما از رهگذر همین مجمل، باید اذعان کرد که داستان مصور از قالب‌های مغفول اما مستعد در جریان‌سازی فرهنگی بوده که باید هر چه سریع‌تر و بیش‌تر، این غفلت، به نحو مقتضی جبران شود. مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری، با بهره‌گیری از استعدادهای ناب هنری کشور و بررسی نیاز مخاطب نوجوان و جوان، در صدد است با تداوم کتاب‌های کمیک به صورت هدفمند و منسجم، قدمی در مسیر ایجاد و احیاء این قالب هنری برشکند. کتاب بردارد، راهی را برای انتشار چنین مجموعه‌هایی بگشاید و مخاطب امروز را با داستان‌های مصور و کمیک آشنا نماید. امید که در این راه توفیق حاصل و نقد دلسوزان، مصلح اقدامان شود.

مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

