

مجموعه پهلوانان

پهلوان سربدار

قصه‌ای از زندگی پهلوان عبدالرزاق

نویسنده: احمد عربلو
تصویرگر: امیر هوشنگ معین



انتشارات سوهر - مهر ۱۳۹۸ | مته به حوزه هنری



مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

پهلوان سربدار

قصه‌ای از زندگی پهلوان عبدالرزاق

دبیر: حسین توکلی
مفحه: کوشامهر دوست/علی توکلی
حویر: ی برای جلد: امیر هوشنگ
معین: د. ب. بلد: امیر علایی
با تشر از: چر: د. بی: پور/ حسین
صافی/ اص: سفار

مدیر پروژه: امین مؤیدی
مدیر هنری: علی کیانی امین
نویسنده: احمد عربلو
ویراستار: امیر رضا مافی
تصویرگر: امیر هوشنگ معین
ویرایش تصاویر و لترینگ: فرناز پورمهدی/
محمد دهستانی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه | چاپ اول: ۱۳۹۸ | شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۲۹۱۵-۰
نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سرشناسه: عربلو، احمد، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: پهلوان سربدار: قصه‌ای از زندگی پهلوان عبدالرزاق/
نویسنده احمد عربلو؛ تصویرگر امیر هوشنگ معین؛ [برای] مرکز مطالعات و

تولیدات فیلم انیمیشن حوزه هنری، [سازمان تبلیغات اسلامی].
مشخصات نشر: تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۳۲ ص: مصور.
فروست: مجموعه پهلوانان.

ISBN: 978 - 600 - 03 - 2915 - 0

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان عبدالرزاق.

موضوع: داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری -- ایران -- قرن ۱۴
موضوع: Comic books, strips, etc. -- Iran -- 20th century

موضوع: عبدالرزاق سربداری. - ۷۳۸ ق. -- داستان‌ها، مجله‌ها، و
فکاهیات تصویری

موضوع: داستان‌های تصویری -- ایران

موضوع: Graphic novels -- Iran

شناسه افزوده: معین، امیر هوشنگ، ۱۳۶۴ - تصویرگر

شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز مطالعات و

تولیدات فیلم انیمیشن

شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ع۴ ۹۳الف / PN۶۷۹۰

رده بندی دیویی: ۷۴۱/۵۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۸۷۶۴

نشانی: تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، پلاک ۲۲ | صندوق پستی: ۱۵۸۱۵-۱۱۴۴ | تلفن: ۶۱۹۴۲ سامانه پیامک: ۳۰۰۵۳۱۹ | تلفن مرکز پخش: (پنج خط) |

۶۶۴۶۹۹۵۱: فکس: ۶۶۴۶۰۹۹۳

www.sooremehr.ir

کمیک‌استریپ یا داستان مصور، یکی از محبوب‌ترین قالب‌های هنری دنیاست. مردم بسیاری در جهان، برای خریدن، دیدن و خواندن کمیک‌استریپ‌ها شوق دارند و قهرمان‌های بزرگ زندگیشان از دل این قصه‌های مصور می‌آیند. کتاب‌های کمیک در دنیا تیراژهای افسانه‌ای دارند؛ برای مثال مانگا که داستان مصور بومی ژاپنی‌هاست، سالانه پانصد میلیون نسخه فروش دارد یا در آمریکا کتاب‌های کمیک، سالانه هفتاد و دو میلیون نسخه تیراژ دارند، که این نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری داستان مصور، در زیست فرهنگی یک جامعه است. کمیک استریپ، تلفیق ادبیات و هنر تصویرسازی است؛ ذهن خیال‌انگیزی که داستان را می‌نویسد و ذهن خلاق که آن داستان را در دل تصویر غیرمتحرک می‌پردازد، این تلفیق خیال و خلاقیت برای مخاطب لذت‌بخش و گرانقدر است. کمیک‌استریپ به نحو امروزی از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد و در قرن بیستم، در آمریکا به شکوفایی رسید. این هنر در ایران نیز دوران پر فراز و نشیبی را سپری کرده است. از اواخر دهه سی، به تقلید از غرب، وارد نشریات ایران شد، در دهه چهل و پنجاه به صفحه ثابت مجلات ماهی و برخی روزنامه‌ها بدل شد. در دهه شصت و هفتاد به تک نشریه طنز ایران محدود شد و در دهه هشتاد در نشریات نوجوانان دوباره رونق نسبی خود را بازیافت. با این همه کمیک‌استریپ در شکل کتاب، هیچ‌گاه به طرهای بر بازار ایران نداشته و کمتر در سبد ثابت خرید محصولات فرهنگی خانواده قرار گرفته است. واکاوی دلایل این عدم اقبال، چه از سوی تولیدکنندگان و چه از طرف مصرف‌کنندگان و نیز بررسی اقتضات اقتصادی، صنعتی و هنری در این زمینه، مجال مفصلی را می‌طلبد که از استعداد این سطور افزون است. اما از رهگذر همین سبب، باید اذعان کرد که داستان مصور از قالب‌های مغفول اما مستعد در جریان‌سازی فرهنگی ما بوده که باید امر به سرعت و بیش‌تر، این غفلت، به نحو مقتضی جبران شود. مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری، با بهره‌گیری از استعدادهای ناب هنری کشور و بررسی نیاز مخاطب نوجوان و جوان، درصدد است، با تولید کتاب‌های کمیک به صورت هدفمند و منسجم، قدمی در مسیر ایجاد و احیاء این قالب هنری در شکل کتاب بردارد. راهی برای انتشار چنین مجموعه‌هایی بگشاید و مخاطب امروز را با داستان‌های مصور بومی آشنا نماید. امید که در این راه توفیق حاصل و نقد دلسوزان، منطبق اقدامان شود.

مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

