

مجموعه پهلوانان

والی دادگر

قصه از زندگی پهلوان اسد کرمانی

نویسنده: احمد عربلو

تصویرگر: مهیار چاره جوی



انتشارات سوره مهر (وابسته به حوزه هنری)



مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

والی دادگر

قصه‌ای از زندگی پهلوان اسد کرمانی

مدیر پروژه: امین مؤیدی
مدیر هنری: علی کیانی امین
نویسنده: احمد عربلو
ویراستار: امیرپویا افضل‌پور
تصویرگر و گرافیک جلد: مهیار چاره جوی
ویرایش تصاویر و لترینگ: فرناز پورمهدی / محمد دهستانی

گرافیک: حسین توکلی
صفحه‌آرایی: کوشامهر دوست / علی توکلی
تصویرسازی برای جلد: مهیار چاره جوی /
گرافیک جلد: امیرعلایی
با تشکر از: حسین صافی / اصغر صفار /
امیررضا مافی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه‌پرداز اندیشه | چاپ اول، ۱۳۹۸ | شمارگان: ۱۲۵۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۲۹۱۷-۴

نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سرشناسه: عربلو، احمد، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور: والی دادگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان اسد کرمانی /
نویسنده احمد عربلو؛ تصویرگر مهیار چاره جوی؛ تولید شده در کارگاه
کمیک استریپ مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری؛ [برای] مرکز
مطالعات و تولیدات فیلم و انیمیشن حوزه هنری.
مشخصات نشر: تهران: شرکت انتشارات درره، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۳۲ص: مصور(رنگی).
فروست: مجموعه پهلوانان.
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
عنوان دیگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان مالانی.
موضوع: داستان‌های نوجوانان فارسی -- قرن ۱۴

موضوع: Young adult fiction, Persian -- 20th century
موضوع: داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری -- ایران -- قرن ۱۴
موضوع: Comic books, strips, etc. -- Iran -- 20th century
شناسه افزوده: چاره‌جوی، مهیار، ۱۳۶۴ - تصویرگر
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز
مطالعات و تولیدات فیلم انیمیشن. کارگاه کمیک استریپ
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز
مطالعات و تولیدات فیلم انیمیشن
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر
رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ و ۳۴/۳۱۵۱ PIR
رده بندی دیویی: ۸۳/۶۲ [ج]
ساره کتابشناسی ملی: ۵۵۹۱۲۴۴

نشانی: تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، پلاک ۲۳ | صندوق پستی: ۱۵۸۱۵-۱۱۴۴ | تلفن: ۹۴۲ | سامانه پیامک: ۳۰۰۰۵۳۱۹ | تلفن مرکز پخش: (پنج خط) |

۶۶۴۶۹۹۳ فکس: ۶۶۴۶۹۹۵۱

www.sooremehr.ir



کمیک استریپ یا داستان مصور، یکی از محبوب‌ترین قالب‌های هنری دنیاست. مردم بسیاری در جهان، برای خریدن، دیدن و خواندن کمیک استریپ‌ها شوق دارند و قهرمان‌های بزرگ زندگی‌شان از دل این قصه‌های مصور می‌آیند. کتاب‌های کمیک در دنیا تیراژهای افسانه‌ای دارند؛ برای مثال مانگا که داستان مصور بومی ژاپنی‌هاست، سالانه پانصد میلیون نسخه فروش دارد یا در آمریکا کتاب‌های کمیک، سالانه هفتاد و دو میلیون نسخه تیراژ دارند، که این نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری داستان مصور، در زیست فرهنگی یک جامعه است. کمیک استریپ، تلفیق ادبیات و هنر تصویرسازی است؛ ذهن خیال‌انگیزی که داستان را می‌نویسد و ذهن خلاق که آن داستان را در دل تصویر غیرمتحرک می‌پردازد، این تلفیق خیال و خلاقیت برای مخاطب لذت‌بخش و گرانقدر است. کمیک استریپ به نحو امروزی از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد و در قرن بیستم، در آمریکا به شکوفایی رسید. این هنر در ایران نیز دوران پر فراز و نشیبی را سپری کرده است. از اواخر دهه سی، به تقلید از غرب، وارد نشریات ایران شد، در دهه چهل و پنجاه به صفحه ثابت مجلات فکاهی و برخی روزنامه‌ها بدل شد. در دهه شصت و هفتاد به تک نشریه طنز ایران محدود شد و در دهه هشتاد در نشریات نوجوانان دوباره رونق نسبی خود را بازیافت. با این همه کمیک استریپ در شکل کتاب، هیچ‌گاه سیطره‌ای بر بازار ایران نداشته و کمتر در سبد ثابت خرید محصولات فرهنگی خانواده قرار گرفته است. واکاوی دلایل این عدم اقبال، چه از سوی تولیدکنندگان و چه از طرف مصرف‌کنندگان و نیز بررسی اقتضات اقتصادی، صنعتی و هنری در این زمینه، مجال مفصلی را می‌طلبد که از استعداد این سطور افزون است. اما از رهگذر همین مجمل، باید اذعان کرد که داستان مصور از قالب‌های مغفول اما مستعد در جریان‌سازی فرهنگی ما بوده که باید هر چه سریع‌تر و بیش‌تر، این غفلت، به نحو مقتضی جبران شود. مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری، با بهره‌گیری از استعدادهای ناب هنری کشور و بررسی نیاز مخاطب نوجوان و جوان، درصدد است، با تولید کتاب‌های کمیک به صورت هدفمند و منسجم، قدمی در مسیر ایجاد و احیاء این قالب هنری در شکل کتاب بردارد، راهی را برای آشنایی چنین مجموعه‌هایی بگشاید و مخاطب امروز را با داستان‌های مصور بومی آشنا نماید. امید که در این راه توفیق حاصل و نقد دلسوزان، مصالح اقدامان شود.

مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

