

۲۰۲۱۸.۴



نبرد خاموش یا جنگ نرم

نویسنده:

ایرج تبریزی

تبریزی، ایرج-۱۳۲۱
نبرد خاموش یا جنگ نرم

تهران: فرماندهی مرزبانی ناجا، مرکز تحقیقات و مطالعات فرماندهی مرزبانی ناجا / انتشارات
مرزبانان

ISBN: 9786009282772

رده‌بندی کنگره:

رده‌بندی دیویی:

سما: کتاب شناسی ملی:

نبرد خاموش یا جنگ نرم
نویسنده: ایرج تبریزی

ویراستار ادبی: ایرج تبریزی

ویراستار علمی: حبیبه شهرابی فراهانی

ناشر: انتشارات مرزبانان

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: حسین کشتی‌کار

شمارگان: ۵۰۰

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

سال نشر: ۱۳۹۲

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، خیابان رشید، سمی، روبروی

مجمع ورزشی الغدير، ستاد فرماندهی مرزبانی ناجا-مرکز

تحقیقات و مطالعات فرماندهی مرزبانی ناجا

شماره تماس: ۷۳۹۴۴۴۳۸-۷۳۹۴۴۴۱۲

دورنگار: ۷۳۹۴۴۴۰۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز تحقیقات و مطالعات فرماندهی مرزبانی ناجا بوده و هرگونه استفاده
از این کتاب بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷	پیش‌گفتار مؤلف
۱۱	مقدمه
۱۵	گفتار اول: جنگ نرم - تاکتیک‌ها و شگردها
	۱. برجسب زدن ۲. تلطیف و تنویر ۳. انتقال ۴. تصدیق ۵. شایعه ۶. کلی گویی ۷. دروغ بزرگ ۸. پاره حقیقت گویی ۹. انسانیت زدایی و اهریمن سازی ۱۰. پیشگویی های فاجعه آمیز ۱۱. قطره چکانی ۱۲. حذب (= انسور) ۱۳. جاذبه های جنسی و نمادها ۱۴. ماساژیام ۱۵. ایجاد تفرقه و تضاد ۱۶. ترور شخصیت ۱۷. تکرار ۱۸. توسل به ترس و ایجاد رعب ۱۹. مبالغه ۲۰. مغالطه ۲۱. ادبیات مناسب ۲۲. الگوسازی به بحث زندگی غربی و منابع بخش اول
۲۵	گفتار دوم: جنگ نرم - ابعاد اهداف
	الف - الگوسازی های فرهنگی و اجتماعی - تغییر در سبک زندگی ج - حقوق زنان و اقلیت های دینی د - بهره برداری از آسیب های اجتماعی ه - ترویج قومیت گرایی و تقویت حس ملی گرایی. انواع شگردهای فرهنگی جنگ نرم : الف - تخریب هدفمند فرهنگ و هویت اسلامی ب - سخن گفتن از اصول متعالی انسانی ج - آموزش و پرورش ارزش های اثرگذار د - توجه به شرکای بالقوه لیبرالسم در جهان اسلام شگردهای دینی جنگ نرم : الف - به پراکنی های مذهبی نواعتمادی ب - فرقه سازی های اسلامی ج - دین سازی د - ترویج اسلام و اسلام آمریکا. شگردهای سیاسی جنگ نرم : الف - ایجاد نافرمانی مدنی ب - حمایت از گروه ها و افراد معترض ج - تأسیس و تقویت سازمان های مردم نهاد د - اعمال فشار به مبانی مشروعیت حکومت اسلامی انواع شگردهای سیاسی جنگ نرم : الف - ایجاد نابسامانی اقتصادی ب - جلوگیری از رشد اقتصادی ج - ناامید کردن مردم د - رخنه دیگر از ابزارهای جنگ نرم - رسانه هاشامل : بنگاه های خبری شبکه های رادیو تلویزیونی - اینترنت - شبکه های ماهواره ای - بهره برداری از رسانه های داخلی - ادبیات مکتوب : داستان کوتاه - رمان - نشریات - فیلم و سینما - پویانمایی (انیمیشن سازی و کارتن سازی) - بازی های رایانه ای - اسباب بازی - استفاده از ظرفیت مراکز علمی و پژوهشی - نقش مساجد در مقابله با جنگ نرم - بحث و نتیجه گیری و منابع این بخش
۵۳	گفتار سوم: مختصات جنگ نرم از دیدگاه مقام معظم رهبری
	* اهمیت و ضرورت * چهارچوب نظری : ۱. انگیزه های نظام سلطه بر جهان : ماهیت و هویت حکومت دینی * بیداری اسلامی * الگوسازی انقلاب * فرهنگ جدید بین المللی * تردید در نظام لیبرال دموکراسی غربی * موقعیت استراتژیک ایران ۲. اهداف نهاجم : براندازی نظام اسلامی * سلطه فرهنگی بر کشور * استحاله نظام * هدف قراردادن ایمان و اعتقادات مردم * نفی نظام مردم سالاری دینی

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

- * جلوگیری از پیشرفت و سازندگی * تسلیم کردن ملت و دولت ایران * تسلط دوباره بر ایران، ۳.
- شیوه‌های تهاجم: * استحاله فکری * ترویج تفکرات انحرافی و اباحه‌گری * شبهه افکنی * ترویج یأس و ناامیدی در مردم * ایجاد تشکیک در مبانی تفکرات دینی * القای تفکرات جدایی دین از سیاست * تقابل عملی * تهاجم تبلیغاتی و جنگ روانی * رخنه و نفوذ * ایجاد مشکلات اقتصادی * ایجاد نژاد * معارضة بین‌المللی ۴، ابزار دشمن ۵، راه‌های مقابله با تهاجم: عرصه سیاسی * عرصه فکری * ستادی * عرصه فرهنگی و اجتماعی * عرصه سازندگی کشور و منابع بخش سوم
- ۷۵ گفتار چهارم: جنبه‌های ساری در جنگ نرم بر ضد ایران
سازه‌های نبرد سایبری، حملات سایبری اسرائیل بر ضد ایران * عرصه‌های جنگ سایبری بر ضد ایران * امریکا، همراه و کارم پیونست‌ها * راهکارهای مقابله‌ای ایران * اقدامات مقابله‌ای اطلاعاتی و امنیتی
- ۸۱ گفتار پنجم: جنگ نرم، رسانه‌ای ماه روبرو، چشم انداز کلان بحث
استادان دانشگاه فرماندهان جنگ نرم * منابع بین‌المللی
- ۸۹ گفتار ششم: جنگ نرم و ماهواره‌های دردسترس ایران
- ۹۳ گفتار هفتم: تأثیرگذاری رسانه‌ای دیداری، شنیداری و نوشتاری
* ملزومات فرماندهی جنگ نرم.
- ۹۹ گفتار هشتم: جنگ نرم، اسلام‌هراسی جهان غرب و پایان عصر راست‌انگیزی‌های سخت
* تخریب نظام در داخل و جزمی نشان دادن آن در خارج * آسای شکل گیرد، اجماع جهانی بر ضد ایران * پایان عصر استراتژیهای سخت * مشخصه‌های عملیات روس در عراق و...
- ۱۰۹ گفتار نهم: خانه‌های شیطان بنیاد سوروس، مؤسسه برانداز امریکایی
* سوروس و فعالیت‌های براندازی در کشورها * اشتراک منافع یادنباله روی به هم بسته...
- ۱۱۳ گفتار دهم: سیا، موساد، سوروس و یک سایت
- ۱۱۷ گفتار یازدهم: تفاوت‌های مفهومی تهاجم فرهنگی با جنگ نرم
* ارتباطات میان فرهنگی
- ۱۲۳ گفتار دوازدهم: رویکردهای منافقانه شبکه‌های تلویزیونی فارسی زبان
ارتباط شبکه تلویزیونی من و تو با سایر شبکه‌ها * ترویج سبک زندگی غربی و غیراسلامی در غالب ایجاد سرگرمی و تفریح رویکرد سیاسی و مذهبی
- ۱۳۱ گفتار سیزدهم: جنگ نرم - تهدیدات فرهنگی فاجعه آمیز و سیربازیه‌های رایانه‌ای
* نظام سلطه جهانی و تاکتیک‌های آینده در مقابل ایران * شیطان مدرن * نمادهای اسلامی * جنگ ژنرال‌ها * در کشورما * جنگ نرم و بازی‌های رایانه‌ای * شیطان مدرن * آزدهای بزرگ * معرفی

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

- چند بازی در خدمت جنگ نرم.
- ۱۴۵ گفتار چهاردهم: جنگ نرم - ترویج نژاد پرستی در بازی های رایانه ای غربی
* بازی های جنگی و سندیت تاریخی * بازی های ورزشی فضاهای شهری و داستان سرایی نامتعادل.
- ۱۴۹ گفتار پانزدهم: جنگ نرم و نقش جنگ روانی در پیشبرد اهداف سلطه گران
* اهداف و منافع ایکا در سراسر جهان * اهداف و منافع امریکا در منطقه خاور میانه * اهداف و منافع امریکا در ایران.
- ۱۵۵ گفتار شانزدهم: - های هالیوود و عملیات روانی بر ضد ایران
* چهار چوب تئوریک (= تئوری) - های سیاسی و نقش یهودیان در فیلم سازی هالیوود * نقش یهودیان در استفاده از فیلم سازان یهود.
- ۱۶۵ گفتار هفدهم: جنگ نرم و بزرگترین مرکز تولید فیلم های ضد اسلامی - هالیوود
* فیلم و سواست * جهاد سوم * لیکن باطلان * محافظه کاران * هالیوود و ناتوی فرهنگی (حمله به مرزهای فرهنگی با اسلحه سینما) * مفهوم ناتوی فرهنگی * هالیوود و ناتوی فرهنگی * جمع بندی و منابع این بخش.
- ۱۷۳ گفتار هیجدهم: خرافات دینی در سینمای صهیونیسم
نگرش خرافی درباره شیطان * کمپانی والت دیزنی * کارتون های مظلوم نمایی صهیونیسم * سینمای غرب دستاویزی برای سرکوب ملت ها.
- ۱۸۱ گفتار نوزدهم: جنگ نرم - نقش فیس بوک، فرند بوک، کلوب و جزآ
* شبکه های مجازی غرب * شبکه های اجتماعی اسلامی یعنی مساجد.
- ۱۸۵ گفتار بیستم: جنگ نرم و سینمای ایران
نمودار سینمای ایران * ذخیره یک ساله سینما * شکست تساهل.
- ۱۸۱ گفتار بیست و یکم: همیاران جنگ نرم، دشمن صهیونیستی در سینمای ایران.
- ۱۹۳ گفتار بیست و دوم: آرماگدون - عوام فربشی و انتظار مهدی موعود (عج منابع این بخش).
- ۱۹۵ گفتار بیست و سوم: هفت هزار روایت در خصوص آخرالزمان
خروج سفیانی از سوریه برای کشتار شیعیان * پیوستن یک میلیون ایرانی در نخستین روز ظهور * سید خراسانی * یک میلیارد گرسنه و ۴۵ میلیون مبتلا به ایدز نشانه آخرالزمان * حکومت سلمان فارسی در ایران در زمان ظهور.
- ۲۰۱ گفتار بیست و چهارم: جنگ نرم و تسلط اسلام در بیست سال آینده.
- ۲۰۷ گفتار بیست و پنجم: جنگ نرم و نقش سازمان جاسوسی سیا بر ضد شیعیان.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۲۰۹	گفتاریست و هشتم: آموزش اسلام ستیزی به پلیس امریکا و جهاد سوم
۲۱۱	گفتاریست و هفتم: جنگ نرم و پارتی های شبانه سفارتخانه های خارجی در ایران
۲۱۳	گفتاریست و هشتم: جنگ نرم و نقش سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
۲۱۵	گفتاریست و نهم: ورود سازمان حفاظت اطلاعات سپاه به عرصه های مأموریتی جدید
۲۱۷	گفتاریست ام: جنگ نرم و لزوم هشپاری مردم امریکا
۲۲۱	گفتاریست دیکم: جنگ نرم و انتخابات ایران و توطئه بازی های رایانه ای
۲۲۵	گفتاریست یازدهم: (= تاسع و دهم)

الف - سیاست های کلی * امید آفرینی هوشمندانه و منطقی * حفظ هویت * مقابله با شکاف های قومی و مذهبی

* تشکیل اتاق های فکر و اندک خیگاه * ایجاد شبکه های قوی اجتماعی بومی * حمایت تقنینی نظارتی و اجرایی *

طراحی و تدوین نظام جامع دیپلماسی فرهنگی - جمهوری اسلامی ایران * تقویت قدرت نرم نیروهای مسلح * آینده نگاری ماهوی تهدیدهای فراه * نظریات * سیاست های رسانه ای خرد در مواجهه با جنگ نرم، منابع این بخش.

دنباله نتیجه: آیا مفهوم جنگ نرم را که اینهمه مورد تکیه مقام معظم رهبری قرار دارد، فهمیده ایم؟

منابع

پیش گفتار مؤلف

محمدرضا پهلوی، بلیار هادلار خرج کرد تا بر سر مزار کورش بایستد و بگوید: «کورش آسوده بخواب که بیدارم!». تصادفاً درست هم گفته بود، زیرا بیدار مانده بود که بیش از سی میلیارد دلار پول نقد، خود و حسن طلاح همسرش از کشور خارج کنند، اما همه خواب بودند؛ که اگر به ظاهر بیدار هم بودند فریادشان به جایی نمی رسید. آنانی هم که بیدار بودند خود را به خواب خرگوشی زدند. گویانکه هیچ در این جهان، به فرموده مولی الموحدين همه خواب اند و کسی بیدار نیست، که: «الناس نيام فاناموا انتبهوا» حتی محمدرضا و هزاران هزار امثال او!؟

دیروز جنگ ما با دشمن رو در رو بود؛ او می دیدیم، حتی اعوان و انصارش را هم می شناختیم، اما امروز چگونه؟! امروز دشمن شمارمزا نیامد، صف آرای هم نکرده، بلکه داخل کشور و در خانه ماست. به هر چه و هر جا بکنیم، ابرامی بینیم؛ به تلویزیون، به رادیو، به سینما، به ماهواره، حتی بازی های رایانه ای که باور و روح کودکان ما را مثل خوره می خورد.

باهران شبکه مجازی و ماهواره و انتشار چندین میلیون کلمه در روز روشن و شب تاریک به ما حمله می کند.

دیروز با جسم همه ما کار داشت و امروز در روح و کالبد ما نفوذ کرد، استبداد، جنگ، دیروز ما «جنگ سخت» نظامی بود و امروز «جنگ نرم» روانی؛ روان های جوانها و نوجوانان ما را هدف گرفته با توپخانه دوربرد به غرایز آنان - که همچون انبار باروت است - شلیک می کند. نه فقط جوانان و نوجوانان ما را از راه به در برده، بل پیران ما را هم از درون تهی کرده است. آن پیرمرد بازنشسته ای که در پارک (عبوستان) می نشیند و قصه حسین کرد شبستری می گوید، شطرنج بازی می کند، بی خیال سیگار یا قلیان دودی کند، بی خبر از آن است که چگونه تحت تأثیر و در دام دشمن اسیر است و به میل او می اندیشد و عمل می کند. وقتی هم که رئیس جمهور کشورش برای تکریم به دیدار گروهی از آنان می شتابد، به جای سرود جمهوری اسلامی ترانه «بردی از یادم» آن خواننده زن زمان طاغوت را به صورت جمعی می خوانند و گله هم می کنند! به راستی چه کسی باید انسان را از یاد نببرد؟ خلق نیازمند یا خالق بی نیاز؟ مگر نه اینکه اولویت امروز ما نان

نیست، عقیده و جان و ایمان است. ما زنده نیستیم که بخوریم، بل می خوریم که زنده بمانیم! هدف غائی ما در زندگی خوردن نیست، خوردن اگر وسیله زنده ماندن نباشد، مردار و مردگی است. دشمن برای ساقط کردن شوروی سابق فقط دوشبکه ماهواره ای و چند شبکه اینترنتی به کار گرفت اما امروز با ۳۵۰۰ شبکه مجازی در قالب جنگ نرم رسانه ای به جان مافتاده و به مقدسات اسلامی ما حمله ور شده است.

۲۳۲ شبکه کارشان پخش برنامه های مبتذل و ۲۷۳ شبکه برای ساختن و پرداختن ادیان جعلی و ۷۴ شبکه، ویژه تبلیغ مد لباس و ۳۰۰ شبکه ویژه موسیقی های اغواکننده در جنگ نرم رسانه ای است. این معنا که در دوده های اخیر دستگاه های سیاست گذار و نهادهای ایده پرداز غربی و آمریکایی، شکل تازه از رویارویی با نظام های سیاسی ناهمگون با ارزش های دنیای غرب و منافع نظام ستشان خود طراحی کرده و روش های کارآمدتری از جنگ های نظامی و لشکرکشی های آفریقا و ژان به بوتۀ آزمایش کشیده اند. تاییدولوژی و موج سو دیت دولت هایی را که با نام اصلاح نواح نوین جهانی هماهنگ و هم رتاب نیستند، به زانو در آورند. امروز با پیچیده ترین سگرها و زارهای سیاسی و تبلیغاتی و برای مشوش کردن افکار و در قالب انقلابهای رنگین هدف رانش به سر برد، اصطلاحاً «جنگ نرم» (soft war) نامیده می شود. همچنین دشمن برای پیسب اهداف کلان نظامی سیاسی لیبرال و ترویج ارزش های آمریکایی و آمریکاسازی فرهنگ، سیاست و اقتصاد جهان، واژه مبهم و البته جذاب تری به کار برده و آن را دیپلماسی عمومی (= public diplomacy) نامیده اند؛

تأجایی که امروزه در مقولۀ دیپلماسی عمومی ارزش های مطالعاتی و پژوهشی عمیقی صورت می گیرد تا روش های اعمال فشار اقتصادی و صنعتی و منابع مالی کشورها به ترشناسایی شود؛ شکل های سیاسی وابسته ایجاد شوند و محاسن نفوذ در احزاب ارزش یابی گردند و هزاران ترفند دیگر که محل ذکر آن در پیش گفتار نیست. با مرور این اجمال از تفصیل ها نباید یکایک مردم مادغدغه دین و غارت سرمایه های انسانی داشته باشند؟

چگونه می توان قیامت باور بود و در گرمابه و گلستان به قصه گوئی پرداخت و اوقات گرانبها را به بیهودگی هدر داد و سیگاریا قلیان دود کرد و نظاره گر بود؟ مگر نه اینکه ما انسانیم و انسان هم با اندیشه معنایی شود؟

«ای برادر تو هم اندیشه ای» و مابقی استخوان وریشه ای!

امروزه نه فقط لازم است نخبگان و فعالان دانشگاهی و رسانه ای و مراکز مطالعاتی و پژوهشی کشور به نحوی تعاملی در باب تقویت روزافزون منابع جنگ نرم یا همان نبرد خاموش و شناسایی

مصادیق ونحوه مقابله به بررسی پردازند، بلکه هرانسان آگاه وبصیر باید از آن عزیزالوجود
(رهبر معظم انقلاب) تبعیت کند ودراین تقابل ولشکرکشی وظیفه ای برعهده بگیرد .
و چون ماهیت وکیفیت جنگ نرم ونبرد رسانه ای به گونه ای بابهام وایهام همراه است
بهنترآنکه چشم برحکم وگوش بر فرمان آن پیرراهبرباشیم تا راه را ازچاه بازشناسیم .

ایرج تبریزی

www.ketab.ir

مقدمه

«جنگ نرم» یا «نبرد خاموش» را پروفیسور حمید مولانا، سپس جوزف نای پژوهشگر امریکایی قریب به این مضامین معنا کرده اند :

جنگ نرم یا قدرت نرم، توانایی سامان بخشی و شکل دهی ترجیحات دیگران است. استفاده دقیق و طراحی شده از تاسیس، به منظور تأثیر گذاری بر عقاید، احساسات، تمایلات و رفتار دشمن. «جان کالینز» نظریه پرداز دانشگاه جنگ ایالات متحده نیز تعریفی به این مضمون از جنگ نرم کرده است:

استفاده طراحی شده از تبلیغات و ابزارهای مربوط به آن، به قصد نفوذ در مختصات فکری دشمن باتوسل به شیوه های مناسب برای پیس. در مقاصد مقام معظم رهبری هم بیان فرموده است: «جنگ نرم» [برعکس غرب] یعنی جنگ به وسیله ابزار فرهنگی، نفوذ،

دروغ، شایعه پراکنی با ابزارهای پیشرفته ای که امروز در دست ایشان است. در مجموع، شاید بتوان تعریفی نهایی و فراگیر از جنگ نرم به این صورت به دست داد: هرگونه اقدام نرم، آهسته، روانی و تبلیغات رسانه ای که جامعه هدف را نشانه گرفته وبدون استفاده از زور و اجبار طرف مقابل را به انفعال و شکست بکشاند.

جنگ نرم در اشکال فرهنگی، عقیدتی، روانی، رسانه ای، براندازی نرم، انقلاب نرم، قدرت نرم، انقلاب مخملی و رنگی و نبرد خاموش بروز و ظهور دارد.

دو قرآن کریم هم ابلیس مصداق بارز جنگ نرم معرفی شده که بدون استفاده از زور آدم و همسرش را اغوا کرد.

مختصات تئوریک جنگ نرم

بعد از شروع جنگ سرد در دهه ۱۹۷۰ م با مشارکت برجستگان علوم سیاسی و ارتباطات، از جمله جوزف نای، هارولد لاسول، جان کالینز، اعضای برجسته آژانس اطلاعات مرکزی امریکا (= سیا) و فرماندهان ارشد پنتاگون، تأسیس مرکزی با عنوان «کمیته خطر جاری»

طراحی، تدوین و عملیاتی شد؛ که ابتدا بمباران تبلیغاتی بر ضد بلوک شرق و سپس باتغییر نام به «کمیتۀ صلح جاری» کانسون تهاجمات روانی بر ضد جهان اسلام، به ویژه جمهوری اسلامی ایران و هواداران منطقه ای آن از جمله حزب الله، حماس و دیگر کشورهای همسو گردید.

ویژگی های جنگ نرم

ارزان، بدون تلفات، اثرگذار، مداوم، بدون مشکلات حقوقی و قضایی، چپاول و غارت بدون حضور نیزیکی، مبارزه با عقاید و فرهنگ ملت ها، استفاده از نیروی خودی، آشکار نبودن مواضع، وابستگان و بی نیازی از حضور در کشورها و نداشتن مرز

شگردها و تاکیک های جنگ نرم

برچسب زدن، تزیین، انتقال، تصدیق، شایعه پراکنی، کلی گویی، دروغ های بزرگ، قطره چکانی، پاره حقیقت گویی، اهرام سازی و انسانیت زدایی، پیش گویی های فاجعه آمیز، ماساژ پیام، حذف (= انسور)، جاذبه های جنسی، تفرقه اندازی، فرقه پردازی، ترور شخصیت، تکرار، ایجاد رعب، مبالغه، مغالطه یا تحریف، ادبیات مناسب، الگوسازی، تغییر سبک زندگی، حقوق زنان و اقلیت ها، بهره گیری از آسیب های اجتماعی، تقویت حس ملی گرایی و قومیت گرایی و غیره که در این کتاب به تفصیل انشاء الله به آن پرداخته خواهد شد.

اولویت امروز کشور

حضرت آیت الله خامنه ای مقابله با جنگ نرم را اولویت اصلی کشور دانسته و فرموده اند :
« امروز توطئه دشمن توطئه ای پیچیده است ، ما باید جانب این توطئه رایه روشنی بشناسیم و بشناسانیم، وظیفه ما این است. » « این تهاجم از تهاجم نظامی خطرناکتر است ، در تهاجم نظامی طرف خود را می شناسید، دشمن خود را می بینید اما در تهاجم معنوی، فرهنگی و نرم شما دشمن را مقابل چشم نمی بینید. » « دانشجویان، افسران چون جنگ نرم هستند و استادان فرماندهان جنگ نرم »

راهبردهای جنگ نرم

سیاست گذاران پنتاگون و سیا با سه راهبرد دکتترین : ۱. مهار، ۲. نبرد رسانه ای ۳. سازماندهی و پشتیبانی از نافرمانی مدنی، اتحاد شوروی را از هم پاشیدند.
امریکا برای خشی سازی نفوذ معنوی ایران « نیروی واکنش سریع » تشکیل داده و در زمینه اطلاعات آی.تی. ۴۴۴ میلیارد دلار سرمایه گذاری کرده است .

وامادرمقدمه که مدخل هر کتاب است لزوما اشاراتی مجمل به این موارد می شود:
ناگفته نماند که این مباحث پس از جمع آوری وادغام و تلفیق و تصحیح و تنقیح به قلم این
قاصرآمده که نگارنده پیش از آن بعضامصحح آنها بوده است .

تاکتیک هاوشگردها، ابزارها واهداف (برگرفته ازیبانات مقام معظم رهبری)، حکایت جنگ نرم
درفضای سایبری، رسانه هاوماهواره، چشم اندازکلان بحث، ماهواره های قابل دریافت درایران، شیوه
های عملیاتی واهداف نبرد خاموش رسانه ای، تأثیرگذاری رسانه های دیداری- شنیداری- شنیداری
ونوشتاری، جنگ نرم و اسلام هراسی جهان غرب، کمیته روابط خارجی امریکاواسرائیل،
نقش بنیاد سوروس، مؤسسه برانداز امریکایی، سیا- موساد- سوروس ویک سایت، فرق میان
جنگ نرم وتهجم رهنکی، تهدیدات فرهنگی، نقش جنگ روانی درپیشبردهاهداف نظام سلطه،
جنگ نرم و عملیات روانی سینمای هالیوودبرضد ایران، جنگ نرم ومركز تولید فیلم های ضد
اسلامی، سینمای غرب دستاویزی برای سرکوب ملت ها، جنگ نرم وسینمای ایران، همیاران
جنگ نرم دشمن صهیونیستی- رسانهای ایران، جنگ نرم ونقش فیس بوک وفرندبوک وجزآن،
جنگ نرم و رسانه های جریان سارجهانی - نه یورک پست، جنگ نرم وآموزش اسلام ستیزی
به پلیس امریکا، جنگ نرم - راه کارها، روش ها، اسلامی درمقابله بانبردخاموش، جنگ نرم
وتسلط اسلام برجها در ۲۰ سال آینده، جنگ نرم وسازمان جاسوسی سیا برضد
شیعیان، شیعیان درنبرد خاموش آخرالزمان برندهای خواهند بود، جنگ نرم ونقش سپاه
پاسداران انقلاب اسلامی، جنگ نرم ونقش سازمان قاطع، اطلاعات درعرصه های مأموریتی
جدید، جنگ نرم وجهانی شدن، جنگ نرم ولزوم هشپاری مردم امریکا، جنگ نرم چگونه مقابله
کنیم؟ سیاستگذاری جهته انقلاب اسلامی درمواجهه باجنگ نرم، چکار باید باشد. (نتیجه)
کافی است به ارقام سری بزنیم تا عمق فاجعه را بهتر درک کنیم؛ مثلاً در سال ۱۳۷۷ خا ر دینچ میلیون
و چهارصد هزارگیرنده ماهواره غیرمجاز درایران فعال بوده وازحدودهدهده هزارشش دوشصت
وشش شبکه ماهواره ای جهانی بیش ازسه هزارشبکه درایران قابل دریافت بود!

یادآوری: به رسم امانت منبع کلیه مطالب استفاده شده درخود متن وعموما درپایان هرگفتاریا
انتهای کتاب درج شده است
بالین توضیح که برمنای نوع کارخود، همه مأخذ را بااصلاح یاجرح وتعديل به قلم آورده
ایم تا منقح و ویراسته وتاحدودیادبی باشد .

ایرج تبریزی- عماد رایان پور