

مجموعه پهلوانان

مرد بیدار

قصه‌ای از زندگی پهلوان مازار

نویسنده: احمد عربلو

تصویرگر: مهیار چاره جوی



www.ketab.ir



انتشارات سوره مهر (وابسته به حوزه هنری)



مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

مرد بیدار

قصه‌ای از زندگی پهلوان مازار

مدیر پروژه: امین مؤیدی
مدیر هنری: علی کیانی امین
نویسنده: احمد عربلو
ویراستار: امیر رضا مافی
تصویرگر: مهیار چاره‌جوی
ویرایش تصاویر و لترینگ: فرناز پورمهدی /
محمد دهستانی

گرافیک: حسین توکلی
مطراحی: کوشا مهر دوست / علی توکلی
تصویر بازی: جلد: مهیار چاره‌جوی /
گرافیک: جلد: میرعلایی
با تشکر از: امیر پور / علی پور / حسین
صافی / اصغر صفار

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه پرداز اندیشه - چاپ اندیشه | چاپ اول: ۱۳۹۸ | شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۲۹۲۱-۱
نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سرشناسه: عربلو، احمد، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: مرد بیدار: قصه‌ای از زندگی پهلوان مازار / نویسنده
احمد عربلو؛ تصویرگر مهیار چاره‌جوی؛ تولید شده در کارگاه کمیک استریپ
مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری.

مشخصات نشر: تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۲۸ص: مصور(رنگی).

ISBN: 978 - 600 - 03 - 2921 - 1

فروست: مجموعه پهلوانان.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان مازار.

موضوع: داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری -- ایران -- قرن ۱۴
موضوع: Comic books, strips, etc. -- Iran -- 20th century

موضوع: پهلوانان ایرانی -- داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری
موضوع: Heroes-- Iran -- Comic books, strips, etc.
موضوع: داستان‌های تصویری -- ایران
موضوع: Graphic novels -- Iran
شناسه افزوده: چاره‌جوی، مهیار، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز مطالعات و
تولیدات فیلم انیمیشن
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر
رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ع۴ ۹۳الف / PN۶۷۹۰
رده بندی دیویی: ۱۴۱/۵۹۵۵ [ج]
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۹۱۲۳۴

نشانی: تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، پلاک ۲۳ | صندوق پستی: ۱۵۸۱۵-۱۱۴۴ | تلفن: ۶۱۹۴۲ سامانه پیامک: ۳۰۰۵۳۱۹ | تلفن مرکز پخش: (پنج خط) |

۶۶۴۶۰۹۹۳ فکس: ۶۶۴۶۹۹۵۱

www.sooremehr.ir

کمیک‌استریپ یا داستان مصور، یکی از محبوب‌ترین قالب‌های هنری دنیاست. مردم بسیاری در جهان، برای خریدن، دیدن و خواندن کمیک‌استریپ‌ها شوق دارند و قهرمان‌های بزرگ زندگیشان از دل این قصه‌های مصور می‌آیند. کتاب‌های کمیک در دنیا تیراژهای افسانه‌ای دارند؛ برای مثال مانگا که داستان مصور بومی ژاپنی‌هاست، سالانه پانصد میلیون نسخه فروش دارد یا در آمریکا کتاب‌های کمیک، سالانه هفتاد و دو میلیون نسخه تیراژ دارند، که این نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری داستان مصور، در زیست فرهنگی یک جامعه است. کمیک استریپ، تلفیق ادبیات و هنر تصویرسازی است؛ ذهن خیال‌انگیزی که داستان را می‌نویسد و ذهن خلاق که آن داستان را در دل تصویر غیرمتحرک می‌پردازد، این تلفیق خیال و خلاقیت برای مخاطب لذت‌بخش و گرانقدر است. کمیک‌استریپ به نحو امروزی از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد و در قرن بیستم، در آمریکا به شکوفایی رسید. این هنر در ایران نیز دوران پر فراز و نشیبی را سپری کرده است. از اواخر دهه سی، به تقلید از غرب، وارد نشریات ایران شد، در دهه چهل و پنجاه به صفحه ثابت مجلات فکاهی و برخی روزنامه‌ها بدل شد. در دهه شصت و هفتاد به تک نشریه طنز ایران محدود شد و در دهه هشتاد در نشریات نوجوانان دوباره رونق نسبی خود را بازیافت. با این همه کمیک‌استریپ در شکل کتاب، هیچ‌گاه سیطره‌ای بر بازار ایران نداشته و کمتر در سبد ثابت خرید محصولات فرهنگی خانواده قرار گرفته است. واکاوی دلایل این عدم اقبال، چه از سوی تولیدکنندگان و چه از طرف مصرف‌کنندگان و نیز بررسی اقتضانات اقتصادی، صنعتی و هنری در این زمینه، مجال مفصل را می‌طلبد که از استعداد این سطور افزون است. اما از رهگذر همین مجمل، باید اذعان کرد که داستان مصور از قالب‌های مغفول اما مستعد در جریان‌سازی فرهنگی ما بوده که باید هر چه سریع‌تر و بیش‌تر، این غفلت، به نحو مقتضی جبران شود. مرکز تلویزیون و انیمیشن، روزه هنری، با بهره‌گیری از استعدادهای ناب هنری کشور و بررسی نیاز مخاطب نوجوان و جوان، درصدد است، با تولید کتاب‌های سبک به صورت هدفمند و منسجم، قدمی در مسیر ایجاد و احیاء این قالب هنری در شکل کتاب بردارد، راهی را برای انتشار این مجموعه‌هایی بگشاید و مخاطب امروز را با داستان‌های مصور بومی آشنا نماید. امید که در این راه توفیق حاصل و نقد دلسوزان، صلاح و خدامان شود.

مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

