

مدیریت دانش سازمانی و کسب مزیت رقابتی

محمود باقری



انتشارات
کنج علم



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: باقری، محمد، ۱۳۸۰
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش سازمانی و اسباب رقابتی / محمود باقری؛ ویراستار سعید طاووسی.
مشخصات نشر	: شیراز: گنج علم، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۱ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۸۵-۲۴-۳ : ۱۹۰۰۰۰ ر. ن.
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۰۳] - ۱۱۱.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: رقابت
موضوع	: Competition
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۲/م۴ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۲۲۴۸۱

نام کتاب: مدیریت دانش سازمانی و کسب مزیت رقابتی

ناشر: گنج علم

چاپ اول: بهار ۱۳۹۷

ویراستار: سعید طاووسی

صفحه آرا: گلنوش بروسان

طراح جلد: مریم مظفری

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۸۵-۲۴-۳

ISBN: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۸۵-۱۰-۳

۳

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان

آدرس: شیراز- پاراموت، اتدای خ قصر دشت، کوچه ۱، پلاک ۱

انتشارات گنج علم

تلفن: ۰۷۱۳۲۳۰۴۰۱۷

آدرس سایت: www.gpub.ir

ایمیل: Ganjalmpub@gmail.com

«کلیه ی حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است.»

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا بخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست فصول و مندرجات آنها

فصل اول

کلیات

مقدمه

فصل دوم

دانش و دانش آفرینی

۱۱

مفهوم دانش

۱۱

پیوستار دانش

۱۲

تعاریف دانش

۱۵

انواع دانش

۱۷

رابطه دانش آشکار و دانش ضمنی

۱۹

دانش سازمانی

۲۱

دانش آفرینی

۲۲

الگوی چهار مرحله ای خلق دانش

۲۴

فصل سوم

مدیریت دانش و کارکردی آن

۳۳

مفهوم مدیریت دانش

۳۳

سیر تطور و تحول مدیریت دانش

۳۴

تعاریف مدیریت دانش

۳۶

فرآیندها و فعالیت‌های کلیدی مدیریت دانش

۳۷

اهداف و کارکردهای مدیریت دانش

۴۱

مزایای مدیریت دانش

۴۴

اصول مدیریت دانش

۴۷

زنجیره دانش و مدیریت دانش

۴۷

مدیریت دانش و سرمایه فکری

۴۹

مدیریت دانش و انگیزش

۵۱

مدیریت دانش و یادگیری سازمانی

۵۳

مدیریت دانش و مشارکت کارکنان

۵۵

۵۵	مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی
۵۷	مدیریت دانش و رهبری سازمانی
۶۰	مدیریت دانش و فناوری اطلاعات
۶۲	مدیریت دانش و خلاقیت و نوآوری
۶۳	مدیریت دانش و حافظه سازمانی
۶۵	مراحل پیاده‌سازی و استقرار مدیریت دانش در سازمان
۷۰	موانع استقرار مدیریت دانش در سازمان

فصل چهارم

۷۳	مزیت رقابتی و رویکردهای آن
۷۳	مزیت رقابتی
۷۳	مفهوم مزیت رقابتی
۷۵	تعاریف مزیت رقابتی
۷۶	انواع مزیت رقابتی
۸۱	عوامل تعیین‌کننده و مؤثر در کسب مزیت رقابتی
۸۳	مدل نیروهای رقابتی پورتر
۸۵	خاستگاه‌های مزیت رقابتی
۸۶	استراتژی‌های مزیت رقابتی
۸۸	راهکارهای کسب مزیت رقابتی

فصل پنجم

۹۳	مدیریت دانش و کسب مزیت رقابتی
۱۰۳	منابع و مآخذ