

مجموعه پهلوانان

جوانمرد

قصه‌ای از زندگی پهلوان مفرد

نویسنده: احمد عربلو
تصویرگر: امیر هوشنگ معین



www.ketab.ir



انتشارات سوره مهر (وابسته به حوزه هنری)

مرکز تلویزیون و انیمیشن
حوزه هنری



مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

جوانمرد

قصه‌ای از زندگی پهلوان مفرد

مدیر پروژه: امین مؤیدی
مدیر هنری: علی کیانی امین
نویسنده: احمد عربلو
ویراستار: امیررضا مافی
تصویرگر: امیر هوشنگ معین
ویرایش تصاویر و لترینگ: فرناز پورمهدی /
محمد دهستانی

گرافیک: حسن توکلی
صفحه‌آرایی: سامان دوست / علی توکلی
تصویرسازی پراکنده: امیر هوشنگ
معین / گرافیک بنده: امیرسلار
با تشکر از: امیرپویا افشارپور / حسین
صافی / اصغر صفار

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: واژه‌پرداز اندیشه - چاپ اندیشه | چاپ اول: ۱۳۹۸ | شمارگان: ۲۵۰۰ نسخه | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۲۹۲۳-۵

نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

سرشناسه: عربلو، احمد، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور: جوانمرد: قصه‌ای از زندگی پهلوان مفرد / نویسنده احمد عربلو؛ تصویرگر امیر هوشنگ معین؛ تولید شده در کارگاه کمیک استریپ مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری. مشخصات نشر: تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۸. مشخصات ظاهری: ۳۲ ص.

ISBN: 978 - 600 - 03 - 2923 - 5

موضوع: مفرد قلندر (شخصیت داستانی) -- داستان‌ها، مجله‌ها و فکاهیات تصویری
شناسه افزوده: معین، امیر هوشنگ، ۱۳۶۴ - تصویرگر
شناسه افزوده: سازمان تبلیغات اسلامی. حوزه هنری. مرکز مطالعات و تولیدات فیلم انیمیشن
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر
رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ ع۴ ۹۳الف / PN۶۷۹۰
رده بندی دیویی: ۷۴۱/۵۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۸۷۷۵

فروست: مجموعه پهلوانان.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

عنوان دیگر: قصه‌ای از زندگی پهلوان مفرد.

نشانی: تهران، خیابان حافظ، خیابان رشت، پلاک ۲۳ | صندوق پستی: ۱۵۸۱۵-۱۱۴۴ | تلفن: ۶۹۴۲ سامانه پیامک: ۳۰۰۵۳۱۹ | تلفن مرکز بخش: (پنج خط) |

۶۶۴۶۹۹۵۱ فکس: ۶۶۴۶۰۹۹۳

www.sooremehr.ir

کمیک‌استریپ یا داستان مصور، یکی از محبوب‌ترین قالب‌های هنری دنیاست. مردم بسیاری در جهان، برای خریدن، دیدن و خواندن کمیک‌استریپ‌ها شوق دارند و قهرمان‌های بزرگ زندگیشان از دل این قصه‌های مصور می‌آیند. کتاب‌های کمیک در دنیا تیراژهای افسانه‌ای دارند؛ برای مثال مانگا که داستان مصور بومی ژاپنی‌هاست، سالانه پانصد میلیون نسخه فروش دارد یا در آمریکا کتاب‌های کمیک، سالانه هفتاد و دو میلیون نسخه تیراژ دارند، که این نشان‌دهنده اهمیت و تأثیرگذاری داستان مصور، در زیست فرهنگی یک جامعه است. کمیک استریپ، تلفیق ادبیات و هنر تصویرسازی است؛ ذهن خیال‌انگیزی که داستان را می‌نویسد و ذهن خلاق که آن داستان را در دل تصویر غیرمتحرک می‌پردازد، این تلفیق خیال و خلاقیت برای مخاطب لذت‌بخش و گرانقدر است. کمیک‌استریپ به نحو امروزی از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد و در قرن بیستم، در آمریکا به شکوفایی رسید. این هنر در ایران نیز دوران پر فراز و نشیبی را سپری کرده است. از اواخر دهه سی، به تقلید از غرب، وارد نشریات ایران شد، در دهه چهل و پنجاه به صفحه ثابت مجلات فکاهی و برخی روزنامه‌ها بدل شد. در دهه شصت و هفتاد به تک نشریه طنز ایران محدود شد و در دهه هشتاد در نشریات نوجوانان دوباره رونق نسبی خود را بازیافت. با این همه کمیک‌استریپ در شکل کتاب، هیچ‌گاه سیطره‌ای بر بازار ایران نداشته و کمتر در سبد ثابت خرید محصولات فرهنگی خانواده قرار گرفته است. واکاوی دلایل این عدم اقبال، چه از سوی تولیدکنندگان و چه از طرف مصرف‌کنندگان و نیز بررسی اقتصاد، اقتضای، صنعتی و هنری در این زمینه، مجال مفصلی را می‌طلبد که از استعداد این سطور افزون است. اما از رهگذر همین مجله، باید اذعان کرد که داستان مصور از قالب‌های مغفول اما مستعد در جریان‌سازی فرهنگی ما بوده که باید هر چه سریع‌تر و بی‌بیشتر، این غفلت به نفع مقتضی جبران شود. مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری، با بهره‌گیری از استعدادهای ناب هنری کشور و بررسی نیاز مخاطب نوجوان و جوان، در صدد است، با تولید کتاب‌های کمیک به صورت هدفمند و منسجم، قدمی در مسیر ایجاد و احیاء این رسانه، در شکل کتاب بردارد، راهی را برای انتشار چنین مجموعه‌هایی بگشاید و مخاطب امروز را با داستان‌های مصور بومی آشنا نماید. امید که در این راه توفیق حاصل و نقد دلسوزان، مصلح اقدامان شود.

مرکز تلویزیون و انیمیشن حوزه هنری

