

به نام خداوند جان و خرد

تأثیر چند رسانه‌ای آموزشی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان

مؤلف:

دکتر نورالدین شفیع‌زاده گروسی

انتشارات مروارید بحر علم

تابستان ۱۳۹۸

سرشناسه	:	شفیع‌زاده گروسی، نورالدین، ۱۳۴۴-
عنوان و نام پدیدآور	:	تأثیر چندرسانه‌ای‌های آموزشی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان/مؤلف نورالدین شفیع‌زاده گروسی.
مشخصات نشر	:	تهران: مروارید بحر علم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۲ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	978-622-6499-09-5
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	برنامه‌های چندرسانه‌ای -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Media programs (Education) -- Iran -- Case studies
موضوع	:	مهارت‌های اجتماعی در نوجوانان -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Social skills in adolescence -- Iran -- Case studies
موضوع	:	تکنولوژی آموزشی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Educational technology -- Iran -- Case studies
موضوع	:	آموزش به کمک کامپیوتر -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Computer-assisted instruction -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	LB ۱۰۱. ۱۴
رده بندی دیویی	:	۳۳۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷/۷۶۰۰



تأثیر چندرسانه‌ای آموزش بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان

مؤلف: دکتر نورالدین شفیع‌زاده گروسی

نوبت و سال چاپ: اول/ ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۹۹-۰۹-۰۵ : ISBN

انتشارات: مروارید بحر علم

E-mail: morvaridbahrelm@gmail.com

کلیه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری اعم از زیراکس، بازنویسی، ذخیره کامپیوتری و اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز کتبی ناشر و مؤلف ممنوع و از طریق قانونی قابل پیگیری است.

« حق چاپ برای ناشر محفوظ است »

پیشگفتار

هدف کتاب حاضر تعیین بررسی تأثیر چندرسانه‌ای آموزشی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان پایه اول مقطع متوسطه اول منطقه ۱۲ شهر تهران می‌باشد. این پژوهش از لحاظ هدف جزء پژوهش‌های کاربردی و از لحاظ اجرا شبه آزمایشی با طرح پیش‌آزمون پس‌آزمون با گروه کنترل بود. جامعه‌ی آماری پژوهش حاضر، شامل دانش‌آموزان پسر پایه اول متوسطه اول منطقه ۱۲ شهر تهران که در سال تحصیلی ۹۶-۹۷ به تعداد ۱۸۸۴ نفر می‌باشند. نمونه این پژوهش شامل دوکلاس پایه اول متوسطه اول که از طریق نمونه‌گیری در دسترس انتخاب می‌شوند، حجم نمونه در هر کلاس ۳۰ نفر می‌باشد که مجموعاً نمونه پژوهش ۶۰ نفر می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات، دزد چهارم، انجام تحقیق از روش کتابخانه‌ای و روش میدانی استفاده گردید؛ این تحقیق در نیم‌سال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷ در مدت ۶ جلسه ۶۰ دقیقه‌ای اجرا شد. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه مهارت اجتماعی ماتسون (۱۹۸۳) استفاده شد. روایی پرسشنامه در پژوهش با نظر اساتید تایید گردید و پایایی این پرسشنامه به صورت کلی توسط آزمون آلفای کرونباخ (۰/۸) محاسبه گردیده است. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از شاخص‌های آمار توصیفی شامل جدول، نمودار، میانگین، انحراف استاندارد و غیره و به‌منظور آزمون استنباطی فرضیه‌ها از آزمون تحلیل کوواریانس چندمتغیره استفاده شده است. نتایج تحلیل یافته‌ها نشان داد که دانش‌آموزانی که آموزش آن‌ها به روش چندرسانه‌ای بوده است بر رشد مهارت اجتماعی آن‌ها تأثیرگذار بوده است.

فهرست

فصل اول: کلیات	۱۱
۱-۱- مقدمه	۱۳
۱-۲- بیان مسئله	۱۴
۱-۳- اهمیت و ضرورت پژوهش	۱۸
۱-۴- اهداف پژوهش	۱۹
۱-۴-۱- هدف کلی	۱۹
۱-۴-۲- اهداف جزئی	۲۰
۱-۵- فرضیات	۲۰
۱-۶- تعاریف و اصطلاحات پژوهش	۲۱
تعاریف مفهومی	۲۱
تعاریف عملیاتی	۲۳
فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه	۲۵
۱-۲- مهارت‌های اجتماعی	۲۷
۱-۲-۱- فرآیند ارتباط اجتماعی	۲۷
۱-۲-۲- مفهوم مهارت‌های اجتماعی	۲۸
۱-۲-۳- تعریف مهارت‌های اجتماعی	۳۱
۱-۲-۴- ویژگی‌های مهارت‌های اجتماعی	۳۳
۱-۲-۵- ویژگی عمده مهارت‌های اجتماعی	۳۵
۱-۲-۶- طبقه‌بندی مهارت‌های اجتماعی از نظر کارکرد	۳۷
۱-۲-۷- فرایندهای عاطفی و شناختی در مهارت اجتماعی	۳۸
۱-۲-۷-۱- مهارت‌های اجتماعی مربوط به عواطف	۳۸
۱-۲-۷-۲- مهارت‌های مرتبط به شناخت اجتماعی	۳۹
۱-۲-۸- پیامدهای مهارت‌های اجتماعی	۴۰

۴۲	۲-۲- تکنولوژی‌های چندرسانه‌ای
۴۲	۲-۲-۱- رسانه‌های آموزشی
۴۴	۲-۲-۲- تعریف چندرسانه‌ای آموزشی
۴۸	۲-۲-۳- تاریخچه چندرسانه‌ای
۵۴	۲-۲-۴- کاربردهای چندرسانه‌ای
۵۴	کاربرد چندرسانه‌ها در اینترنت
۵۴	در تجارت
۵۵	مدرس
۵۵	در مازهای عمومی
۵۶	۲-۲-۵- تعامل و نقش آن در محیط چندرسانه‌ای
۵۷	۲-۲-۶- ویژگی‌های چندرسانه‌ای مناسب
۵۸	۲-۲-۷- اصول چندرسانه‌ای، مایر
۵۸	اصل چندرسانه‌ای :
۵۸	اصل مجاورت مکانی :
۵۹	اصل مجاورت زمانی :
۵۹	اصل پیوستگی یا انسجام :
۶۰	اصل کانال‌های حسی :
۶۱	اصل افزونگی یا مازاد :
۶۱	اصل تفاوت‌های فردی :
۶۲	۲-۲-۸- عناصر چندرسانه‌ای
۶۴	نوشتار (متن) در سیستم‌های چندرسانه‌ای
۶۴	تصویر در سیستم‌های چندرسانه‌ای
۶۵	انیمیشن در سیستم‌های چندرسانه‌ای
۶۵	صوت در سیستم‌های چندرسانه‌ای
۶۶	۲-۲-۹- روش‌های بکارگیری نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای در آموزش :
۶۶	ارائه یا نمایش
۶۶	یادگیری مشارکتی
۶۷	یادگیری انفرادی

۶۷	۱۰-۲-۲- روش های طراحی چندرسانه ای
۶۷	روش خطی
۶۷	فهرست
۶۸	سلسله مراتبی
۶۸	شبکه ای
۶۸	پیوندی
۶۹	۱۱-۲-۲- مزایای استفاده از چندرسانه ای ها
۶۹	۱۲-۲-۲- موانع استفاده از چندرسانه ای ها
۷۰	۳-۲-۲- عامل طراحی و تولید چندرسانه ای های آموزشی
۷۱	۴-۲-۲- استاندارد نیروهای فنی تولید نرم افزارهای آموزشی
۷۱	۱۵-۲-۲- مراغل طراحی و تولید چندرسانه ای های آموزشی
۷۲	۳-۲- پیشینه
۷۲	۱-۳-۲- پیشینه داخلی
۷۶	۲-۳-۲- پیشینه خارجی
۸۱	فصل سوم: روش شناسی
۸۳	۱-۳- روش گردآوری و اجرا
۸۴	۲-۳- جامعه آماری
۸۴	۳-۳- حجم نمونه
۸۴	۴-۳- روش اجرا
۸۵	۵-۳- ابزار جمع آوری داده ها و اطلاعات
۸۵	۶-۳- پایایی و روایی ابزار
۸۵	۳-۶-۱- پایایی
۸۶	۳-۶-۲- روایی
۸۶	۳-۷- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۸۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۸۹	۱-۴- اطلاعات جمعیت شناختی
۹۰	۲-۴- آزمون فرضیه ها

فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری	۱۰۹
۱-۵- بحث و نتیجه‌گیری	۱۱۰
۲-۵- محدودیت‌های پژوهش	۱۱۸
۱-۲-۵ در اختیار پژوهشگر	۱۱۸
۲-۲-۵- خارج از اختیار پژوهشگر	۱۱۸
۳-۵ پیشنهادات کاربردی	۱۱۸
۴-۵ پیشنهادات پژوهشی	۱۱۹
منابع	۱۲۰