



مرکز آموزش علمی
کاربردی فرهنگ و هنر
واحد ۱۱ تهران



کسب و کارهای الکترونیکی در صنعت ارتباطات (پُست)

مکان:

عباس قریمان

سمیه صفاری



سرشناسه	: قربیان، عباس، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: کسب و کارهای الکترونیکی در صنعت ارتباطات (پست)/مولفان عباس قربیان، سمیه صفاری.
مشخصات نشر	: تهران: فارسیران، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۴-۹۰-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی -- نمونه پژوهی
موضوع	: پست و خدمات پستی -- اثر تکنولوژی اطلاعات
شناسه رده	: صفاری، سمیه، ۱۳۶۰ -
رده بندی گره	: HF۳۲/۵۵۴۸/ق۵ک۴ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی	: ۳۳۱/۱
شماره کتابشناسی	: ۳۷۵۰۷۶
ملی	

شناسنامه کتاب: کسب و کارهای الکترونیکی در صنعت ارتباطات (پست)

مؤلفان: عباس قربیان، سمیه صفاری

ناشر: فارسیران

مدیر فنی انتشارات: آرزو بکزاده

طرح جلد: زهرا جمشیدی سرشت

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۳

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۱۴-۹۰-۳



دیباچه :

علم ارتباطات و اقتصاد هر کشور دو عنصری هستند که در رابطه با یکدیگرند و رابطه دو سویه و دیالکتیک دارند و درهم تنیده‌اند. ارتباطات چه از نوع حمل و نقل و چه از نوع ارتباطات مخابراتی و رسانه‌ای باشند اگر به درستی توسعه داده و برنامه ریزی شوند می‌توانند در توسعه اقتصادی و اشتغال زایی نقش ایفا نموده و در نتیجه رونق استفاده در صنعت پست و شبکه‌های مجازی ارتباطی و مخابراتی را شاهد خواهیم بود و هم‌چنین رونق استفاده از حمل و نقل عمومی.

یکی از قدیمی‌ترین و در حال حاضر مهمترین صنایع ارتباطی در عرصه خدمات صنعت و ابزار پست است پست سه هدف پیام رسانی "انتقال کالا" و ارائه خدمات دولتی شرکت‌ها و ارگان‌های خدمت رسان فعالیت می‌کنند.

با گسترش اینترنت و شبکه‌های مجازی متعلق به آن و حتی گسترش شبکه‌های مخابراتی هنوز پست اهمیت خود را از دست نداده که بر اهمیتش افزون هم شده زیرا این شبکه‌ها و حتی رسانه‌های غیرتعاملی نیز از این صنعت جهت بهبود کیفیت و جلب نظر مخاطب و مصرف‌کننده استفاده می‌کنند و حضور و نقش پست اثر مستقیم و مهمی بر این عرصه‌ها نهاده که جا دارد پژوهشگران به بررسی اثرات پرداخته تا اهمیت و اثر این صنعت بیش از پیش بر همه آشکار شود.

اقتصاد هر کشور می‌بایست در هر سه بخش صنعت خدمات و کشاورزی از امنیت برخوردار باشد این بدان معناست که فقدان امنیت در این عرصه‌ها فقدان رونق کار سرمایه و رکود و در اقتصاد و جامعه باعث گردیده و سرمایه اجتماعی بالا و اقتصاد قوی، بستر توسعه و توسعه یافتگی است از بین می‌برد عناصر ارتباطی امن بستر ساز این امنیت در عرصه‌های دیگر هستند اخیراً یکی از مهم‌ترین عرصه‌هایی که با گسترش و توسعه پهنای باند اینترنت به آن توجه شده کارآفرینی و به بازی گرفتن خلاقیت در جهت اشتغال زایی در بستر کسب و کارهای اینترنتی می‌باشد که هم بستر باز و گسترده‌ای در اشتغال زایی جوانان ایجاد نموده و هم دایره گسترده‌ای جهت اعمال خلاقیت کارآفرینان فراهم آورده است و خواهد آورد اگر سیاست‌گذاران و مدیران دستگاه‌های مربوطه با هم هماهنگ و با برنامه پیش بروند که نیازمند توجه عالمان اقتصادی اجتماعی و کارآفرینان خلاق

است تا اولاً بسترها و فضاهای شبکه مجازی که می‌تواند هم در جهت بالا رفتن کیفیت خدمات پست اثر گذار است را ایجاد شناسایی و آسیب زدایی نمایند. ثانیاً سیاست‌ها و برنامه‌ها به گونه ای از سوی سیاست‌گذاران تدوین گردد که پشتوانه علمی و پژوهشی ضامن ارتقاء کیفیت کسب و کارهای اینترنتی امن تر شدن فضای اینترنت برای این کسب و کارها و قابل ردیابی و پیگیری بودن خدمات پستی متأثر از این فضا که این نوشتار به آن می‌پردازد باشد و در آخر فضایی ایجاد شود که هم متصدیان کسب و کار اینترنتی به راحتی و ارزان از خدمات پستی با کیفیت و سریع بهره ور شوند و خدمات پستی نیز بستر امن و ارزان را برای این کسب و کارها به منظور خدمت رسانی ایجاد نماید. این نوشتار به بررسی نقش پست به عنوان یک خدمت بر کسب و کارهای اینترنتی خواهد پرداخت پست می‌تواند نقش مهمی در ارتباط ادارات دولتی تحت عنوان "دولت الکترونیک" در برخی کشورها خدمت رسانی افراد حقیقی و در عرصه اقتصاد در ارسال کالا از فروشنده به خریدار نقش ایفا نماید و همچنین به بالاتر رفتن کیفیت خدمات که متأثر از کسب و کارهای اینترنتی و هرگونه حمل و نقلی از این راه‌ها که به سبیل پست به بالاتر رفتن کیفیت آن انجامیده است کمک کند.

وقتی با همه تهدیداتی که از خرید کالا به صورت حضوری موجود است استفاده از پست برای تحویل امن و سریع کالا به خریدار و مصرف کننده هم به رونق استفاده از کسب و کارهای اینترنتی انجامیده و هم به رونق پست و درآمدزایی منجر می‌شود، باعث توسعه اقتصادی اشتغال‌زایی و توسعه اجتماعی ایجاد بستر امن برای فعالیت اقتصادی اجتماعی جذب توریست آسان تر شدن صادرات رونق گرفتن حمل و نقل در شرکت‌های باروری می‌شود در مجموع می‌توان امیدوار بود که پژوهش‌هایی در این جهت از تازمندی "آسیب شناسی در فضای اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی" و همچنین شناسایی جهات امید این کسب و کارها بر صنعت پست به منظور ارتقاء هر چه سریع تر و امن تر فضای اقتصاد و جامعه صورت گیرد. همچنین باید اذعان نمود از مهم‌ترین آثار استفاده از این شبکه و رونق کسب و کار اینترنتی هم به صرفه‌جویی در وقت هم به صرفه‌جویی در سوخت و هم به ایجاد محیط زیست سالم‌تر کمک می‌نماید.

فصل اول : کلیات

فصل دوم: مبانی نظری

فصل سوم : روش شناسی تحقیق

۷۵	 گزاره ها
۷۷	 متغیرها و شاخص های سنجش
۸۱	 توسعه کسب و کارهای اینترنتی
۸۲	 جامعه نمونه آماری و روش نمونه گیری
۸۴	 ابزار جمع آوری داده ها
۸۵	 اعتبار و قابلیت اعتماد ابزار اندازه گیری
۸۹	 روش های تجزیه و تحلیل داده ها

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها

۹۳	 مقدمه
۹۴	 آمار توصیفی جامعه آماری
۱۰۳	 آمار استنباطی جامعه آماری
۱۰۸	 آزمون فرضیه های رعی

فصل پنجم : نتیجه گیری

۱۱۹	 مقدمه
۱۲۴	 نتیجه گیری نهایی
۱۲۴	 محدودیت ها
۱۲۵	 پیشنهادات جهت بهبود پست و کسب و کارهای اینترنتی
	فهرست منابع و مآخذ

۱۲۹	 منابع فارسی
۱۳۱	 منابع لاتین

پیوست

۱۳۹	جدول الف : سوالات پرسشنامه
۱۴۱	جدول ب : نتایج محاسبه پایایی پرسشنامه
۱۴۷	جدول ج : جداول ضرایب آزمون همبستگی اسپیرمن
۱۵۴	جدول د : جداول ضرایب آزمون همبستگی پیرسون
۱۵۶	جدول ه : جداول آزمون رگرسیون چندگانه