

درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی

مدرسین و گردآوری:

دکتر منوچهر علی‌نژاد

عضو هیأت علمی دانشگاه یزد

سرشناسه	علی‌نژاد، منوچهر، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی / تدوین و گردآوری منوچهر علی‌نژاد؛ ویراستار زهرا آقابیک
مشخصات نشر	یزد، دانشگاه یزد، انتشارات، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۴۵۰ص: جدول.
فروست	سلسله انتشارات دانشگاه یزد.
شابک	978-600-8571-47-6
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	واژه‌نامه.
یادداشت	کتابنامه.
یادداشت	نمایه.
موضوع	اقتصاد -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	Economics -- Sociological aspects
موضوع	رشد اقتصادی -- جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	Economic development -- Sociological aspects
رده بندی کنگره	HM۵۴۸/۴۵۴۰۹۷
رده بندی دیویی	۳۰۶۱
شماره کتابشناسی ملی	۵۴۵۱۳۵۰
کد پیگیری	۵۴۴۸۶۵۱

مرکز انتشارات دانشگاه یزد

یزد، صفائیه، بلوار دانشگاه، صندوق پستی ۷۴۱-۹۱۹۵ تلفن: ۹-۳۸۲۱۱۶۷۰-۳۵، دورنگار ۱۲۶-۳۸۲۰۰۳۵-۳۵

عنوان: درآمدی بر جامعه‌شناسی اقتصادی
تدوین و گردآوری: دکتر منوچهر علی‌نژاد
ویراستار: زهرا آقابیک
ناشر: انتشارات دانشگاه یزد
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: قیم، رکن الدین، ۹۱۲۵۵۲۰۹۶۹
نوبت چاپ: اول
سال چاپ: ۱۳۹۷
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت پشت جلد: ۵۲۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۷۱-۴۷-۶
شماره ثبت ارشاد: ۹۷-۴۵۷
مراکز پخش:
۱- موسسه کتابیران: تهران، خیابان لبافی‌نژاد، بین فروردین و اردیبهشت، پلاک ۲۳۸
تلفن: ۶۶۴۹۴۴۰۹-۶۶۴۱۱۱۷۳-۲۱
۲- کتابفروشی شهر کتاب: یزد، میدان آزادی، ابتدای خیابان فرخی،
تلفن: ۳۵-۳۶۲۷۱۵۳۸-۹

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

س	پیشگفتا.....
۱	فصل اول: مبانی و مفاهیم.....
۳	مقدمه.....
۷	مسأله جامعه‌شناسی اقتصادی.....
۱۱	مجموعه مفاهیم مرتبط نظم اقتصادی و نظم اجتماعی.....
۱۳	حک‌شدگی و حک‌شدگی.....
۱۵	بنیان‌های جامعه‌شناسی اقتصادی.....
۱۶	حک‌شدگی.....
۱۶	حک‌شدگی ساختاری.....
۱۷	حک‌شدگی شناختی.....
۱۸	حک‌شدگی فرهنگی.....
۱۹	حک‌شدگی نهادی.....
۲۰	حک‌شدگی سیاسی.....
۲۲	حک‌شدگی ترکیبی.....
۲۳	علاق و کنش اجتماعی و اقتصادی.....
۲۵	منفعت: امر اقتصادی - اجتماعی یا فردی - جمعی.....
۲۷	مبادله: مجرد یا مرکب، اقتصادی یا اجتماعی.....
۲۹	جامعه‌شناسی و اقتصاد.....
۳۱	مانیفست جامعه‌شناسی اقتصادی.....
۳۳	نتیجه‌گیری.....

۳۵.....	فصل دوم - حوزه‌های مشترک
۳۷.....	مقدمه
۳۷.....	حوزه‌های مرتبط با جامعه‌شناسی اقتصادی
۳۷.....	جامعه‌شناسی بازار
۳۸.....	سیر نظری مفهوم بازار
۴۰.....	جامعه‌شناسی مالی
۴۳.....	جامعه‌شناسی بنّاه و سازمان اقتصادی
۴۵.....	جامعه‌شناسی کارآفرینی
۴۶.....	جامعه‌شناسی کار و اشتغال
۴۷.....	کار به مثابه یک وضعیت زیستی
۴۸.....	کار به مثابه فن
۴۹.....	کار به مثابه ارزش اخلاقی-اجتماعی
۵۰.....	کار به مثابه یک مفهوم اقتصادی
۵۱.....	کار در اندیشه هابرماس
۵۲.....	جامعه‌شناسی کار در اندیشه الریش بک
۵۴.....	کار مدنی: به مثابه تنها راه برون رفت از بحران اشتغال
۵۴.....	جامعه‌شناسی خیرات اجتماعی
۵۵.....	جامعه‌شناسی اقتصاد شهری
۵۸.....	اقتصاد مقاومتی-فرهنگی
۵۹.....	سیاست‌گذاری اجتماعی
۶۱.....	سیاست‌گذاری اجتماعی بازارمحور
۶۱.....	سیاست‌گذاری اجتماعی دولت‌محور
۶۳.....	سیاست‌گذاری اجتماعی جامعه‌محور
۶۴.....	سیاست‌گذاری اجتماعی فرهنگ‌محور
۶۴.....	نتیجه‌گیری

فصل سوم - مروری بر رویکردهای نظری در جامعه‌شناسی اقتصادی ... ۶۷

۶۹.....	مقدمه
۷۰.....	بخش اول: نظریه‌پردازان اقتصاد کلاسیک (از بنیانگذاران تا نهایی‌گرایان)
۷۷.....	دیوید ریکاردو (۱۷۷۲-۱۸۲۳)
۸۰.....	جان استوارت میل (۱۸۰۶-۱۸۷۳)
۸۲.....	مارژینالیست‌ها و نهایی‌گرایان
۸۴.....	کارل منر (۱۸۴۰-۱۹۲۰)
۸۵.....	جان میزارد کینز (۱۸۸۳-۱۹۴۶) و نظریه‌ی تقاضای موثر
۸۶.....	نظم اجتماعی و رویکردهای نظری اقتصاد:
۸۹.....	انسان اقتصادی و منش اجتماعی
۹۱.....	نقش عاملیت در اقتصاد
۹۲.....	سهم اقتصاد کلاسیک‌ها و نئوکلاسیک‌ها در جامعه‌شناسی اقتصادی:
۹۴.....	بخش دوم: کنش اقتصادی در اقتصاد تاریخی
۹۵.....	مکتب اقتصاد اتریشی و فرایند بازار
۹۷.....	فریدریش فون هایک (۱۸۹۹-۱۹۹۲)
۹۸.....	معرفت و اقتصاد و عقل تحولی
۱۰۰.....	نظم اجتماعی از نظر هایک
۱۰۱.....	نهادهای اجتماعی و سهم مطالعات اجتماعی
۱۰۳.....	نقد روشی علم اقتصاد
۱۰۴.....	جوزف شومپیتر (۱۸۸۳-۱۹۵۰) و نقطه عطف
۱۰۷.....	سهم مکتب اتریش و جامعه‌شناسی اقتصادی
۱۰۹.....	بخش سوم: به سوی نهادگرایی
۱۰۹.....	علوم شناختی و کنش اقتصادی
۱۱۰.....	نهادگرایی و شرایط ظهور
۱۱۱.....	خیزش نهادگرایی

۱۱۲.....	اصول موضوعه نهادگرایی و مفاهیم پایه آن
۱۱۲.....	نهادها
۱۱۵.....	هزینه‌های معاملاتی
۱۱۶.....	حقوق مالکیت
۱۱۷.....	توریستن ویلن (۱۹۲۹-۱۸۵۷)
۱۱۹.....	جان کنت گالبرایت (۲۰۰۶-۱۹۲۰)
۱۲۱.....	داگلاس، ب. ث. (۲۰۱۵-۱۹۲۰)
۱۲۳.....	خاستگاه سرمایه‌داری و نهادگرایی
۱۲۵.....	سهم نهادگرایی در جامعه‌شناسی اقتصادی
۱۲۵.....	بخش چهارم: منشأ اقتصادی در نظریه‌های کلاسیک جامعه‌شناسی
۱۲۶.....	امیل دورکیم (۱۹۱۷-۱۸۵۸)
۱۲۹.....	سهم دورکیم و جامعه‌شناسی اقتصادی
۱۳۰.....	کارل مارکس (۱۸۸۳-۱۸۱۸)
۱۳۲.....	سهم جامعه‌شناختی مارکس در تبیین جامعه اجتماعی کنش اقتصادی
۱۳۳.....	ماکس وبر (۱۹۲۰-۱۸۶۴)
۱۳۶.....	اقتصاد و کنش اقتصادی
۱۳۸.....	مورفولوژی تطبیقی
۱۴۰.....	تمایز عقلانیت ذاتی و صوری
۱۴۰.....	کنش اقتصادی، کنش مربوط به اقتصاد و کنش مشروط به اقتصاد
۱۴۲.....	بازار و کنش اقتصادی-اجتماعی
۱۴۴.....	تمایز کنش اقتصادی و کنش با جهت‌گیری اقتصادی
۱۴۶.....	جورج زیمل (۱۹۱۸-۱۸۵۸)
۱۴۷.....	فلسفه پول
۱۴۹.....	پول چونان عینی‌سازی ارزش
۱۵۱.....	نیل جی، اسملسر (۲۰۱۵-۱۹۳۰)

۱۵۳	بخش پنجم: رویکردهای نوین جامعه‌شناختی اقتصادی
۱۵۴	کارل پولانی (۱۸۸۶-۱۹۶۴)
۱۵۶	جنبش و ضدجنبش؛ نقد نظام سرمایه‌داری و سوسیالیسم
۱۵۷	مکتب اصالت ذات
۱۵۸	حک‌شدگی در اندیشه پولانی
۱۶۰	بازار خودتنظیمی
۱۶۲	ترتیبات اجتماعی
۱۶۵	مغالله اقتصادگرایانه
۱۶۶	جیمز سارنل کمن
۱۶۹	مبادله در اندیشه کمن: مبادله مجرد یا مرکب
۱۷۰	ریچارد سوند برگ
۱۷۱	منفعت اجتماعی از منظر سوند برگ
۱۷۳	مارک گرانووتر
۱۷۵	شبکه‌های اجتماعی
۱۷۷	پیوندهای ضعیف و قوی
۱۸۰	پیر بوردیو (۱۹۳۰-۲۰۰۲)
۱۸۱	مطالعات انسان‌شناختی بوردیو
۱۸۳	منطق میدان‌های اقتصادی
۱۸۵	میدان اقتصادی به مثابه میدان‌های استراتژیک
۱۸۷	ویویانا زلیزر
۱۹۰	نتیجه‌گیری
۱۹۳	تحول مفهومی کنش اجتماعی-اقتصادی
۱۹۷	فصل چهارم- اخلاق اقتصادی
۱۹۹	مقدمه
۲۰۰	مسأله اخلاق اقتصادی

۲۰۳.....	ویژگی‌های اخلاق اقتصادی
۲۰۴.....	اخلاق در اقتصاد کلاسیک و نئوکلاسیک
۲۰۷.....	هایک و اخلاق نوین
۲۰۸.....	ای پی تامپسون و اقتصاد اخلاقی
۲۰۹.....	اخلاق اثباتی در اقتصاد و جامعه‌شناسی
۲۱۰.....	اخلاق هنجاری
۲۱۱.....	اخلاق در نظریه‌های کلاسیک جامعه‌شناسی
۲۱۱.....	الکسین ترویل (۱۸۰۵ - ۱۸۵۹) و اخلاق اقتصادی
۲۱۲.....	دورکیم و اخلاق اقتصادی
۲۱۳.....	نگرش به اخلاق و خصلت اخلاقی
۲۱۴.....	امر اخلاقی و جامعه، جامعه اخلاقی
۲۱۶.....	اخلاق حرفه‌ای و صنفی به مثابه اخلاق اقتصادی
۲۱۶.....	ماکس وبر و اخلاق اقتصادی
۲۱۸.....	اخلاق ناشی از مسئولیت
۲۱۹.....	اخلاق ناشی از مسئولیت و سازمان
۲۲۰.....	اخلاق ناشی از اعتقاد
۲۲۲.....	اخلاق اقتصادی و مذهب
۲۲۴.....	اخلاقیات اقتصادی در مذهب یهود
۲۲۵.....	مذهب چین
۲۲۶.....	مذهب هندوستان
۲۲۷.....	اخلاق سرمایه‌داری سنتی و مدرن
۲۲۸.....	اخلاق پروتستان و روح سرمایه‌داری
۲۳۰.....	دیوید مک‌کله‌لند (۱۹۹۸-۱۹۱۷) و ویروس ذهنی میل به پیشرفت
۲۳۲.....	اخلاق اقتصادی در اسلام
۲۳۳.....	یک مسأله و راه حل

۲۳۴	الف) اخلاق اقتصادی در عرصه رابطه انسان با خدا
۲۳۴	ب) اخلاق اقتصادی در عرصه رابطه انسان با اموال
۲۳۵	ج) اخلاق اقتصادی در عرصه رابطه انسان با انسان‌های دیگر
۲۳۶	تحلیل جامعه‌شناختی از اخلاق اقتصادی اسلامی
۲۳۷	کارکرد اخلاق اقتصادی در نظام اقتصادی اسلام
۲۳۷	الف) کارکرد اخلاق اقتصادی اسلام در بخش دولت
۲۳۷	ب) کارکرد اخلاق اقتصادی اسلام در بخش خصوصی
۲۳۷	ج) کارکرد اخلاق اقتصادی اسلام با انگیزه خیرخواهی و ثواب اخروی در کنار خیر و منفعت شخصی (میر، ۱۳۹۰: ۵۳۲-۵۳۷)
۲۳۸	اخلاق کسب و کار
۲۳۸	کسب و اکتساب به مثابه امر اخلاقی یا اقتصادی (علم مکاسب)
۲۴۰	اخلاق حرفه‌ای
۲۴۲	تعاریف اخلاق کسب و کار
۲۴۴	سطوح اخلاق کسب و کار
۲۴۵	مؤلفه‌های اخلاق حرفه‌ای در مدیریت
۲۴۶	رویکردهای اخلاق کسب و کار (حرفه‌ای)
۲۴۶	رویکرد نتیجه‌گرا یا فایده‌گرا
۲۴۷	رویکرد وظیفه‌گرا
۲۴۹	رویکرد عدالت‌فراگیر
۲۵۰	رویکرد آزادی‌محور
۲۵۱	رویکرد زیبایی و خیر مطلق
۲۵۱	نتیجه‌گیری
۲۵۵	فصل پنجم - کارآفرینی: امر اجتماعی یا اقتصادی
۲۵۷	مقدمه
۲۵۷	ویژگی‌های اجتماعی کارآفرینی

۲۵۸.....	عاملیت اجتماعی
۲۵۹.....	قدرت ترکیب منابع و بسیج‌کنندگی
۲۶۰.....	بسترمندی و شرایط اجتماعی
۲۶۱.....	رویکردهای اقتصادی و اجتماعی کارآفرینی
۲۶۲.....	مکتب اتریش و کارآفرینی
۲۶۴.....	سهام جامعه‌شناسان و انسان‌شناسان از کارآفرینی
۲۶۴.....	ماکس و کارآفرینی
۲۶۵.....	کارآفرین، مثابه انسان کاریزماتیک
۲۶۵.....	کارآفرین، مثابه مدینه آرمانی
۲۶۵.....	کارآفرین به مثابه نظم‌ساز حکم‌کننده فرهنگی و اجتماعی
۲۶۶.....	ریشه‌های تاریخی کارآفرینی در دیاسپورا
۲۶۶.....	دیاسپورا و روحیه کارآفرینی
۲۶۹.....	وجوه ارسالی - مرجوعی (رمی تاس)
۲۷۰.....	مهاجرت: انگیزه اقتصادی یا حرکت به‌دوری هویت‌یابی اجتماعی
۲۷۳.....	شبکه‌ها و زنجیره‌های مهاجرت
.....	مهاجرت و کارآفرینی: فرآیندی از حکم‌شدگی - کنش اقتصادی در کنش اجتماعی
۲۷۶.....	
۲۷۸.....	مشکلات مبتلابه مهاجران ترک‌تبار و مراکشی شهرهای سندی در هندو ورود
۲۷۹.....	اقدامات ابتکاری کارآفرینان ترک‌تبار و مراکشی مهاجر هلندی
۲۸۰.....	پورتز و تبیین حکم‌شدگی در کنش اقتصادی مهاجران
۲۸۴.....	کارآفرینی و کارآفرین: امری اجتماعی یا اقتصادی
۲۸۸.....	رهبری
۲۹۱.....	خصوصیات یک رهبری مطلوب
۲۹۲.....	سبک رهبری محلی
۲۹۳.....	پیشگام بودن

۲۹۴.....	مسئولیت اجتماعی و تجار
۲۹۸.....	انواع مسئولیت‌های اجتماعی
۳۰۰.....	روحیه تجارت خانوادگی و فامیلی و خویشاوندگرایی
۳۰۵.....	نتیجه‌گیری
۳۰۷.....	فصل ششم - فرهنگ و اقتصاد
۳۰۹.....	مقدمه
۳۰۹.....	نسبت مفهومی
۳۱۱.....	رویکردهای اقتصادی و جامعه‌شناسی نسبت فرهنگ و اقتصاد
۳۱۱.....	اقتصاد اقتصادی و فرهنگ اقتصادی
۳۱۴.....	اقتصاد اجتماعی
۳۱۶.....	اقتصاد فرهنگی
۳۱۸.....	چرخش فرهنگی
۳۲۰.....	محورهای رویکردی اقتصاد و فرهنگ
۳۲۰.....	فرهنگ به مثابه پیوند تولید و مصرف در اقتصاد
۳۲۱.....	نتیجه‌گیری
۳۲۳.....	فصل هفتم - حقوق و اقتصاد
۳۲۵.....	مقدمه
۳۲۵.....	نسبت اقتصاد و حقوق در جامعه‌شناسی
۳۲۶.....	نسبت استقلال علمی، تخصصی و آکادمیک
۳۲۶.....	نسبت وابستگی متقابل تخصصی
۳۲۹.....	رویکردهای اقتصادی
۳۳۱.....	رویکردهای جامعه‌شناختی
۳۳۴.....	الف: طرح وبر از رابطه اقتصاد و جامعه
۳۳۴.....	ب: طرح سوئدبرگ از رابطه حقوق و اقتصاد
۳۳۵.....	مناسبات هنجاری و ارزشی حقوق اقتصادی

۳۳۶.....	حقوق تجارت
۳۳۸.....	نهادهای حقوقی اقتصاد
۳۳۹.....	مالکیت: نهاد اقتصادی یا حقوقی - اجتماعی
۳۴۱.....	رویکرد تبارشناسانه به مفهوم مالکیت
۳۴۲.....	نتیجه‌گیری
۳۴۵.....	فصل هشتم - دولت و اقتصاد
۳۴۷.....	مقدمه
۳۴۸.....	بازار آزاد و دولت
۳۴۹.....	دولت و راهبرد عمل‌گرایانه کینز
۳۵۰.....	نظریه اصالت پرل، فریدمن
۳۵۰.....	دولت در نظریه‌های مارکس و جامعه‌شناسی
۳۵۰.....	دولت در اندیشه مارکس و مارکسیسم
۳۵۱.....	دولت در اندیشه دورکیم
۳۵۲.....	گروه‌های شغلی میانجی فردگرایی اقتصادی و اقتصاد اخلاقی
۳۵۳.....	دولت در اندیشه وبر
۳۵۵.....	دولت‌های توسعه‌گرا
۳۵۶.....	ویژگی‌های دولت‌های توسعه‌گرا
۳۵۷.....	حکمرایی مطلوب
۳۵۸.....	دولت در جامعه یا دولت‌های جامعه‌ای
۳۵۹.....	نتیجه‌گیری
۳۶۱.....	فصل نهم - جامعه‌شناسی عواطف اقتصادی (زنان و اقتصاد)
۳۶۳.....	مقدمه
۳۶۴.....	نسبت عواطف و اقتصاد
۳۶۵.....	زنان و کنش‌های اقتصادی
۳۶۶.....	عواطف و احساسات در نظریه‌های اجتماعی

۳۶۷	 رویکردهای اقتصادی و عواطف
۳۶۹	 رویکردهای انسان‌شناختی و جامعه‌شناختی
۳۷۱	 نتیجه‌گیری
۳۷۳	فصل دهم - رهیافت‌های غالب در جامعه‌شناسی اقتصادی
۳۷۵	 مقدمه
۳۷۵	 رهیافت‌ها و رویکردهای جامعه‌شناسی اقتصادی
۳۷۵	 رهیافت فن - بازاری
۳۷۸	 رهیافت فرآیندی - نهادی
۳۷۹	 رهیافت کنشی - شبکه
۳۸۲	 رهیافت تفسیری - منابع
۳۸۴	 نتیجه‌گیری
۳۸۷	 منابع و مآخذ
۳۹۷	 واژه‌نامه
۴۰۳	 نمایه

فهرست اشکال

صفحه	عنوان
۱۳۸.....	شکل شماره (۱): از کنش تا سازمان
۱۴۲.....	شکل شماره (۲): حوزه موضوعی اقتصاد اجتماعی طبق نظر وبر
۱۴۴.....	شکل شماره (۳): وجوه بازار در اندیشه وبر
۱۷۹.....	شکل مفهومی شماره (۴): چرخه نظری تثبیت نظم اقتصادی در نظم اجتماعی
۱۹۰.....	شکل مفهومی شماره (۵): چرخه نظری تثبیت نظم اقتصادی در نظم اجتماعی
۲۶۶.....	شکل شماره (۶): وجوه انسان کارآفرین
۲۹۳.....	شکل شماره (۷): رهبری محلی و روحیه تأسیس
۲۹۷.....	شکل شماره (۸): ریشه اقدام خیرخواهان
۳۰۰.....	شکل شماره (۹): الگوی رهبری و مسئولیت اجتماعی
۳۱۴.....	شکل شماره (۸): فرهنگ اقتصادی یا اقتصاد اجتماعی

فهرست جداول

صفحه

عنوان

جدول شماره (۱): عوامل فک‌کننده و حک‌کننده کنش اقتصادی.....	۱۵
جدول شماره (۲): اشکال حک‌شدگی و جایگیری.....	۲۱
جدول شماره (۳): سیر نظریات بازار.....	۴۰
جدول شماره (۴): علم و کنش اجتماعی در اندیشه اقتصادی.....	۹۲
جدول شماره (۵): مطالعه‌های محوری در رویکردهای تاریخی.....	۹۷
جدول شماره (۶): نظریه‌های ابتدایی نئوکلاسیک و نهادگرایی.....	۱۲۲
جدول شماره (۷): وجوه اجتماعی کنش اقتصادی از نظر وبر.....	۱۴۵
جدول شماره (۸): جایگاه اقتصاد در روز جامعه از نظر پولانی.....	۱۵۸
جدول شماره (۹): حک‌شدگی در اندیشه پولانی.....	۱۶۰
جدول شماره (۱۰): ابعاد اجتماعی کنش اقتصادی.....	۱۹۵
جدول شماره (۱۱): ابعاد اخلاق اقتصادی در اسلام.....	۲۳۶
جدول شماره (۱۲): سطوح اخلاق حرفه‌ای.....	۲۴۵
جدول شماره (۱۳): مولفه‌های اخلاق حرفه‌ای در مدیریت.....	۲۴۶
جدول شماره (۱۴): سابقه و اثرات دو نوع از سرمایه اجتماعی در میان اجتماعات مهاجرات آمریکایی از نظر یورتز.....	۲۸۳
جدول شماره (۱۵): تناسب ویژگی‌های کارآفرینی با اهداف.....	۲۸۸
جدول شماره (۱۶): انواع مسئولیت‌های اجتماعی.....	۲۹۹
جدول شماره (۱۷): جایگاه حقوق در اقتصاد و جامعه‌شناسی.....	۳۳۲

پیش‌گفتار

حوزه مطالعات جامعه‌شناسی به دلیل تنوع در موضوعات اجتماعی بسیار وسیع بوده و نیازمند شناخت دقیق این حوزه‌ها در جهت تبیین و کشف قانونمندی یا قاعده‌مندی حاکم در روابط اجتماعی پدیده‌هاست. جامعه‌شناسی اقتصادی با هدف مطالعه پدیده‌های اقتصادی به مثابه موضوعات اجتماعی پرداخته و سعی دارد کنش‌های اقتصادی را نه به مثابه یک کنش صرفاً اقتصادی، بلکه به مثابه نوعی کنش بسترمند و انسانی تعریف کند که در آن عاملیت و مناسبات انسانی، و همچنین نظم و ساختارهای اقتصادی ماهیت اجتماعی و فرهنگی به خود می‌گیرند.

این کتاب از سه فصل تشکیل شده است که فصل اول کلیاتی از مبانی و مفاهیم مرتبط با جامعه‌شناسی اقتصادی بوده و سعی شده تا با طرح «مسئله جامعه‌شناسی اقتصادی» منطق نظری حک‌کننده و نقش‌بستگی کنش‌های اقتصادی در درون مناسبات و ساختارهای اجتماعی ترسیم شود. در فصل دوم به طرح مفاهیم و حوزه‌های مرتبط با جامعه‌شناسی اقتصادی پرداخته می‌شود که افق‌های نوین و متعدد پیش‌روی جامعه‌شناسی اقتصادی را نشان می‌دهند. فصل سوم از پنج بخش تشکیل شده است. در این فصل سعی شده تا از رویکردهای کلاسیک، نئوکلاسیک اقتصادی، رویکردهای فرآیندی-تاریخی، رویکرد نهادگرایانه، رویکرد کلاسیک جامعه‌شناسی و رویکردهای نوین جامعه‌شناسی اقتصادی تشریح و تبیین شود و اینکه چگونه کنش اقتصادی در مسیر تاریخی، نهادی و اجتماعی به مثابه یک «امر اجتماعی» تبیین می‌شود و همچنین چگونه عاملیت از «انسان اقتصادی» به «انسان کارآفرین» و «انسان حک شده در بستر اجتماعی» تبدیل می‌شود. فصل چهارم به مطالعه اخلاق اقتصادی و تبیین‌های اقتصادی و جامعه‌شناختی اخلاق اقتصادی به لحاظ اثباتی، هنجاری و همچنین اخلاق در اسلام و اخلاق حرفه‌ای پرداخته شده است. در فصل پنجم به تبیین جامعه‌شناختی از کارآفرینی و یا کارآفرینی به مثابه امر

اقتصادی و یا اجتماعی پرداخته و سعی می‌شود تا رویکردهای اقتصادی و جامعه‌شناختی کارآفرینی تشریح شود. فصل ششم به مطالعه نسبت اقتصاد و فرهنگ پرداخته و سعی شده تا مولفه‌های فرهنگی تأثیرگذار در مناسبات اقتصادی تبیین و تشریح شود. فصل هفتم به بررسی نسبت بین حقوق و اقتصاد می‌پردازد تا به نقش حقوق در ظهور نظام‌های اقتصادی کارآمد و حقوقی شدن اقتصاد پرداخته شود و تشریح اینکه چگونه اقتصاد، بخشی از هویت نهادی و اجتماعی خود را از الزام‌ها و تضمین‌های حقوقی به دست می‌آورد. فصل هشتم به مطالعه نسبت بین دولت و اقتصاد می‌پردازد و سعی می‌کند تا به نقش دولت به مثابه حکم‌وایی و تربیت‌گر و همچنین به مثابه دولت جامعوی در ارتباط با اقتصاد پرداخته شود. در فصل نهم به مطالعه جامعه‌شناسی اقتصادی به مثابه کنش زنانه و بررسی نقش عوامل، به ویژه عواطف زنانه در ظهور و بروز نوعی کنش‌ها و مناسبات اقتصادی زنانه پرداخته شده است. در این فصل به بررسی نقش و جایگاه زنان در عرصه‌های اقتصادی پرداخته شده و تلاش شده از نوعی معرفت و تفسیر زنانه از کنش‌های اقتصادی پرداخته شود. در نهایت فصل پایانی به بررسی چهار رویکرد عمده در جامعه‌شناسی اقتصاد پرداخته شده که عبارتند از: رویکرد فنی-بازاری، رویکرد تاریخی-نهادی، رویکرد کنشی-سکای و رویکرد تفسیری و معنایی که در آن عاملیت، کنش، مناسبات و نظم اقتصادی در درون طیفی از تحلیل صرفاً اقتصادی تا تحلیل اجتماعی و تفسیری بین اقتصاد در نوسان است.

در پایان جا دارد از تلاش‌های استادان و دوستانی که در فرایند تدوین این کتاب مرا یاری کردند، نهایت قدردانی و تشکر را به عمل آورم. از خانواده محترم خود، همسر گرامی و فرزندانم، از استادان گروه تعاون و رفاه اجتماعی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه یزد، از جناب آقای دکتر علی اصغر سعیدی، استاد برجسته و عضو هیأت علمی دانشگاه تهران به عنوان دوست و استاد راهنمایی رساله دکتری اینجانب و همچنین دکتر کرم حبیب‌پور گتایی و دکتر حمزه

نوذری از استادان گروه علوم اجتماعی دانشگاه خوارزمی که زحمت داوری این کتاب را قبول کردند، نهایت قدردانی و تشکر را دارم.

www.ketab.ir