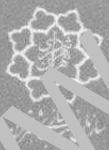


تجهیزات زمین‌پای - الاکلنگ

توصیه‌های ایمنی عمومی و اختصاصی

دانش زیباسازی شهری ۴۷



سرشناسه	فهرستی فواید چاپ، سیما، ۱۳۳۸-
عنوان و نام پدیدآور	تجربیات انسان‌های با-الا کلنگ / سیما کیانی فلاورجانی؛ نظارت و داوری نوید سعیدی رضایی، عباس افتخاری [به سفارش] سازمان زیباسازی شهر تهران. تهران، هنر - هنری قرن سازمان زیباسازی شهر تهران، ۱۳۹۶.
مشخصات نشر	۶۲ ص. مصور (رنگ).
مشخصات ظاهری	دانش زیباسازی شهری ۴۷
فروست	۹-۶۸-۷۰۴۸-۶۰۰-۹۷۸
شابک	فبیای مختصر
وضعیت فهرست نویسی	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nli.ir دسترسی است
یادداشت	زیباسازی شهری - ایران
موضوع	زمین بازی
موضوع	سازمان زیباسازی شهر تهران
شناسه افزوده	سازمان زیباسازی شهر تهران. معاونت برنامه ریزی و توسعه
شناسه افزوده	دانش زیباسازی شهری
شناسه افزوده	موسسه فرهنگی هنری - هنر معماری قرن
شناسه افزوده	۳۷۹۷۴۳
شماره کتابشناسی ملی	

گرافیک و صفحه آرایی: سیما قربانی
طراحی و عکس روی جلد: فواد علیجانی
ویراستار: بهرام فرهنگد پور
ناشر: هنر معماری قرن
چاپ اول: بهار ۱۳۹۶
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۳
۱. تجهیزات زمین بازی وسایل نوسانی (الاکلنگ).....	۲۱
۱-۱. تعاریف و اصطلاحات.....	۲۱
۱-۱-۱. تعاریف.....	۲۱
۱-۲. اصطلاحات.....	۳۵
۲. استانداردهای ایمنی در طراحی الاکلنگ.....	۳۹
۲-۱. ارتفاع سقوط آزاد.....	۳۹
۲-۲. ارتفاع نشیمنگاه یا محل ایستادن.....	۳۹
۲-۳. نسب نشیمنگاه یا محل ایستادن.....	۳۹
۲-۴. سردگی بین چیز (گاز گرفتگی)، لهیدگی.....	۴۰
۲-۵. بازدارند حرکت.....	۴۱
۲-۶. جای پا.....	۴۲
۲-۷. دستگیره ها.....	۴۲
۲-۸. حداقل شعاع.....	۴۲
۲-۹. به دام افتادن.....	۴۳
۲-۱۰. فضای سقوط.....	۴۳
۲-۱۱. نشانه گذاری.....	۴۲
۳. توصیه های ایمنی (عمومی و اختصاصی) برای طراحی و نصب الاکلنگ.....	۴۵
فهرست تصاویر.....	۵۵
فهرست جدول.....	۵۹
فهرست منابع.....	۶۱

پیشگفتار

به نام آفریدگار زیبایی

«او زیباست و زیبایی را دوست دارد»^۱

بزرگترین دستاورد اندیشه آدمی همواره در کنش‌ها و آفریده‌های زیبایی‌شناختی متجلی شده است. از این رو «شهر» یا در تعبیر اسلامی «شهر» را باید تجلی گاه زیبایی‌شناختی اندیشه متعالی و در عین حال خلاقان دانست. از این منظر، وجه زیبایی‌شناختی انسان و زندگی شهری نیز می‌توان ملاک تمایز مفاهیم «شهر»، «شهروند» و «شهری زیست» از سایر مفاهیم مرتبط با زندگی آدمیان تلقی کرد. انسان زیبا، محصل شهر زیباست و شهر زیبا، محصول اندیشه زیبا. بیهوده نیست که تاریخ شهرها همواره در عین حال تاریخ زیبایی - و البته هنر - نیز بوده است. با چنین رویکردی، زیبایی و زیباسازی شهر را باید ضرورت زندگی شهری، به ویژه در شهرهای امروزی دانست. شهرهایی که به دلیل رشد سریع کالبدی و فضایی، شاهد شکل‌گیری فضاهای نازیبا شهری است. از سوی دیگر فشارهای ناشی از زندگی شهری - ازدحام، ترافیک، آلودگی هوا، آلودگی صوتی، کار زیاد و فراغت کم -

۱. براساس روایتی از امام حسن مجتبی (ع) که فرمودند: «إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ فَاتَّجَمَّلُ لِرَبِّي» خداوند زیباست و زیبایی را دوست دارد و من به‌خاطر پروردگارم آراسته می‌شوم. «بحارالانوار»، ج ۸۳، ص ۱۷۵.

احساس آرامش، لذت و سطح کیفی زندگی شهروندان را تقلیل می‌دهد. در چنین شرایطی، زیباسازی شهری است که می‌تواند از طریق خلق فضاهایی زیبا و در عین حال آرامش‌بخش و همچنین کمک به خلق یا تقویت هویت اجتماعی - شهری، سطح کیفی زندگی شهروندان را ارتقاء بخشد.

سلسله کتاب‌های «دانش زیباسازی شهری» بر اساس چنین هدفی، تلاشی است میان‌رشته‌ای برای کمک به فراهم آوردن مبانی، چار-وب‌ها، استانداردهای لازم جهت ساختن و بر ساختن شهر «زیبا»؛ آنچنان‌که شامل «شهروند» و «شهری زیستن» است. در این تلاش میان‌رشته‌ای، گرایش شده‌است تا با کمک متخصصان در حوزه‌های گوناگون دانش شهری، تمامی متغیرها و ابعاد دخیل در موضوع زیباسازی شهر، شناسایی و سپس دانش موجود و به‌روز در زمینه این ابعاد و متغیرها در قالب، تدوین کتابچه‌هایی تهیه و تدوین شود. «جامع بودن»، «به روز بودن»، «ساد بودن»، «اختصار» و «کاربردی بودن»، ویژگی‌های اساسی و مشترک مجموعه‌ای است که تحت عنوان «مجموعه دانش زیباسازی» تهیه و تدوین شد و بدین ترتیب، کامل‌ترین مجموعه ادبیات موجود در زمینه «شهر زیباسازی به زبان فارسی فراهم شده‌است. این مجموعه کم نظیر، که حاصل تلاش دو ساله گروهی از خبره‌ترین متخصصان در حوزه‌های گوناگون شهری است، متناسب با نیازهای شهری ایران در حوزه زیباسازی شهری تهیه شده و از این لحاظ ضمن برخورداری از جدیدترین یافته‌های علمی و هنری روز، می‌توان آن را مجموعه‌ای

«تولیدی» - تولید شده در ایران - و نه ترجمه‌ای تلقی کرد.

ویژگی‌های این مجموعه، امکان استفاده آسان از آن را برای دانشجویان، پژوهشگران، کارشناسان و مدیران شهری فراهم کرده از این رو می‌توان آن را مجموعه‌ای مناسب و متناسب با هدف آموزش اصول، مبانی و کاربردهای دانش زیباسازی در مدیریت شهری دانست.

سازمان زیباسازی شهر تهران با تهیه و تدوین سلسله کتاب‌های «دانش زیباسازی شهری»، کوشیده است تا بر اساس سه محور «دانش»، «آگاهی» و «آموزش»، در مسیر تهیه مقدمات و زمینه‌های لازم برای تبدیل شدن «زیباسازی شهری» به یک «نهاد» ضروری در مدیریت شهری گام بردارد.

این سازمان با تکیه بر دانش کارشناسانی که در تهیه این مجموعه همکاری داشته‌اند امیدوار است مجموعه حاضر با گسترش دانش زیباسازی شهری، با ایجاد ارتقای استانداردهای لازم در این زمینه، کمک به زیباسازی شهرهای ایران، صرفه جویی در هزینه‌های زیباسازی شهری و در نهایت ارتقای سطح کیفی زندگی شهری در شهرهای ایران منجر شود.

عیسی علیزاده

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران