

پیروزی در انتخابات

(مجلس و شورای اسلامی شهر و روستا)

م. سرار، نایب، نکته و قوانین حقوقی مبارزات انتخاباتی

محمدرضا نگهدار

(مدرس دانشگاه)

نگهدار، محمدرضا، ۱۳۵۵-
ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc.
پیروزی در انتخابات: مجلس و شورای اسلامی شهروستا سه هزار سوال، نکته و قوانین
حقوقی مبارزات انتخاباتی / محمدرضا نگهدار.
تهران: ژینو، ۱۳۹۷.

۵۱۵ ص.
۸-۱-۹۷۸۴۹-۶۰۰-۹۷۸ ریال

فیپا
مجلس و شورای اسلامی و شهروستا سه هزار سوال، نکته و قوانین حقوقی مبارزات
انتخاباتی.

انتخابات -- ایران Elections -- Iran
سیاست انتخاباتی -- ایران * Election policy -- Iran
انتخابات -- ایران -- پرسش ها و پاسخ ها
Elections -- Iran -- Questions and answers
سیاست انتخاباتی -- ایران -- پرسش ها و پاسخ ها
Election policy -- Iran -- Questions and answers *

۱۳۹۷ ۱۷۸۹ / آ ۵۸ JQ

۰۹۵۵ / ۳۲۴

۵۴۶۶۰

سرشناسه
عنوان قراردادی
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
عنوان دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

رده بندی تنگه

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

پیروزی در انتخابات، مجلس و شورای اسلامی شهروستا

نویسنده: محمدرضا نگهدار

ناشر: ژینو

نوبت و سال نشر: زمستان ۱۳۹۷

ناظر چاپ: مهدی سبحانی

لیتوگرافی: نقش آور / چاپ: شریف / صحافی: شیرازی

صفحه آرا: قاسمی (رها)

تیراژ: ۵۵۰ نسخه

شابک: ۸-۱-۹۷۸۴۹-۶۰۰-۹۷۸

آدرس: مقابل دانشگاه تهران

خیابان لبافی نژاد، شماره ۲۱۶ طبقه ۱

تلفن: ۶۶۴۸۱۶۴۱-۶۶۹۵۰۸۷۱

۰۹۱۲-۳۸۷۶۲۵۹



نشر ژینو

فهرست مطالب

۱۳	مقدمه
۱۷	چند نکته درباره کتاب
۱۸	بیست رمز موفقیت
۲۰	مدیریت
۲۵	مدیریت دولتی
۲۷	ابعاد سه گانه مدیریت
۳۰	مدیر
۳۲	وظایف مدیران
۳۴	مدیریت منابع انسانی
۳۷	استراتژی
۴۰	خلاقیت، انگیزش و رهبری در مدیریت
۴۴	استرس
۵۱	اداره امور عمومی
۵۶	مراحل تصویب بودجه عمومی
۵۸	تفریغ بودجه
۶۰	برنامه ریزی ملی و شهری
۶۴	مدیریت زمان

۷۰.....	اصول چهارگانه مدیریت زمان
۷۴.....	نقش مدیریت شهری در سلامت شهروندان
۷۶.....	آسیب‌های اجتماعی (ناهنجارها)
۷۸.....	تعریف مجلس شورای اسلامی
۸۰.....	تعریف، وظایف و ویژگی‌های شورای اسلامی شهر
۸۳.....	دهیاری، دهیار و وظایف دهیار
۸۷.....	هفت حوزه تخصصی سازمان ملل متحد
۸۹.....	انتخابات
۹۶.....	ورود به مجلس یا شورا
۹۷.....	قواعد انتخابات
۱۰۰.....	مبارزات انتخاباتی
۱۰۲.....	ارزیابی انتخابات
۱۰۴.....	حوزه انتخابات
۱۱۰.....	آمار
۱۱۲.....	تقسیم‌بندی جامعه ایران
۱۱۳.....	انتخابات گذشته
۱۱۶.....	تصمیم‌گیری
۱۲۰.....	بررسی مسائل
۱۲۲.....	دسته‌بندی یا گروه هفده‌گانه کاندیداتورها
۱۲۳.....	کاندیداتور (بیوگرافی، دانستنی‌ها، خاص بودن، نقش، اعتبار کاندیداتور و...)
۱۴۲.....	ویژگی‌ها و اطلاعات کاندیداتور
۱۴۵.....	لباس کاندیداتور
۱۵۷.....	تقسیم‌بندی ستاد انتخاباتی (تجزیه و تحلیل ستاد انتخاباتی)
۱۶۱.....	تحقیقات ستاد انتخاباتی
۱۶۴.....	ساختار ستاد انتخاباتی

۱۶۸	بودجه ستاد انتخاباتی
۱۷۰	برنامه ریزی
۱۷۵	بهترین روش
۱۷۷	ساختمان ستاد انتخابات
۱۷۹	قابل رویت بودن ستاد انتخاباتی
۱۸۲	افراد ستاد انتخاباتی
۱۸۴	مدیر ستاد و مدیر هماهنگ کننده
۱۸۸	متخذه عین انتخاباتی
۱۹۱	مسئول ستاد انتخاباتی
۱۹۳	منابع
۱۹۷	بانک تلفن
۲۰۱	کامپیوتر
۲۰۳	اینترنت
۲۰۶	تقویم
۲۰۸	سند مخارج (فاکتور خرید)
۲۱۱	نیروی های داوطلب
۲۱۷	پیام انتخاباتی
۲۲۴	تبلیغات
۲۳۵	عکس کاندیداتور
۲۳۸	توزیع و پخش اعلامیه ها، بروشورها، تراکت ها، دعوت نامه ها و
۲۴۱	رسانه ها، مطبوعات و خبرنگاران
۲۵۰	هدف گیری
۲۵۳	رای دهندگان
۲۶۱	حامیان
۲۶۳	موضوعات مهم والویت ها
۲۶۶	تمرکز

۲۶۸		مقیاس
۲۷۰		زمینه سیاسی
۲۷۲		مشارکت سیاسی
۲۷۴		سازمان‌های مدنی
۲۷۸		رهبران فکری
۲۸۰		احزاب
۲۸۷		گروه‌ها
۲۹۰		مدل انتقادات
۲۹۲		زبان ساد و رایج
۲۹۴		ملاقات‌های حضوری
۲۹۷		کلمات پرسشی
۲۹۹		مذاکره
۳۰۱		تأخیر و وقت‌شناسی
۳۰۳		جلسه و میزگرد
۳۰۶		آداب معاشرت، استقبال از میهمانان و خرید نخستین کاندیداتور
۳۰۸		هنر گوش دادن
۳۰۹		رویدادهای ازپیش تنظیم شده
۳۱۱		سخنرانی‌ها و جلسات
۳۱۹		برگزاری جشن‌ها، گردهمایی‌ها و مراسم‌ها (رویدادهای سازمان یافته توسط ستاد)
۳۲۲		یک استکان چای
۳۲۶		مراجعه به محل (خانه به خانه)
۳۲۹		دعوت کردن افراد
۳۳۲		بانوان
۳۳۶		جوانان
۳۳۸		بازار و کسبه‌ها

طایفه.....	۳۴۰
حضور افراد معروف و خوشنام.....	۳۴۲
نوشته‌های اختصاصی یا گروهی (عنوان واحد).....	۳۴۵
عوامل تأثیرگذار.....	۳۴۷
به پای صندوق آوردن رأی دهندگان.....	۳۴۹
کمک کنندگان مالی.....	۳۵۲
فاکتورهای تعیین کننده برای پیروزی.....	۳۵۸
تعداد رأی.....	۳۶۱
دوستان یک دوست.....	۳۶۳
برده سیاسی.....	۳۶۵
کاندیداتورهای قریب.....	۳۶۷
تمایز.....	۳۷۱
ائتلاف.....	۳۷۳
نظرسنجی.....	۳۷۹
پیروزی در انتخابات.....	۳۸۴
آخرین روزهای انتخابات.....	۳۸۶
کناره‌گیری در انتخابات (انصراف).....	۳۸۸
نکات انتخاباتی.....	۳۹۰
روز انتخابات.....	۳۹۳
پس از پیروزی در انتخابات.....	۳۹۵
پس از شکست در انتخابات.....	۳۹۸
چند روز پس از انتخابات.....	۴۰۱
حمایت ضعیف از کاندیداتور و عوامل شکست خوردن.....	۴۰۳
پشیمانی کاندیداتور بعد از شکست در انتخابات.....	۴۰۶
عناوین مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی.....	۴۲۲
عناوین غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی.....	۴۲۴

۴۲۷		سؤالات تبلیغات انتخاباتی
۴۳۲		جرایم انتخاباتی از نگاه قوانین ایران
۴۳۸		قوانین حقوقی
۴۴۴		تقلب انتخابات
۴۴۶		وظایف، اختیارات و محدودیت های مجلس - انتخابات مجلس شورای اسلامی ...
۴۵۰		اصول قانون اساسی مرتبط با انتخابات مجلس شورای اسلامی
۴۵۷		دانستنی های مجلس شورای اسلامی
		قانون تشکيل، انتخابات، وظایف و اختیارات، ترتیب رسیدگی به
۴۶۷		تخلفات و سایر مقررات شوراهای اسلامی کشور
۵۱۰		اصول قانون اساسی مرتبط با انتخابات شورای اسلامی شهر و روستا
۵۱۲		نتیجه

مقدمه

مدیریت انتخابات راه و روش‌های آن همیشه در میان بسیاری از مدیران و کارشناسان مورد بحث قرار گرفته و شاید به خاطر کم توجهی آن در بین کاندیداتورها، کمتر مقاله یا کتابی نوشته شده است. بسیاری از کاندیداتورها با مدیریت صحیح انتخابات بیگانه بوده، و برخی براین عقیده‌اند که منابع مالی یعنی پول می‌تواند چاره‌ی پیروزی باشد. تجربه و شواهد نشان داده که بسیاری از مردان انتخاباتی با داشتن پول و هزینه کردن برای ستاد انتخاباتی خود، و از آنچه که برای انتخابات خرج هزینه کرده، حتی به نسبت معقول هم در انتخابات رأی را به نام خود کسب نکرده‌اند.

امروزه در تمامی مشاغل و در هر جایی و فضایی، مدیریت و برنامه‌ریزی در صدر همه کارها قرار گرفته، و زمانی که مدیریت و برنامه‌ریزی نباشد، می‌توان گفت شکست زود هنگام در راه است. همیشه به یاد خواهیم داشت که اگر یک خانواده کوچک چند نفری، مدیریت و برنامه‌ریزی نداشته باشد، شیرازه زندگی و خانواده از هم پاشیده خواهد شد.

می‌توانیم اعتقاد داشته باشیم که هر فردی در هر مقام و جایگاهی می‌تواند یک مدیر برای خود و خانواده و یا برای همکاران و در سطحی بالاتر برای یک شهرستان باشد، امروزه می‌توانیم به خودمان اجازه دهیم و بگوییم که فقط تجربه کافی نخواهد بود و علم

مدیریت باید چاشنی تجربه شود. وقتی تجربه و علم مدیریت در کنار هم قرار گیرند، مطمئناً نتیجه حاصل شده بهتر از کسانی خواهد شد که فقط تجربه داشته‌اند.

به نظر نگارنده هرچند نباید منکر آن شویم که شاید در بعضی مواقع اتفاق خواهد افتاد که فقط تجربه پیروز میدان می‌شود. در روزهای پر شور انتخابات ما همیشه شاهد آن هستیم که ستادهای انتخاباتی هزینه‌های بسیار برای انتخابات انجام می‌دهند، ولی چون برنامه‌ریزی و مدیریت ستاد دچار ندانسته‌های مبارزات انتخاباتی بوده، کاندیداتور نسبت به رقبای خود رأی کمتری در قیاس با هزینه‌های سنگین انجام شده، فقط برایش حاصل نشده است. اگر ما بخواهیم در هر مبارزه‌ای چه کوچک و چه بزرگ شرکت کنیم، باید برخی از مسائل و برنامه‌هایی را به طور روشن و دقیق برنامه‌ریزی کنیم. این برنامه‌ریزی و مدیریت باید حدامکان دقیق و هوشمندانه باشد تا ما را به هدف مان برساند و نتیجه آن برایمان خوشایند و دلچسب باشد. مبارزات طلب می‌کند که حتی از کوچک‌ترین مسئله به راحتی عبور نکنیم، چون تجربه نشان داده که در برخی مواقع کوچک‌ترین عامل شکست بوده‌اند.

نگارنده معتقد است مبارزات انتخاباتی یک مدیریت هوشمندانه برحسب شرایط موجود سیاسی و اجتماعی و منطقه‌ای که باید مبارات در آنجا انجام شوند، را طلب می‌کند. این مبارزات انتخاباتی و سیاسی به برنامه‌هایی گسترده نیاز دارند، اگر یک کاندیداتور در صورتی که بخواهد پیروز میدان انتخاباتی برقیبا، رخت خود شود، باید آن برنامه‌ها را بداند. هرچند در زمانی شاید خلاف واقع صورت پذیرد که امزدهای بدون برنامه در مبارزات انتخاباتی پیروز شده‌اند، که این پیروزی آنها می‌تواند یک امتثال باشد. نگارنده سعی کرده مطالب این کتاب را برای کسانی که تجربه شکست در رقابت‌های انتخابات را داشته‌اند، و یا افرادی که می‌خواهند در این رقابت حضور داشته باشند، بنویسد. با خواندن مطالب این کتاب می‌توانند به نقاط ضعف و قوت خود پی ببرند، و بر اطلاعات و علم خود اضافه، و حضوری مجدد در فضای سیاسی و انتخاباتی شرکت کنند.

پایان هر مبارزه‌ای مانند مبارزات انتخاباتی، مبارزات ورزشی و یا هر مبارزه‌ی دیگری، سؤالات زیادی در ذهن طراحی می‌شود، مخصوصاً برای کسانی که نتوانسته‌اند پیروزی را در میدان رقابت به دست آورند و یا به عبارتی شکست را تجربه کرده‌اند. نگارنده تلاش کرده تا در این مجلد سرفصل‌های مهم را طراحی و برای هر سرفصل سؤالاتی را بنویسد که در روند انتخابات می‌تواند بسیار مؤثر و اساسی و کاربردی باشند. نکته آخر اینکه این کتاب با ادبیاتی ساده و بدور از کلمات و جملات ثقیل نوشته شده است، امید است مورد پسند واقع شود.

محمد رضا نگهدار

آبان ماه یک هزار و سیصد و نود و هفت