

۱۵۰۰۰۰۰



هانی سازمان و مدیریت

فاطمه رضازاده (دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، فراش، انتشار سازمانی،

باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز)

غزاله مختاری (مدرس دانشگاه)

فاطمه صغری گلزاری (مدرس دانشگاه)

ویراستار علمی: دکتر حبیب اله نجفی هزار جریبی عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

عنوان و نام پدیدآور	: مبانی سازمان و مدیریت / مولفان فاطمه رضازاده ... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۰۷-۶۷-۸ : ۱۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا
یادداشت	: مولفان فاطمه رضازاده، غزاله مختاری، فاطمه صغری گلزاری
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۷۴ - ۲۷۶.
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: سازمان
موضوع	: Organization
شناسه افزوده	: رضازاده، فاطمه، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگره	: ۱۷۱.۶ : ۱۳۹۵ : ۱۸۳ م ۲۷۴ / ف

فاطمه رضازاده - غزاله مختاری - فاطمه صغری، گلزاری

● ناشر:	آذرین مهر
● مدیر تولید و ناظر فنی چاپ:	محمد روشندل
● ویراستار علمی:	دکتر حبیب اله نجفی هزار جریبی - مصوبات علمی
● شمارگان:	دانشگاه پیام نور ۱۰۰۰ نسخه
● چاپ:	اول ۱۳۹۷
● قیمت:	۳۹۰۰۰۰ ریال

مشاوره جهت نشر: روشندل 09193192935

۱۱	مقدمه
۱۳	فصل ۱: سازمان
۱۴	تعریف سازمان
۱۵	سرمایه‌های سازمانی
۱۶	استعاره‌ها و دیدگاه‌های سازمانی
۱۷	الف- سازمان به عنوان ماشین
۱۷	ب- سازمان به عنوان موجود زنده
۲۰	د- سازمان به عنوان زندان روح
۲۱	هـ- سازمان به عنوان ابزار طه
۲۲	و- سازمان به عنوان فرهنگ
۲۴	ز- سازمان به عنوان یک نظام سیاسی
۲۶	ح- استعاره پرده نقاشی یا سازمان مانند یک اثر هنری
۲۷	ط- سازمان همانند نظام خودادارین
۲۸	ک- سازمان به عنوان یک سیستم
۲۸	ل- سازمان به عنوان چرخه حیات
۲۹	۱- مرحله کارآفرینی یا تاسیس و ایجاد
۲۹	۲- مرحله جامعیت
۲۹	۳- مرحله رسمیت و کنترل
۳۰	۴- مرحله تکامل ساختاری
۳۰	۵- مرحله رکود یا افول
۳۴	ماهیت سازمانی
۳۴	سازمان رسمی و غیر رسمی
۳۵	ساختار سازمانی و فرآیند سازماندهی
۳۶	قلمرو ساختارهای سازمانی
۳۷	انواع ساختارهای سازمان
۳۸	۱- سازمان بر اساس وظیفه (نوع عملیات)
۴۲	۲- سازماندهی بر اساس محصول
۴۳	۳- سازمان بر اساس منطقه عملیات
۴۴	۴- سازمان بر اساس مشتری (اریاب رجوع)
۴۵	۵- سازمان بر اساس خدمات

۴۶	۶- ساخت خزانهای یا ماتریسی
۴۸	۷- ساخت سازمانی با گروه‌های متداخل
۴۹	۸- ترکیب مختلط
۵۰	سازمان‌های آینده
۵۱	الف- سازمان شبدری
۵۲	ب- سازمان فدرال یا شبکه‌ای
۵۳	ج- سازمان سه بعدی
۵۳	د - سازمان‌های مجازی
۵۴	ه - سازمان واحدهای مستقل
۵۴	و - سازمان دون مرز
۵۵	پارادایم‌های (رشدی) نوین سازمانی
۵۵	از سنتی‌گرایی تا فرانوگرایی سازمانی
۵۶	الف- دوره سکون یا سنتی
۵۶	ب- دوره ثبات یا نوین‌گرایی
۵۹	ج- تلاطم یا فرانوگرایی
۶۳	فصل ۲: سازمان مجازی، سازمان رازده سوم
۶۴	معنا و مفهوم مجاز در علوم مختلف
۶۶	سیر تاریخی سازمان مجازی
۶۸	ابعاد سازمان مجازی
۶۹	تعریف سازمان مجازی
۷۳	ابزار کلیدی در هر سازمان‌های مجازی
۷۴	توسعه سیستم‌های اطلاعاتی
۷۶	خصوصیات سازمان‌های مجازی
۷۹	سازمان مجازی در سه سطح
۸۲	اجزای یک سیستم مجازی
۸۴	عوامل تثبیت کننده سازمان‌های مجازی
۸۵	عوامل موثر بر سازمان‌های مجازی
۸۶	چرخه زندگی سازمان مجازی
۹۰	سازمان‌های مجازی ایستا و پویا
۹۰	انواع سازمان‌های مجازی
۹۵	معایب سازمان‌های مجازی
۹۶	شکل‌گیری و حفظ فرهنگ سازمانی در سازمان‌های مجازی
۹۹	رهبری در سازمان مجازی

۱۰۰	شایستگی رهبران سازمان‌های مجازی
۱۰۳	الگوهای ساختاری سازمان‌های مجازی
۱۰۵	اداره مجازی
۱۰۶	مزایا و محدودیت‌ها
۱۰۶	محدودیت‌های کار از راه دور به شرح زیر می‌باشد
۱۰۷	مدیر الکترونیکی
۱۰۹	موانع فراروی سازمان‌های مجازی
۱۱۱	فصل ۳: زیرساخت‌های سازمان و مدیریت دانش
۱۱۲	عوامل زیرساختی
۱۱۳	استخدام کارکنان
۱۱۵	میان‌مرتبط به فرهنگ سازمانی
۱۱۷	فرایندها
۱۱۷	دانش مداری مدیریت سازمان
۱۱۸	همکاری‌های بین سازمانی
۱۲۳	فناوری
۱۲۶	مدل Flynn
۱۲۷	معماری مدیریت دانش بنیان
۱۲۸	معماری فناوری اطلاعات سازمان
۱۲۹	معماری سازمان
۱۳۲	زیرساخت فنی مدیریت دانش بنیان
۱۳۲	شبکه‌ها
۱۳۴	ذخیره‌سازی
۱۳۵	واسطه‌افزار
۱۳۶	پردازش دانش
۱۳۷	تحلیل دانش
۱۳۸	راهبرد دانش
۱۳۹	فصل ۴: مدل‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش
۱۴۰	مکاتب فکری مطرح در مدیریت دانش
۱۴۲	مدل‌های مدیریت دانش
۱۴۲	الف) مدل‌های طبقه‌بندی دانش
۱۴۵	ب) مدل‌های سرمایه‌ی فکری
۱۴۶	ج) مدل‌های ساختار اجتماعی
۱۴۸	د) مدل مفهومی چند مرحله‌ای

۱۴۹	تلاش‌های سازمانی برای مدیریت دانش
۱۵۲	مدل‌های شبکه‌ای و مخزنی
۱۵۲	مدل انتشار نظام مدیریت دانش
۱۵۳	مدل مفهومی نظام مدیریت دانش (MATE)
۱۵۳	مدل مرجع مدیریت دانش
۱۵۷	فصل ۵: مدیریت دولتی نوین و توسعه
۱۵۸	تکوین و تحول مدیریت دولتی
۱۵۸	مبانی نظری مدیریت دولتی سنتی
۱۵۹	بوروکراسی
۱۵۹	نظریه تبار، سیاست و اداره ویلسن
۱۶۰	چالش‌های "نوی سنتی مدیریت دولتی"
۱۶۰	مبانی نظری مدیریت دولتی نوین
۱۶۰	نظریه انتخاب عمومی
۱۶۱	تئوری اصیل - وکیل
۱۶۲	مدیریت بخش خصوصی
۱۶۲	بازشناسی مفهومی مدیریت دولتی نوین
۱۶۴	مؤلفه‌های مدیریت دولتی نوین
۱۶۵	اداره و مدیریت
۱۶۶	برنامه اجرایی مدیریتی
۱۶۶	۱- توجه به برون دادها
۱۶۷	۲- تغییر در دروندادها
۱۶۸	۳- کاستن از دامنه دولت
۱۶۸	۴- ارتباط با سیاستمداران و مردم
۱۶۸	راهکارهای اصلاح مدیریت دولتی
۱۶۹	۱- دولت کوچک و ناظر
۱۶۹	۱-۱) دولت کوچک
۱۶۹	۱-۲) دولت ناظر (به جای دولت عامل)
۱۷۰	۱-۳) خصوصی سازی
۱۷۱	۱-۴) مقررات زدایی
۱۷۱	۲- دولت کارآمد و اثربخش
۱۷۲	۳- دولت نتیجه‌گرا
۱۷۲	۴- دولت منعطف و خلاق
۱۷۲	۴-۱) مهندسی مجدد (بازمهندسی)

۱۷۲	۴-۲) سازمانهای یادگیرنده و نظام اداری یادگیرنده
۱۷۳	۵- دولت شهروند محور (کیفیت خدمات عمومی)
۱۷۳	۶- دولت پاسخگو و شفاف
۱۷۴	۷- دولت مجازی (دولت الکترونیکی)
۱۷۴	۸- دولت سالم (فساد اداری و مبارزه با آن)
۱۷۵	۹- دولت مشارکت جو
۱۷۶	مشکلات الگوی مدیریتی
۱۷۹	فصل ۶: توسعه پایدار
۱۸۱	تعریف توسعه پایدار
۱۸۴	اصول توسعه پایدار
۱۸۶	توسعه پایدار و مدیریت دولتی
۱۸۷	مدیریت توسعه پایدار در مفهوم اداره کردن توسعه پایدار
۱۹۲	شاخصهای توسعه پایدار
۱۹۲	مؤلفههای توسعه پایدار
۱۹۲	انسان
۱۹۲	کودکان و جوانان
۱۹۳	زنان
۱۹۳	محیط زیست
۱۹۴	فرهنگ
۱۹۶	آموزش
۱۹۸	علم
۱۹۹	اخلاق
۱۹۹	امنیت
۲۰۰	مشارکت
۲۰۳	عواملان توسعه پایدار
۲۰۳	دولتها
۲۰۴	سازمانهای بینالمللی
۲۰۵	سازمانهای غیردولتی
۲۰۷	چالشهای توسعه پایدار
۲۰۹	نحوه دستیابی به توسعه پایدار
۲۱۰	نقش زنان در تغییر وضع موجود
۲۱۰	سازمانهای غیردولتی زنان
۲۱۱	نقش سازمانها و نهادها

۲۱۲	سیاست گذاری فرهنگی
۲۱۲	توسعه پایدار در هند و ژاپن
۲۱۶	معیارهای خط مشی صنعتی ژاپن
۲۱۷	خط مشی های هند از ۱۹۵۰ تا ۱۹۹۱
۲۱۹	فصل ۷: مدیریت دانش از منظر مدیریت استراتژیک
۲۲۰	تعریف مدیریت استراتژیک
۲۲۱	فرایند طراحی مدیریت استراتژیک
۲۲۳	دانش و مدیریت استراتژیک
۲۲۴	مزیت رقابتی حاصل از دانش
۲۲۴	مزیت رقابت حاصل از هم راستایی استراتژی مدیریت دانش و استراتژی سازمان
۲۲۵	دانش به عنوان یک منبع سازمانی استراتژیک
۲۲۷	تدوین استراتژی دانش محور
۲۲۸	رویکرد منبع محور
۲۲۸	رویکرد دانش محور در سازمان
۲۲۹	خلق ارزش از طریق دانش در تدوین استراتژی
۲۳۱	استراتژی های شخصی سازی و کد سازی دانش
۲۳۲	تغییر در شیوه تدوین استراتژی و نقش دانش
۲۳۴	هم راستایی مدیریت دانش و فرایندهای استراتژیک
۲۳۵	رابطه استراتژی های عمومی پورتر و استراتژی مدیریت دانش
۲۳۶	مدل تدوین استراتژی کسب و کار و استراتژی مدیریت دانش
۲۳۸	الف) تحلیل محیط داخلی و خارجی
۲۴۰	ب) هدف گذاری
۲۴۱	ج) پایه گذاری ابتکارهای استراتژیک
۲۴۲	د) نهادینه سازی استراتژیک
۲۴۵	فصل ۸: مدیریت دانش از منظر رفتار سازمانی
۲۴۶	یادگیری سازمانی و سازمان یاد گیرنده
۲۵۰	یادگیری و دانش آفرینی سازمانی
۲۵۰	انواع تقسیم بندی های یادگیری
۲۵۰	الف) سطوح یادگیری آرجیس و شون
۲۵۱	ب) سطوح یادگیری فایول و لایس
۲۵۲	ج) سطوح یادگیری سنگه
۲۵۴	۳- یادگیری سازمانی
۲۵۵	د) طبقه بندی مارکوارت

۲۵۵	۱- یادگیری انطباقی
۲۵۵	۲- یادگیری پیش بینی کننده
۲۵۶	۳- یادگیری ثانویه
۲۵۶	۴- یادگیری عملی
۲۵۶	سرمایه‌ی اجتماعی، چشم اندازی برای دانش سازمانی
۲۵۷	ابعاد سرمایه‌ی اجتماعی به عنوان دانش
۲۵۷	الف) اعتماد
۲۵۸	ب) اعتقادات
۲۵۸	ج) هنجارها
۲۵۸	د) وائین
۲۵۹	شبکه‌ها
۲۶۰	سرمایه‌ی اجتماعی، و مدیریت دانش
۲۶۳	منابع

امروزه سازمان‌ها با این شعار که دانایی قدرت است، سعی دارند با به کارگیری و استخدام افراد باهوش و خلاق و نیز با آموزش آنان، در جهت تحقق اهداف سازمانی گام بردارند. سرمایه انسانی نیازمند مدیریت صحیح و برنامه ریزی شده است. شرایط جدید حاکم بر بازار و فناوری اطلاعاتی به همراه بازتر شدن افق دید صاحب نظران نسبت به مسائل تولیدی باعث طرح و شکل‌گیری نگرش و ساختار نوینی در این عرصه گردیده است که از جمله آن «سازمان مجازی» است الگویی برای ایجاد تعامل و مراودات جمعی میان گروه‌های کاری و کارکنان که در محیط‌های دور از هم پراکنده‌اند، می‌باشد که امکان اثر بخشی تلاش‌های جمعی و گروهی را فراهم می‌آورد و ساز و کارهای ارتباطی نظیر شبکه‌ها و وسایل ارتباطات از راه دور آن‌ها را به هم پیوند می‌دهند. در سال‌های اخیر، سازمان و مدیریت و مفاهیم مربوطه به یک موضوع مهم و حیاتی تبدیل شده است. جوامع علمی و تجاری هر روز بر این باورند که سازمان‌ها با قدرت دانش می‌توانند برتری‌های بلندمدت خود را در عرصه‌ای رقابتی حفظ کنند و دانشمندان در تحقیقات خود دریافتند که مدیریت دانش، زودگذر نیست. بلکه اثرات ماندگاری دارد. شرایط و فضای رقابتی سازمان‌ها، بیش از پیش پیچیده و به سرعت در حال تغییر است؛ به گونه‌ای که سرعت تغییر در بیشتر سازمان‌ها به مراتب بیشتر از سرعت توان پاسخگویی و تطبیق آنهاست. تغییرات مستمر دانش نیز وضعیت عدم تعادل جدیدی را برای سازمان‌ها ایجاد کرده است. در این میان تنها سازمان‌هایی می‌توانند به حیات خود ادامه دهند که بتوانند مزیت رقابتی خود را حفظ کنند. به نظر ضایح نظران و اندیشمندان این عرصه، حفظ مزیت رقابتی و بقا سازمان به کمک مدیریت دانش امکان‌پذیر است؛ به نحوی که بتوان به طور مستمر به خلق دانش‌های نو در سازمان پرداخت. مدیریت دانش، شامل همه‌ی روش‌هایی است که سازمان، دارایی‌های انسانی خود را اداره می‌کند؛ یعنی چگونگی جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، انتقال، به کارگیری، به روز رسانی و ایجاد دانش. مدیریت دانش با تبدیل سرمایه‌های انسانی به دارایی‌های فکری سازمان یافته برای سازمان ایجاد ارزش می‌کند. مدیران در عصر اطلاعات، با درک اهمیت و ارزش دانش در فرایند تصمیم‌گیری خود به دنبال به کارگیری راه کارها و تکنیک‌های مدیریت دانش در کلیه سطوح سازمانی خود می‌باشند. با عنایت به موارد ذکر شده، امروزه ضرورت وجود کتابی جامع به زبان فارسی در این حوزه، به عنوان مرجع دانشگاهی و همچنین مرجع صنعتی در کشور بیش از پیش آشکار شده

است. این موضوع دغدغه ذهنی نویسندگان این کتاب به خصوص در چند سال اخیر بود و تلاش نموده‌ایم تا دانسته‌ها، تجارب و دانش خود در حوزه‌ی سازمان و مدیریت را به نحو شایسته‌ای جمع‌بندی نماییم و مرجع کاملی را به جامعه‌ی دانشگاهی و جامعه صنعتی تقدیم و ارائه نماییم. اینک پس از ماه‌ها تلاش، حاصل و نتیجه این کار پیش روی شماست: «مبانی سازمان و مدیریت». کتاب حاضر، مشتمل بر هشت فصل می‌تواند به عنوان مرجع کامل برای کارشناسان، اساتید، صاحب نظران، دانشجویان و مدیران دانش سازمان‌های صنعتی، شرکت‌ها و موسسات دولتی یا غیر دولتی قلمداد گردد. همچنین مرجع مناسبی جهت درس سازمان و مدیریت برای دانشجویان مقطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا در دانشگاه‌ها محسوب می‌شود. در این کتاب سعی بر آن شده است که تمامی مفاهیم، نکته‌ها و آموزه‌های مربوطه با بیانی ساده و روان مطرح شود به سوری که خوانندگان دچار سردرگمی و یا گسست مفاهیم و مطالب نشوند. خداوند متان را سپاس می‌گویم که به ما توفیق عنایت فرمود تا کتاب حاضر را برای جویندگان علم و دانش آماده چاپ نمایم. این کتاب نقص‌هایی دارد که با تذکر صاحب نظران یقیناً در چاپ‌های بعدی اصلاح خواهد شد. مولفان با علم به موارد فوق به تالیف این کتاب پرداخته‌اند و امید داریم که هرچند به عنوان درس و چیز در دریای علم و معرفت بتوانیم به تکلیف و وظیفه‌مان در جهت نشر علم و دانش عمل نماییم و در این راه از همه عزیزانی که ما را یاری رساندند تشکر می‌کنیم. از ویراستار محترم علمی کتاب جناب آقای دکتر حبیب اله نجفی هزار جریبی عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، امید که مقبول افتد.

فاطمه رضازاده - مدرس دانشگاه

غزاله مختاری - مدرس دانشگاه

فاطمه صفری گلزاری - مدرس دانشگاه پیام نور

ویراستار علمی: دکتر حبیب اله نجفی هزار جریبی عضو هیات علمی

دانشگاه پیام نور